

御嶽山国定公園（仮称）指定記念事業 広報資材制作委託業務公募型プロポーザル
企画提案評価会議評価書

| | | 株式会社アド・プランニング | | | | | | | | | | | A | | | | | | | | | | | B | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------|---------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----------|----------|
| 評価項目 | 配点 （点） | 評価① | 評価② | 評価③ | 評価④ | 評価⑤ | 評価⑥ | 評価⑦ | 評価⑧ | 評価⑨ | 評価 合計 | 評価 平均 | 評価① | 評価② | 評価③ | 評価④ | 評価⑤ | 評価⑥ | 評価⑦ | 評価⑧ | 評価⑨ | 評価 合計 | 評価 平均 | 評価① | 評価② | 評価③ | 評価④ | 評価⑤ | 評価⑥ | 評価⑦ | 評価⑧ | 評価⑨ | 評価 合計 | 評価 平均 |
| デザイン 【メッセージ性・ 企画力】 | 30 | 22 | 26 | 20 | 20 | 24 | 20 | 26 | 26 | 12 | 196 | 21.78 | 18 | 24 | 18 | 20 | 18 | 14 | 20 | 16 | 18 | 166 | 18.44 | 20 | 18 | 16 | 18 | 20 | 18 | 20 | 18 | 18 | 166 | 18.44 |
| デザイン 【独自性・記憶性・ 親しみやすさ】 | 30 | 22 | 26 | 18 | 22 | 24 | 22 | 26 | 22 | 8 | 190 | 21.11 | 22 | 24 | 18 | 20 | 20 | 14 | 20 | 16 | 20 | 174 | 19.33 | 18 | 16 | 14 | 20 | 20 | 20 | 20 | 10 | 16 | 154 | 17.11 |
| デザイン 【視認性・再現性・ 汎用性】 | 30 | 21 | 28 | 25 | 22 | 23 | 24 | 29 | 20 | 22 | 214 | 23.78 | 22 | 24 | 24 | 22 | 19 | 15 | 20 | 20 | 23 | 189 | 21.00 | 18 | 21 | 17 | 18 | 21 | 18 | 18 | 15 | 14 | 160 | 17.78 |
| 体制・実績 | 10 | 6 | 8 | 7 | 7 | 9 | 7 | 9 | 8 | 7 | 68 | 7.56 | 6 | 7 | 6 | 7 | 7 | 6 | 7 | 6 | 8 | 60 | 6.67 | 6 | 6 | 6 | 6 | 7 | 6 | 7 | 5 | 6 | 55 | 6.11 |
| 評価の合計結果 | 100 | 71 | 88 | 70 | 71 | 80 | 73 | 90 | 76 | 49 | 668 | 74.22 | 68 | 79 | 66 | 69 | 64 | 49 | 67 | 58 | 69 | 589 | 65.44 | 62 | 61 | 53 | 62 | 68 | 62 | 65 | 48 | 54 | 535 | 59.44 |
| 順位 | | 1 位 | 1 位 | 1 位 | 1 位 | 1 位 | 1 位 | 1位 | 1位 | 3 位 | | | 2 位 | 2 位 | 2 位 | 2 位 | 3 位 | 3 位 | 2位 | 2位 | 1 位 | | | 3 位 | 3 位 | 3 位 | 3 位 | 2 位 | 2 位 | 3位 | 3位 | 2 位 | | |
| 順位点（点） | | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 0 | 40 | 4.44 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 0 | 3 | 0 | 5 | 21 | 2.33 | 1 | 1 | 0 | 1 | 3 | 3 | 1 | 0 | 0 | 10 | 1.11 |