

長野県スポーツコミッション(NASC)の概要

目的

本県は、美しい観光資源に恵まれ、1998年のオリンピック会場や、全国屈指のラグビー場を擁している。

スポーツ大会誘致のための体制づくりが不可欠であるため、2020年の東京オリンピック・パラリンピックの事前合宿の誘客を見据え、「長野県スポーツコミッション(略称NASC)」を立ち上げ、県を挙げて機動的にスポーツ大会、スポーツ合宿の誘致を推進し、地域経済の活性化を図る。



長野県における
スポーツツーリズムの推進による
観光市場の創造

事業内容

- 1 スポーツ大会・イベントの誘致
 - ・“見る”客の獲得
- 2 スポーツツーリズムの振興・推進
 - ・“する”客の獲得
 - スポーツを通じて、地域活性化を支援
 - 県内スポーツ施設・環境、イベント情報を国内外へ発信
- 3 ナショナルチームの事前合宿の誘致
 - ・2018平昌オリンピック・パラリンピック
 - ・2019ラグビーW杯
 - ・2020東京オリンピック・パラリンピック



体制

- 観光誘客課に スポーツコミッション担当 を新設
- 行政、関係団体、報道機関等が連携、目的と情報を共有
「長野県スポーツコミッション」を設立、ワンストップで推進

長野県スポーツコミッション(NASC)のイメージ

会員	構成会員	顧問
行政	県、市町村	・専門家による諮問 ・情報提供 ・具体的なアドバイス
スポーツ	体育協会、プロスポーツチーム	
経済・観光	経済団体、観光団体	
報道機関	テレビ、新聞	
大学	県内各大学	
企業等	スポーツイベントに関心がある企業等	

国内外
発信

大会誘致

開催支援

スケジュール

	4～	7～	10～	2017 1～
ラグビーW杯 オリ・パラ等		5/24カテゴリーライン 候補地訪問	8/1募集開始(～12/22) JOC等訪問	視察受入
NASC設立	市町村説明	顧問の人選	経済団体等説明 報道・スポーツ関係等説明	設立