

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	1	課題区分	B	令和8年4月6日	
横断的な課題							
地域重点政策						諏訪地域振興局	
実施機関		諏訪地域振興局(総務管理課)		担当課	所属	総務管理課	
事業名		コミュニティ放送を活用した地域情報の発信事業			電話	0266-57-2903	
					E-mail	suwachi-somu@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要	目的 (目指す姿)	諏訪管内の現地機関等の施策・取組等の情報について、地域密着性の高いツールを活用した情報発信を行い、県が地域で行っている取組に対する地域住民の関心をより高める。					
	現状と課題	地域住民に対する情報提供については、月1回の定例記者会見やプレスリリースを通じて行っているが、さらに多くの方に情報を届け、関心を持ってもらうには、新聞、ホームページ等の他にも、より多くのツールを活用して情報発信を行う必要がある。 そのため、令和7年度の諏訪地域の横断的な課題である観光ブランド向上のためのツールとして地域に密着したコミュニティ放送を活用しつつ、しあわせ信州創造プラン3.0地域計画に掲げたテーマも取り入れた、諏訪管内の現地機関等や県が地域で行っている施策・取組等の情報について、地域住民への浸透を目指す。 令和6年度は15テーマ(30回の放送)を行ったことで、地域振興局のホームページへのアクセス数が16%増加するという成果があったことから令和7年度も継続して発信を行う。					
	内容 (変更後の内容)	1 地域密着型のコミュニティ放送の特性を活かし、諏訪管内の現地機関等の施策・取組等の情報や住民の暮らしに影響の大きい事案の情報をタイムリーに発信する。 2 諏訪地域振興局をはじめとする諏訪管内の現地機関等が関係する施策等の情報を、アナウンサーとのやり取りで分かりやすくお知らせする。 3 地域振興局のホームページに放送データ(音声)及びテキストデータ(文書)を掲載する。 4 LCVエフエムの公式スマートフォンサイトに当局ホームページのリンクを設定し、リスナーが容易に当局ホームページにアクセスできるようにする。					
	事業期間	R7.6 ~ R8.2					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等		実施内容		実績額	備考	
	11 役務費		エルシーバイ株式会社との放送契約		330,000		
	合 計				330,000		
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	発信テーマ数			15件	15件	● 達成	
	諏訪地域振興局のホームページアクセス件数			平均200件/月	平均217件/月	○ 一部達成	
						○ 未達成	
事業実績・成果	・令和7年6月17日に放送をスタートさせ、令和8年2月24日まで、11所属の15テーマ・30回の放送を実施した。(うち、しあわせ信州創造プラン3.0地域計画に関するテーマとしては5本放送) ・LCVから放送の音声データの提供を受け、テキストデータとともに諏訪地域振興局のホームページに掲載した。 ・ホームページへのアクセス数は、月平均217件と目標を上回る結果となり、LCVエフエム公式スマートフォンサイトを通じて、リスナーにおいてアクセスしやすくなったことも一定の効果があつたと考えられる。 ・従来行っている月1回の定例記者会見と随時のホームページによるプレスリリースに加え、ラジオ放送によりタイムリーな情報をわかりやすく発信することにより、県施策の住民への浸透をより一層図ることができた。						
今後の方向性	・令和8年度の諏訪地域の横断的課題、さらにはしあわせ信州創造プラン3.0地域計画に掲げたテーマも取り入れつつ、発信する取組みの背景等にも触れながら、一層の地域住民への施策の浸透を目指す。						