

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	3	課題区分	C	令和7年10月2日
横断的な課題	諏訪湖創生ビジョンの推進、ハケ岳・霧ヶ峰の豊かな自然と共生する地域づくり					
地域重点政策	4.脱炭素社会、安全・安心な地域の実現					諏訪地域振興局
実施機関	諏訪地域振興局		担当課	所属	企画振興課	
事業名	幹線バスの利用促進及び利用状況調査			電話	0266-57-2901(内線2317)	
				E-mail	suwachi-kikaku@pref.nagano.lg.jp	
事業概要等	目的 (目指す姿)	公共交通である地域幹線バスの利用促進				
	現状と課題	地域住民の安心安全な移動手段として、電車やバス等の公共交通は欠かせないものである。しかし、人口減少に伴う利用者の減少や運転手等の従業員不足、燃料費や原材料費高騰による維持修繕費の増加等により、バス事業業界は危機的な状況となっている。全国的にも路線の廃止や減便が相次ぎ、いわゆる交通弱者とよばれる高齢者や学生等の自ら移動手段を持たない方々の利便性の著しい低下が懸念されている。利便性の確保すなわち路線を維持するためには安定的な事業運営が必要であり、利用者確保のための利用促進が必要である。				
	内容	県が定める地域公共交通計画において、バス路線の地域幹線(市町村をまたぐ路線)を維持するため県として主体的に関わることであり、管内の地域幹線2路線の利用促進を目的に啓発及び利用状況等調査を行う。 (1)地域幹線(岡谷茅野線、スワンバス)利用促進 ・諏訪管内の幹線である2路線の利用促進のため、JR主要駅利用者(茅野駅、上諏訪駅、岡谷駅)、及び病院並びに管内企業に対して啓発物品(ポケットティッシュ、時刻表、路線図)を配布し利用の呼びかけを行う。 ◆主な対象者:通勤(茅野駅、上諏訪駅、岡谷駅、管内企業で配布) :通院者(岡谷市、諏訪市、茅野市、下諏訪町内の4総合病院で配布) ◆数量:5,000個 ◆実施次期:4-5月 (2)利用状況調査 ・啓発物品配布に際し、QRコード付きのチラシまたはアンケート用紙を配布し、利用調査を行う。 ・調査結果に基づいて諏訪地域公共交通活性化協議会における品質保証につなげる。				
	(変更後の内容)					
	事業期間	令和7年4月 ~ 令和7年9月				
事業費等	(単位:円)					
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考		
	地域幹線バスの利用促進	ポケットティッシュ 購入(内紙印刷費込)	41,250	5,000個 ・デザインは地域振興局		
		路線図制作費(内印刷費込)	35,200	路線図 5,000部 ・デザインは地域振興局		
		Nピュアパック(長3ビニール)	13,585	247円(100枚)×50+税 枚数 5,000枚		
		アンケート用紙コピー代	899	アンケート用紙 約100部 用紙代 415円 コピー機使用料 484円		
合 計		90,934				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況	
	アンケート回収率		4%	12%	● 達成	
	岡茅野線の利用者数増加率(R7. 6月度の対R6. 11月比) (アルピコ交通調べ)		+2%	+3.8%	○ 一部達成	
	調査結果に基づく品質保証への提案数		2件	3件	○ 未達成	
事業実績・成果	バス路線の地域間幹線の一層の利用促進と路線維持を目的として、諏訪地域管内(地域間幹線運行経路内)のJR主要駅、総合病院、企業に対してポケットティッシュと併せて運行経路や停留所を記載した路線図を5,000個配布した。その結果、アルピコ交通株式会社が定期実施している岡谷茅野線の乗降踏査結果にて令和7年6月時の利用人数は令和6年11月時に比べ3.8%増加し、啓発活動の一定の効果があったと考えられる。 また、啓発時にポケットティッシュ等のQRコードから公共交通に関する利用状況調査アンケートの回答を呼び掛けたところ、管内企業や報道機関の協力により608件(回収率12%)の回答を得ることができた。 当該アンケート調査の実施により、通勤・通学の時間帯の増便の要望や、運行時間と利用したい時間の不一致など利用者における状況が可視化できたことで、調査結果を品質保証のための材料として長野県公共交通活性化協議会諏訪地域別部会(岡谷茅野線、スワンバス、穴山・原村線の3路線)において構成員に共有することができた。(調査結果は諏訪地域振興局のホームページでも公開。)					
今後の方向性	今回の利用状況調査の結果を、今後の地域幹線路線見直し議論における根拠資料として活用するとともに、引続き地域公共交通の利用促進のため啓発や情報発信を継続していく。					