

平成30年度 地域振興推進費事業総括表

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
佐久	1	さくっと「ずく出す」プロジェクト ～健康増進機器開発企業等と連携した「ロコモ」予防の普及～	高齢者を始めとする住民の介護予防と健康寿命の延伸を目指すため、地域の関係機関・団体、企業等が一丸となり、ロコモ予防を中心とする身体活動向上の取組を実施する。 ○さくっと「ずく出す」ネットワーク会議の開催 ○「ずく出すサポーター」養成及びフォローアップ講座の開催 ○「ずく出すフォーラム」の開催 ○健康関連の機器等を活用した体験・計測会 ○身体活動・運動チェックシートの実施	H30.4 ～H31.3
	2	さくっと「ずく出す」プロジェクト ～働き盛りのための運動セミナー～	働き盛り(20～50歳代)の運動の習慣化を図るため、企業や各種団体等と連携し、働き盛り世代が運動(ポールを使ったウォーキングなど簡単な運動)に親しめる取組を実施する。 ○企業等が開催する運動教室への講師派遣 ○企業内等におけるスポーツ指導者の養成 ○ウォーキング用ポール等用具の貸出 ○文化財ウォーキングマップの作成	H30.6 ～H31.3
	3	市街地におけるウォーキングトレイル(散策路)や千曲川河畔ウォーキングコース等の整備の検討	「健康長寿」の地域づくりを推進するため、市街地や千曲川河畔でウォーキングを楽しめる環境整備に取り組む。 ○既存ウォーキングコースから整備箇所を選定し、整備方法等の検討 ○既存ウォーキングコースの情報発信方法等の検討	H30.4 ～H31.3
	4	地域農産物小ロット流通モデル事業 (「魅力満載! 夢と未来ある佐久農業」PR動画作成)	地消地産を推進するため、小ロット流通のモデル地区を設置し、流通に係る課題等の研究を行うとともに、旅館・ホテルや一般消費者等を対象にした地域農業の姿や特徴ある地元食材の生産過程を動画化する。 ○管内市町村と連携した小ロット流通の研究 ○地元農産物の生産から流通・販売に至る過程を動画・DVD化	H30.4 ～H31.3
	5	日本酒産地SAKU情報発信事業	佐久産の日本酒消費拡大を図るため、宿泊業・飲食サービス業や観光関連産業等を巻き込んだ生産地と消費地をつなげるきっかけづくりを実施する。 ○軽井沢を中心とした宿泊施設・飲食店等の関係者を対象にした酒蔵見学ツアー ○地域や首都圏における産地佐久の情報発信	H30.4 ～H31.3
	6	さくさく野菜たべようキャンペーン	健康で生きるために、佐久地域の食育関係機関・団体、農産物直売所と連携し、野菜摂取量の増加及び減塩の取組を推進する。 ○「3つの星レストラン」×「農産物直売所」の協働による旬の食材を使ったフェアの開催 ○企業への出前授業や減塩メニューの提供など野菜摂取の推進及び減塩の普及啓発	H30.4 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
佐久	7	いはずら佐久カラマツ推進事業	<p>佐久カラマツの需要の拡大や高付加価値を図るため、生産者(森林所有者、林業事業者)と消費者(工務店等)の連携の醸成と、一般県民等へカラマツ製品等をPRする。</p> <p>○地域イベントを活用し、森林認証制度、信州プレミアムカラマツ、カラマツ製品等を一般県民へPR ○林業・木材関係者及び一般住民を対象に地域産カラマツ材の利用拡大等に向けた森林フォーラム(講演会等)の開催 ○生産者及び消費者と連携した、佐久地域産カラマツ材の利用に向けた検討会・学習会等の開催 ○信州カラマツのブランド力の強化と森林認証制度の推進 ○消費者ニーズの把握と関係者との情報共有の推進</p>	H30.6 ~H31.3
	9	佐久地域広域観光推進事業	<p>軽井沢を訪れる観光客が佐久地域を周遊観光できるよう、佐久広域連合や沿線自治体と連携した観光PRを行うとともに、美しい星空と青空をテーマとした観光地域づくりを推進する。</p> <p>○広域的な観光情報を発信するQRコードカードの作成 ○信州アフターDCの開催に併せて、軽井沢駅周辺で市町村観光PRを実施 ○東信州中山道の統一したブランド商品・製品の検討 ○白駒池・苔の森のシャトルバスや公共交通機関等の情報を掲載するチラシを作成 ○美しい星空を活かした星空観賞会等の開催、「長野県は宇宙県」スタンプラリーへの協力</p>	H30.4 ~H31.3
	10	ポールを使ったウォーキングによる健康長寿をめざすヘルスツーリズムの仕組みづくり	<p>「ポールメーカーの集積」「充実した保健・医療体制」「県内屈指の観光地」という地域の強みを活かした観光誘客を図るため、「ポールを使ったウォーキング」によるヘルスツーリズムに取り組む。</p> <p>○ウォーキングコースや受入可能施設等の条件を検証 ○活動量の測定や健康状態の変化の測定を実施</p>	H30.4 ~H31.3
