

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書

令和元年12月23日

諏訪地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	7	課題区分	C		
実施機関	諏訪地域振興局農政課			担当課	農政課
事業名	諏訪地域の農畜産物PR事業			電話	防災行政無線8-231-2361
				E-mail	suwachi-nosei@pref.nagano.lg.jp
事業概要等	目的 (目指す姿)	地消地産の推進及び地域資源としての活用を図るため、諏訪地域における農畜産物の魅力や農産物直売所の情報を農業者、農業団体、観光事業者等が共有し、県内外に情報発信する。			
	現状と課題	地元で生産された農畜産物を販売する農産物直売所について、5年前に作成されたパンフレットしかないため、情報発信が十分にできていない。			
	内容 (変更後の内容)	諏訪地域の農産物直売所の情報を掲載したパンフレット(農産物直売所マップ)を作成し、各直売所や観光案内所に配付する。 また、消費拡大イベント(9月:道の駅)等で配布し、地元住民や観光客にPRする。			
	事業期間	R元年5月		～	R元年12月
成果目標 (成果指標)	農産物直売所マップを2,000部作成し、農産物直売所等に配布する。				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	情報掲載パンフレット作成	農産物直売所マップ印刷(2,000部)	289,040		
	合計		289,040		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	諏訪地域の農産物直売所マップを2000部作成(12月13日完了)、管内の直売所及び市町村(観光案内所)に配付した。		・農産物直売所の位置を長野県観光マップと同程度の地図に表示し、建物写真等の掲載によりわかりやすく、直売所の最新情報が発信できた。		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	農産物直売所の集客を増やすための企画を検討する。				