

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	6	課題区分	C	令和8年4月2日	
横断的な課題	ハケ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり						
地域重点政策	ものづくり・観光・農林業振興					諏訪地域振興局	
実施機関	諏訪地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	ソーシャルメディアを活用した諏訪地域観光PR事業				電話	0266-57-2955(内線2111)	
					E-mail	suwachi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	歴史・文化・食・アクティビティなど観光資源の結びつけで地域の魅力を高め、観光地域ブランドの向上を図るとともに、滞在型観光を推進する。					
	現状と課題	これまで、局では冬季の誘客に注力しなかったため、令和5、6年度は、国内向けに冬季の魅力をセミナー形式で発信してきたところ。また、当該事業のインバウンドセミナーで参加者アンケートを実施したところ、直面している課題として情報発信(プロモーション)が最多で、行政に広報を求める声が非常に多かった。よって、海外向けに冬季の情報を効果的に発信するとともに、旅行計画の簡便化など、視聴者の訪問意欲を実際の行動に移す必要がある。					
	内容 (変更後の内容)	冬季モデルコースを発信し、外国人観光客の誘客及び観光地消費額の向上につなげる。 1 インフルエンサーのフォロワー層(…主にシンガポール)の訪日ピークである冬季期間に訴求できるよう、旅を発信する。ターゲットの興味やニーズに基づいた内容を発信する。投稿した動画は、地域の事業者へも広く周知し、活用してもらう。発信内容:Instagramリール/Facebook各3本(令和6年度事業で特に発信力が高かったため)及びInstagramストーリーズ(インバウンドサイトへの誘導告知)1本、委託先WEBサイトでの発信(県内周遊旅程に諏訪地域のコンテンツを追加) 2 本モデルコースのHP上への公開等、諏訪での旅を簡単に計画できるようにし、訪日外国人の準備を簡便化する。					
	事業期間	R7.5 ~ R8.3					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	ソーシャルメディアを活用した諏訪地域観光PR事業	業務委託	1,166,000	株式会社Japan Navi			
		資料作成費	8,193	コピー用紙代、ガソリン代等			
		コピー機使用料	3,429				
	モデルコース掲載	業務委託	12,375	インダストリーネットワーク株式会社			
合 計		1,189,997					
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	コンテンツの視聴数(令和8年2月28日時点)		30万	約140.8万回	● 達成		
	モデルコース掲載HPアクセス数		1,500回	2,070回	○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	【事業実績】 ・インバウンドをターゲットに冬季誘客に向け、冬の諏訪地域を2泊3日で巡るモデルコースを作成。マレーシア出身のインフルエンサーCheesie氏がモデルコースを体験した様子を3本の動画に分けて自身のInstagram及びfacebookにて8月上旬に投稿(※1)。また、信州諏訪観光ナビ(※2)にモデルコース(※3)を掲載した。 ※1 投稿動画の内容 ①寒天工場での見学・体験やハケ岳自然文化園で星空鑑賞、富士見パノラマスキー場でスノーボードをする様子等 ②岡谷絹工房での機織り体験やLAKEHOODでのワカサギ釣り体験等を紹介 ③今昔館おいでやでの時計組立体験やトコロテラスで寒天を使った料理を食べる様子等を紹介 ※2 信州諏訪観光ナビ:諏訪地方観光連盟が管理する諏訪エリア観光情報サイト ※3 観光PR動画と同じ内容のモデルコースを1本掲載 【成果】 ・Cheesie氏の投稿したコンテンツの視聴回数は約140万回で、目標値を大きく上回った。3本のうち、寒天工場見学や星空観賞などを紹介した動画が最も視聴回数が高く、インバウンド客の文化体験への興味・関心の高さが分かった。 ・モデルコース記事については、サイト内に掲載している全11コースのうち、今回掲載した本事業のモデルコースの記事のアクセス数が2,070回と最も多く、冬のコンテンツへの注目度の高さを確認できた。 ・本事業の協力事業者から、委託事業者WEBサイトを見たシンガポールからの来客があったという声が聞かれた。						
今後の方向性	インバウンド客の文化体験への興味・関心そして冬季コンテンツへの需要を確認できたため、諏訪地方観光連盟インバウンド戦略部会と連携しながら、引き続き冬季観光の需要創出を図っていく。						