	11	小海線沿線や幹線道路周辺のビューポイントの発掘とその魅力発信、視点場の整備	<p>移住者や観光客が手軽に景観を眺められる環境をつくるため、ビューポイントの発掘・発信・利活用の検討を行う。</p> <p>○市町村等から収集したビューポイントの中から視点場整備箇所を選定し、整備方法等の検討 ○ビューポイントの情報発信方法等の検討</p>	H30.4 ~H31.3
	12	佐久地域の移住スタイルの分析・類型化と情報発信	<p>移住の促進や二地域居住の可能性を探求するため、佐久地域での多様な暮らし方の提示や特色ある取組に関する情報を発信する。</p> <p>○市町村域を越えた生活(多様なライフスタイル)を分析・類型化し、情報発信 ○管内市町村と連携し、佐久地域のライフスタイルや就業情報を発信するセミナー及び移住体験ツアーを開催</p>	H30.4 ~H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
佐久	13	浅間山周遊登山魅力発信事業	浅間山の登山客の増加を図るため、こもろ観光局と連携し、登山客やマスメディアを対象にした情報発信を実施する。 ○登山客及びマスメディア等を対象に浅間山を紹介するイベントを銀座NAGANOで開催 ○登山客及びマスメディア対象に一泊二日の浅間山周遊登山モニターツアーを開催 ○浅間山噴火警戒レベル引下げに伴い、来シーズンに向けた登山情報誌への記事掲載に係る取材を実施	H30.5 ～H31.3
	14	上田・佐久北部地域食糧自給圏消費実態調査	地域で生産される農産物について、地元での加工・消費実態等を調査し、地域内循環の仕組みづくりや経済効果試算を実施して地消地産を推進する。 ○地域内自給を図るための穀物(大豆、馬鈴薯、小麦)を原料とする加工食品の生産、加工、流通、販売等の実態調査及び経済効果の試算 ○地域食材の観光地等での消費・利用実態を踏まえた供給体制づくり、モデルケースの提案	H30.8 ～H31.3
	15	高校生等を対象とした地域理解促進事業	高校生を中心に地域理解を促進し、卒業・進学後も佐久地域で暮らすことへの意識付けを行うとともに、しあわせ信州創造プラン2.0佐久地域計画の普及啓発を図る。 ○管内の高校生から、しあわせ信州創造プラン2.0佐久地域計画の地域重点政策を参考とした「佐久地域の5年後(2022年)の将来像(望む姿)」のデザインを募集し、そのデザインを用いたクリアファイルの作成・配付	H30.6 ～H31.3
上田	1	千曲川ワイン振興プロジェクト	ワイン用ぶどう栽培者の生産技術向上と千曲川ワインバレーの知名度アップを推進し、ワイン主産地としての地位向上を図るため、ワイン用ぶどうの栽培講習会・生産者交流会を開催するとともに、ワインパンフレットの首都圏等での配布活動を実施する。	H30.5 ～H31.3
	2	農業資産の魅力発信プラットフォーム構築事業	地域資源を活用した地域の魅力アップを図るため、ため池、棚田、疏水(農業用水)など農業資産の魅力を発信するためのプラットフォーム(魅力発信の基盤)を構築し、観光資源等としての情報発信を行う。	H30.7 ～H31.1
	3	信州ACEプロジェクト発信事業～健康課題見える化	管内の健康づくりを推進するために、県で見える化した健康課題に関する管内データ等をわかりやすく地域に周知し、共有するとともに、信州ACEプロジェクトを浸透させることで健康づくりの気運醸成を図り、健康課題解決に向けての実践を促す。	H30.4 ～H31.3
	4	世代別健康に配慮したメニュー開発・普及	食を通じた健康づくりと地域の活性化を図るため、世代別健康に配慮した料理の検討、開発を行い、そのレシピと実践のための情報をまとめ、脂質・食塩摂取量の抑制と野菜摂取量の増加等の啓発媒体を作成する。また、作成した媒体を活用し、料理講習会等を行うなど普及啓発を図る。	H30.8 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
上田	5	上田地域移住・交流促進事業	若者や子育て世代にターゲットを絞り、首都圏での移住セミナーの開催や移住体験談の発表、また、移住希望者へのアンケートを実施するなど、現状分析を行うとともに、地域が求めるターゲットに向け、移住に関する情報発信について研究を行なう。	H30.7 ～H31.3
