

長野県実行委員会御嶽山国定公園指定記念事業委託業務 提案要請項目

【はじめに／提案に当たっての留意事項】

以下に示す提案要請項目は、本事業の目的を踏まえ、企画提案にあたっての主な検討観点を整理したものである。事業の条件や制約を十分に踏まえた現実的で実行可能な施策であることを前提としたうえで、創意工夫を加えた提案を求める。

1 全体計画（式典、認知拡大・誘客を含む全体）

- ・本事業の目的・背景・基本方針の理解と実現アプローチ
- ・式典、認知拡大施策、誘客施策、安全理解を含む全体構造の設計
- ・認知拡大施策（仕様書6(2)-1）と誘客施策（仕様書6(2)-2）の連動構造
- ・適正利用・安全理解の組込み方法（御嶽山火山マイスターネットワーク活用含む）

2 記念式典の企画・実施（地域住民・県民への理解促進を含む）（仕様書6(1)）

- ・式典本体のコンセプト・構成案（象徴性・厳肅さ・自然環境の活用等）
- ・来場者体験設計の構成案
- ・運営計画（安全管理を含む）
- ・地域住民・県民への理解促進策（国定化の周知、印象に残る工夫、実行委員会構成員＜木曽観光連盟、木曽町商工会、木曽おんたけ観光局、御嶽山火山マイスターネットワーク等＞との連携等）

3 認知拡大施策案（仕様書6(2)-1）

- ・ターゲット設定（国内・インバウンド）
- ・発信チャネル（SNS、動画、Web、メディア連携等）
- ・コンテンツ計画（シリーズ化、ストーリー性、安全理解の自然な表現等）
- ・多言語対応（英語・中国語・韓国語等）
- ・長野県実行委員会構成員（木曽観光連盟、木曽町商工会、木曽おんたけ観光局、御嶽山火山マイスターネットワーク等）の活用方法
- ・KPI・効果測定方法（到達率、認知度、エンゲージメント等）

4 誘客施策案（仕様書6(2)-2）

- ・周遊設計（モデルコース、季節別テーマ、交通導線等）
- ・認知拡大との連動（PR→来訪→再発信の循環）
- ・施策例：スタンプラリー、フォトコンテスト、体験型イベント、自然体験ツアーなど
- ・安全理解の実装（情報提供、現地運用、体験プログラムへの組込み等）
- ・長野県実行委員会構成員（木曽観光連盟、木曽町商工会、木曽おんたけ観光局、御嶽山火山マイスターネットワーク等）の活用方法
- ・KPI（来訪意向、来訪実数、周遊率、体験参加率等）

5 継続性の仕組み

- ・式典の記録・広報素材を活用した継続発信（地域イベントや観光PRへの再利用等）
- ・事業終了後の発信・誘客が継続する仕組み（運用移管、地域主体の継続枠等）

6 実施・運営体制

- ・実施体制図（本事業全体：記念式典（地域住民・県民への理解促進を含む）、認知拡大、誘客、適正利用・安全理解の組込み、継続性の仕組み等）
- ・スケジュール（フェーズ別マイルストーン：計画・制作・実施・評価の節目を明示）

7 予算計画

- ・式典関連費用
- ・地域住民・県民への周知関連費用（広報制作、配布、トークイベント運営等）
- ・施策別内訳（制作費・運用費・メディア費等）