

(様式第2号)

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	3	課題区分	C	令和3年3月31日	
横断的な課題	諏訪湖を活かしたまちづくり(諏訪湖創生ビジョンの推進)						
地域重点政策	諏訪湖を活かしたまちづくり(諏訪湖創生ビジョンの推進)					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	「諏訪湖創生ビジョン」の周知、普及事業				電話	8-235-2315	
					E-mail	suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	策定後3年目となる「諏訪湖創生ビジョン」の実現に向け、さらに多くの県民への周知・普及啓発を行い、諏訪湖に対する関心を高めるとともに、諏訪湖に対する学びや、官民協働での取組をより一層推進していく。					
	現状と課題	「諏訪湖創生ビジョン」の実現に向けては、様々な取組により機運の醸成を図ってきたところであるが、策定後3年目を迎え、引き続きさらに多くの県民への周知・普及啓発を行い、諏訪湖に対する関心を高める必要がある。特にこれからを担う若年層へのアプローチを進めていく必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	<p>(1)「諏訪湖創生ビジョン」推進会議 講演会の開催(1回開催予定)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・内 容:「諏訪湖を学ぶ」講座として構成員のみならず一般の方も諏訪湖を学べる機会とする</li> <li>・テ ー マ:諏訪湖の歴史、環境、諏訪湖を活かしたまちづくりなどを想定</li> <li>※歴史、環境、まちづくりなどに知見を有する有識者や文化人を想定</li> </ul> <p>(2)公式Instagramアカウントにおけるフォトコンテストの実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・方 法:一定期間中に専用ハッシュタグ(例 #suwako-love等)を付して投稿された諏訪湖に関する写真の中から優れたものを表彰</li> <li>・募集テーマ:例「諏訪湖のおすすめ(景色、食べ物、観光名所等)」</li> <li>※副賞に企業等からの協賛を募り、官民協働をアピール。</li> </ul>					
	事業期間	令和2年6月		～	令和3年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	「諏訪湖を学ぶ」講演会の開催	講師謝金、消耗品等	0				
	Instagramフォトコンテスト	賞品代、チラシ印刷代等	289,606				
	合 計		289,606				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	講演会開催		1回	0回	○ 達成		
	Instagramフォトコンテスト応募作品数		150点	470点	● 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	<p>・新型コロナ感染症拡大により、講演会の開催が困難な状況であった。代わりに、諏訪湖創生ビジョン公式YouTubeチャンネルを開設し、部会の講演動画をアップしたほか、「いい川づくりネットワーク」が主催のオンラインイベントに参加し、諏訪湖創生ビジョンの取組を全国発信するとともに、イベント周知により構成員等が全国の川づくり事例を学べるようにし、諏訪湖の学びの機会を創出した。</p> <p>・Instagramフォトコンテストについては、全国から想定を上回る応募があり、諏訪湖の魅力を広く発信できた。また入賞作品5点を選出し、民間からの協賛により表彰することができた。</p>						
今後の方向性	コロナ禍は続くと思われるが、工夫しながら、引き続き諏訪湖創生ビジョンの取組を発信していく。						