

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

平成30年4月11日

諏訪地域振興局

提出区分	実績						
整理番号	1	課題区分	B				
実施機関	諏訪地域振興局(総務管理課)			担当課	所属	総務管理課	
事業名	コミュニティエフエムを活用した地域情報の発信事業				電話	0266-57-2903	
				E-mail	suwachi-somu@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	コミュニティエフエム(LCV)を活用し地域情報を発信し、県民への浸透を図る。					
	現状と課題	地域情報の県民への提供については、月1回の定例記者会見やその都度のプレスリリースにより行っているが、放送媒体による提供はなく、住民への円滑で確実な浸透がされていない。					
	内容 (変更後の内容)	1 コミュニティエフエム放送の特性を活かし、地域住民が知りたいことや地域住民に知ってほしい県施策に関するタイムリーな情報を発信する。 2 諏訪地域振興局をはじめとした諏訪地域の現地機関が関係するタイムリーな県施策の情報について、アナウンサーとのやり取りなどにより、わかりやすくお知らせする。 3 放送データの提供を受け、地域振興局のHP(ブログ)にて一定期間掲載していく。					
	事業期間	H29.4 中旬			～	H30.3.31	
	成果目標	タイムリーな話題(2週間に1テーマ)を選定、放送し、地域住民への県(地域振興局)の施策等の円滑な浸透を図る。					
事業費等	事業費	480000 円					(単位:円)
	節区分	主な内容	当初計画額 a	変更(最終)計画額 b	実績額 c	差引 b-c	備考
	12役務費	LCVFMとのFMラジオ放送契約	480,000	480,000	480,000	0	@20,000円×24テーマ
						0	
						0	
						0	
						0	
						0	
	計		480,000	480,000	480,000	0	
事業実績・成果	事業実績			事業の成果		評価	
	<p>・平成29年4月25日に放送がスタートし、平成30年3月27日まで、24テーマ・48回の放送を実施した。</p> <p>・LCVから放送の音声データの提供を受け、諏訪地域振興局のホームページに随時掲載した。</p>			<p>・従来行っていた月1回の定例記者会見と随時のホームページによるプレスリリースに加え、放送によりタイムリーな情報をわかりやすく発信することにより、県施策の住民への浸透を図ることができた。</p>		<input type="radio"/> 期待以上 <input checked="" type="radio"/> 期待どおり <input type="radio"/> やや下回る <input type="radio"/> 期待以下	
今後の方向性	平成30年度を計画初年度とする「しあわせ信州創造プラン2.0」と「諏訪湖創生ビジョン」の円滑な浸透を図る放送内容を中心に引き続き実施する。						