

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和元年9月26日

諏訪地域振興局

提出区分	実績				
整理番号	6	課題区分	C		
実施機関	諏訪地域振興局環境課			担当課	所属 諏訪地域振興局環境課
事業名	エコ観光地づくりモデル事業との連携による外来種駆除エコツアーの試行			電話	8-235-2546
				E-mail	suwachi-kankyo@pref.nagano.lg.jp
事業概要	目的 (目指す姿)	外来種駆除に係る環境保全活動を、宿泊者向けのオプションツアーとして商品化し、環境保全事業の拡大及び観光消費額の増大を目指す。			
	現状と課題	平成14年のビーナスライン無料化に伴い、車山高原に多くの観光客が訪れるようになったことで、外来植物の侵入が増え、高原の生態系に影響が生じている。信州総合開発株式会社が主体となって、車山高原において外来種駆除作業を実施しているが、作業における人員の確保が大きな課題となっている。			
	内容 (変更後の内容)	信州総合開発株式会社が実施する車山高原における外来種駆除を、宿泊者向けのオプションツアーとして商品化。外来種駆除作業に併せ、環境と観光の両立を目指す観点から、同趣旨の取組である地方創生総合戦略に基づくエコ観光地づくりモデル事業と連携し、長野日産の協力のもとスキー場内の駐車場で電気自動車の展示・試乗などにより自然エネルギーの普及啓発を行う。参加者の確保のため、広報用チラシを作成し、銀座NAGANOやHPにおいて事前周知を行う。令和2年度以降の商品化を目指し、令和元年度は本事業をテストマーケティングとして位置付け実施する。			
	事業期間	令和元年7月 ~ 令和元年8月			
成果目標 (成果指標)	・環境保全活動に携わる人数の増加による、生物多様性の維持 ・外来植物、再生可能エネルギーなど環境学習の機会創出 ・エコ地域としての取組みを内外に発信することで、地域の観光ブランディングを強化 ・駆除作業の体験などを通して、霧ヶ峰への関心を深め、再び霧ヶ峰に訪れるきっかけを創出				
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	実績額	備考	
	エコ観光地づくりモデル事業との連携による外来種駆除エコツアーの試行	・外来種駆除 ・チラシによるエコツアーの広報	98,502		
	合計		98,502		
事業実績・成果	事業実績		事業の成果		評価
	日時:令和元年8月10日 9:00~11:30 場所:車山高原スキー場 参加者数:60名 内容: ①日産わくわくエコスクール ②日産リーフの給電デモ ③外来植物(ヘラバヒメジョオン)刈取り作業 ④日産リーフ試乗体験		・環境学習の機会創出 ・スキー場(リフト乗り場周辺)の外来植物の駆除 ・イベント参加者ヘリフト券や温泉入浴券などの参加特典の配布により、車山高原や周辺地域へ訪れる機会の創出 ・参加者へのアンケート調査により、令和2年度以降の事業化に向けた検討材料の収集		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下
今後の方向性	今年度の試行の結果を踏まえ、車山観光協会が主体となり、関係団体(諏訪地域振興局、茅野市、日産等)と検討を進めながら、来年度以降の事業化を目指す。				