	6	生物多様性を活かした体験型観光等振興事業	標高差が大きい地理的特性を活かし、自然と身近に触れあえる体験型観光を推進するため、上小地域に生息する多様な生物を紹介する「四季別生物ガイドブック」を作成し、観光案内所等に配置するとともに、観光関係機関と協働しながらPRを行う。	H30.8 ～H31.3
	7	上田地域の特色を活かした体験型・滞在型ツーリズムの推進	高原・温泉等の観光資源や取組を活かして、旅をきっかけに心身がリフレッシュし、健やかになれる体験型・滞在型観光コンテンツの充実を図り、地域づくりに活かすため、「上田地域型ヘルスツーリズム推進協議会(仮称)」を立ち上げ、観光資源を磨き上げる検討会議の開催、イベントの実施、人材育成のための先進事例の研究等を行う。	H30.10 ～H31.2
	8	若者の定住・就業促進策の研究	当地域の特徴である大学等の集積を活かし、若者に対する魅力ある街づくりを推進するため、上田地域内の大学等と協働して、若者の定住・就業促進に必要な支援策や環境整備策等について研究する。	H30.8 ～H31.2
	9	上田・佐久北部地域食料自給圏消費実態調査	地消地産を推進するため、生産加工する農産物の地域内での消費実態を明らかにし、上田・佐久北部地域の地消地産に関する基礎的データとして活用することにより、消費者から選ばれる地域産品や地域内循環の拡大を促進し、地域の振興につなげる。	H30.6 ～H31.2
	10	農産物直売所の魅力アッププロジェクト	農産物直売所の情報発信力・知名度の向上及び魅力アップを図るため、相互交流による連携強化、魅力アップ対策等の検討、研修会の開催等を実施する。 併せて、直売所の利用者数及び売上額の増加を目指す。	H30.8 ～H31.2
	11	森林認証材利用拡大推進事業	森林認証材(FM森林・CoC認証)の意義を県内外の自治体や民間企業に普及・浸透させ、地域内で生産された森林認証材の利用拡大を図るため、信州木材認証製品センター等と連携し、地域内や首都圏等においてPR活動を実施する。	H30.10 ～H31.2
	12	働き盛りのための運動セミナー	ライフステージに応じたスポーツ活動の推進と、運動を自発的かつ習慣化することによる健康の維持を図るため、企業や各種団体等に働きかけ、働き盛り世代を対象とした運動教室及び指導者講習会の開催、文化財を巡るウォーキング支援等、日常的にスポーツに親しむきっかけづくりや環境づくりを行う。	H30.4 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
上田	13	上田で進めるジビエの未来開拓事業～シカ肉の魅力により多くの皆さんへ～	・管内の飲食店等の調理業務従事者を対象にシカ肉料理の研修会を開催し、新たなシカ肉メニュー開発の働きかけと、新メニューの提案の場となる審査会を開催する。 ・研修会及び審査会の開催において、プレスを通じてPRを行い、野生のシカ肉の魅力を発信する契機とする。	H30.4 ～H31.3
	14	外国人留学生と考えるインバウンド促進事業	管内大学等の協力を得て、外国人留学生目線による観光資源の発掘及び外国人観光客の満足度を高める受入環境の整備を目的に、既存観光コースの留学生によるモニターツアーを実施し、外国人留学生の意見を反映した観光マップを作成・配布、既存観光コース及び公共サイン設置への提言をまとめる。	H30.4 ～H31.3
諏訪	1	コミュニティエフエムを活用した地域情報の発信事業	コミュニティエフエム放送(LCV)の特性を活かし、地域住民に知ってほしい県現地機関の施策等に関するタイムリーな情報を発信する。	H30.5 ～H31.3
	2	八ヶ岳等PR事業	近年、県外からの八ヶ岳への登山者が増加する一方で、遭難者も増えているため、首都圏を対象とした、山岳遭難防止啓発及び観光PRを実施する。	H30.4 ～H31.3
	3	「諏訪湖創生ビジョン」の周知、普及事業	「諏訪湖創生ビジョン」概要版の印刷・配布とフォト・イラスト選考会入賞作品作品展の開催により、諏訪湖に対する関心を高めるとともに、官民共同での取組をより効果的に推進する。	H30.5 ～H30.12
	4	地域の子どもたちのための諏訪湖学習ツアー	諏訪地域の小学生の諏訪湖への関心・知識を高めるとともに、効果的な環境学習の手法を検討するため、諏訪湖周辺の県有施設等の見学や、諏訪湖でのアクティビティ（カヌー）を体験するバスツアーを開催する。	H30.8 ～H30.12
	5	霧ヶ峰自然保全再生実施計画改訂に係る草原再生及びモニタリング調査事業	霧ヶ峰自然保全再生実施計画の最終年度としての草原再生のためのモデル地区での作業、そのモニタリング調査並びに当該計画期間である5年間の作業及びモニタリング調査のとりまとめを実施する。	H30.12 ～H31.3
