

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	1	課題区分	B	令和5年4月10日	
横断的な課題							
地域重点政策						諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属	総務管理課	
事業名	コミュニティ放送を活用した地域情報の発信事業				電話	0266-57-2903(内線2311)	
					E-mail	suwachi-somu@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	地域住民に伝えたい、地域住民が知りたい諏訪管内の現地機関等の施策・取組等の情報や災害・感染症等、地域住民の暮らしに影響の大きい事案の情報についてタイムリーに発信する。					
	現状と課題	地域住民に対する情報の提供については、月1回の定例記者会見やその都度のプレスリリースを通じ行っているが、より適時適切に情報を届ける必要がある。 また、地震、台風等の防災・減災対策や新型コロナウイルスなどの感染症対策等、地域住民の暮らしに直結する情報をタイムリーに提供する必要がある。 新型コロナウイルスの感染拡大を予防するために、ワクチン接種を幅広く呼び掛けていく必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	1 地域密着型のコミュニティ放送の特性を活かし、諏訪管内の現地機関等の施策・取組等の情報や住民の暮らしに影響の大きい事案の情報をタイムリーに発信する。 2 諏訪地域振興局をはじめとする諏訪管内の現地機関等が関係する施策等の情報を、アナウンサーとのやり取りで分かりやすくお知らせする。 3 地域振興局のホームページに放送データ(音声)及びテキストデータ(文書)を掲載する。 4 LCVエフエムの公式スマートフォンサイトに当局ホームページのリンクを設定し、リスナーが容易に当局ホームページにアクセスできるようにする。 5 地元紙(長野日報)の新聞広告を通じて、県民に対して諏訪合庁でのワクチン接種を推奨する。					
事業期間	令和4年5月			～	令和5年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		実績額	備考		
	11 役務費	エルシーファイ株式会社との放送契約		330,000	年15回		
	11 役務費	株式会社長野日報社への広告掲載に係る契約		409,200	カラー掲載2回分		
	合計		739,200				
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	諏訪地域振興局のホームページアクセス件数			前年度(135件/月平均)より増加	月平均150件 (前年比10%増)	○ 達成	
	情報の発信数			年間15テーマ(再放送を併せ年間30回)発信	15テーマ (年間30回)発信	● 一部達成	
	ワクチン追加接種率			対象者に対する接種率80%	未達成	○ 未達成	
事業実績・成果	<p>・令和4年6月21日に放送をスタートさせ、令和5年3月14日まで、15テーマ・30回の放送を実施した。</p> <p>・LCVから放送の音声データの提供を受け、諏訪地域振興局のホームページに掲載した。</p> <p>・従来行っている月1回の定例記者会見と随時のホームページによるプレスリリースに加え、放送によりタイムリーな情報をわかりやすく発信することにより、県施策の住民への浸透を図ることができた。</p> <p>・2022年7月13日(水)及び20日(水)に長野日報に諏訪合同庁舎におけるワクチン接種の広告を掲示したところ、同月における諏訪合庁でのワクチン接種率は、目標値の80%には到達しなかったものの、新聞広告掲載前後で以下の通り増加し、一定の成果は確認できた。</p> <p>✓新聞広告前:7月9日(土)接種分 9.2%(22件/240枠)</p> <p>✓1回目の新聞広告後:7月16日(土)接種分 32.1%(77件/240枠)</p> <p>✓2回目の新聞広告後:7月23日(土)接種分 60.4%(145件/240枠)</p> <p>(注:ワクチン接種数は、その時点における感染状況等の影響を受けるため、新聞広告による啓発がワクチン接種数の増加に直結するわけではない点に要留意)</p>						
今後の方向性	<p>・令和5年度からの新たな「しあわせ信州創造プラン3.0」の円滑な浸透を図る放送内容を中心に引き続き実施する。</p> <p>・ワクチン接種の推奨については、2023年4月時点では新型コロナウイルスの感染拡大は想定されないため今後は実施しない。</p>						