

御嶽山国定公園(仮称)指定記念 広報資材制作業務委託 選定基準

審査項目	審査内容(要求内容)	配点
デザイン	【メッセージ性・企画力】 ・ 御嶽山の自然・文化・歴史的価値が、デザインやメッセージに的確に表現されているか(10点) ・ 長野県及び岐阜県の協働事業としての連携・一体感が感じられるか(10点) ・ 保護・活用・継承の視点を踏まえた表現意図が明確であるか(10点)	30
	【独自性・記憶性・親しみやすさ】 ・ 御嶽山の魅力や個性が印象的に伝わる構成となっているか【独自性】(10点) ・ 両県の自然・文化・地域性をバランス良く反映しているか【記憶性】(10点) ・ 多様な世代・文化背景の人々に親しまれるものであるか【親しみやすさ】(10点)	30
	【視認性・再現性・汎用性】 ・ 表現の完成度、視覚的訴求力が高いか【視認性】(10点) ・ ロゴ、キービジュアル、キャッチコピーに統一感はあるか【再現性】(5点) ・ さまざまな媒体展開や多様なデザイン(正方形、横長、縦長)に対応する応用性はあるか【汎用性】(5点) ・ 小さなサイズ(離れた距離)からも識別可能であるか【視認性】(5点) ・ デジタル、印刷、モノクロなど各種媒体の条件下で使用できるものであるか【再現性】(5点)	30
体制・実績	・ クリエイティブの実績は優れているか。(本事業に生かされるものか)(5点) ・ 長野県及び岐阜県と円滑なコミュニケーションを取りながら業務を遂行できるか。(5点)	10
合計得点		100