

1 骨髄バンク推進月間の啓発実施内容

- ・普及啓発ポスター・チラシの配布

配布先：市町村、教育機関、金融機関、医療機関、大型商業施設、郵便局、コンビニ等

配布物：

ポスター	206 枚
チャンス	704 部
ギフトオブライフ	346 部
壁新聞ダイジェスト	100 部
勇者モリオの冒険	5 部
県作成チラシ	4376 枚

- ・防災無線等無線放送、ケーブルテレビ等有線放送による登録呼び掛け（市町村）
- ・広報誌、ホームページ等への掲載（県、市町村）
- ・骨髄バンク啓発コーナーの設置（保健福祉事務所）
- ・県職員向けに、合同庁舎の庁内放送にてドナー登録の呼びかけ

2 高校卒業生向けチラシ配布

高校卒業生向けの啓発チラシ（ギフトオブライフ）を県内すべての高校に配布。（18,780 枚）
また、語り部派遣に関する案内（県ホームページ URL）を県内すべての高校に通知。

3 県内サッカーチームサポーター等に対する啓発

- ・9月18日(日)の長野パルセイロホームゲームで実施。
※薬事管理課（献血担当）との同時開催
- ・観戦者パンフレットへ同封し、ドナー登録啓発チラシを配布(3,000 枚)
- ・場内アナウンス、大型ビジョンでの啓発
- ・来場者への啓発ポケットティッシュの配布
- ・ドナー登録説明員による登録会（4 名登録）

4 大学生に向けたクリアファイルの配布

クリアファイルを作成し、松本大学の全学生・対象年齢の教職員に配布。（2,500 枚）

5 保健所での登録受付の実施

- ・県では献血ルームのない地域の 8 保健所においてドナー登録の受付を行っている。実績は資料 2 参照。
- ・R4 年度から諏訪保健所にドナー登録窓口を開設した。

6 長野県骨髄バンクドナー助成制度補助金

- ・資料 2 参照。