	6	諏訪湖の貧酸素及び底質改善対策支援事業	平成29年度に地元の環境保全団体等により実施されたナノバブルを用いた貧酸素及び底質改善対策に向けた試行の結果を踏まえ、装置の電源として太陽光パネルを用いた実機試験を行い、効果の検証を行う。	H30.11 ～H31.3
	7	魚食性鳥類による水産被害防止対策事業	諏訪湖における魚食性鳥類による漁業被害を防止するため、ドローンによる追払い実証を行う。	H30.4 ～H31.3
	8	ジビエ需要拡大事業	横断的課題である「八ヶ岳・霧ヶ峰エリアの総合的な振興」の一環として、ジビエ取扱店及び取扱量を増やすため、「ジビエ創作料理コンテスト」を開催する。	H30.4 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
諏訪	9	ユニバーサルツーリズム推進事業	ユニバーサルツーリズムの推進を図るため、諏訪域内の宿泊施設・飲食店・公共施設・公衆トイレ等の施設についてユニバーサルの視点を入れた調査を行い、情報発信する。	H30.10 ～H31.3
	10	塩の道サイクルツーリズム（自転車旅）検討事業	「塩の道サイクルツーリズム（自転車旅）」について、ルートや見せ方等の具体的な検討を行い、国内外のサイクリストを諏訪地域へ誘客するためのツールとして構築していく。またルート構築のために、隣県と連携を図る。	H30.4 ～H31.3
	11	諏訪地域の魅力・産品等PR事業	諏訪地域の公共的団体等が開催するイベントにおいて、県産の切花をあしらった「生花コサージュ」等の提供を行う。	H30.4 ～H31.3
	12	農業水利施設の観光利用促進事業	農業水利施設の観光利用を想定した「観光体験プログラム」をモデルツアーとして開催し、土地改良区（水路管理者）の若手を「水の語り部」として養成する。	H30.8
	13	八ヶ岳連峰を中心とした山岳遭難防止対策	八ヶ岳連峰の登山客を対象として、遭難防止と安全登山を含む観光イメージアップを目的とする啓発活動を展開する。	H30.12 ～H31.3
上伊那	1	リニア中央新幹線とのアクセス調査事業	交通関係データの把握、需要予測、分析調査を行い、リニア中央新幹線長野県駅とのアクセスの在り方について検討する。	H30.5 ～H31.3
	2	広域観光移動システム実証実験事業	観光客を地域内で周遊させるため、食文化と食品産業をテーマとした観光拠点を結ぶバスの実証運行を行う。	H31.1
	3	インバウンド拡大事業	「雪のアルプスと食品産業」をテーマとした冬季インバウンド商品の造成を促すため、海外エージェントを対象としたエキスカーションを行う。	H31.3
	4	上伊那産「美味しい昆虫」普及・拡大事業	伊那谷が世界に誇る上伊那産「美味しい昆虫」の普及・拡大と情報発信を行う。	H30.5 ～H31.3
	5	上伊那 移住×起業(くらしとしごと)シンポジウム開催事業	移住者や起業者の拡大に向けて、農村の振興につなげるため、地域で活躍する女性たちに焦点を当てたシンポジウムを開催する。	H30.4 ～H31.3
	6	伊那谷アウトドア・自然体験推進連携事業	中低山・高原を活用したアウトドア・自然体験推進のための講演、情報交換会を開催する。	H30.8 ～H30.10
	7	INA Valley産業支援ネットワーク活動推進事業	産業支援機構の連携を図るため、定期的な情報交換会や講演会等を実施する。	H30.4 ～H31.3
	8	農業水利資産の郷土学習事業	郷土学習の一環として西天竜等の農業水利資産について、小学生が学習するための教材を作成し、地域の自然・産業の見学等を通じた地域体験学習を行う。	H30.4 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
上伊那	9	JR東海と共同造成した上伊那周遊ツアー広報事業	JR東海と共同造成した秋の上伊那周遊ツアーを、管内自治体と協力して名古屋圏で広報する。	H30.5 ～H31.3
南信州	1	リニア中央新幹線長野県駅とのアクセスに係る調査事業	リニア中央新幹線長野県駅とのアクセス(二次交通)を検討するに当たり必要となる各種データ等の収集・整理と分析を行う。	H30.4 ～H31.3
	2	「竹取再生」講演会及び事業説明会の開催	放置竹林の整備を促進するため、国・県等の「支援策集」を作成するとともに、市町村担当者・事業実施希望者を対象とした講演会及び事業説明会を開催する。	H30.4 ～H31.3
	3	南信州観光地域づくり推進事業(南信州地域連携DMO設立支援)	地域連携DMOの設立や観光戦略を検討する上で必要な基礎データの調査・分析を行う。	H30.4 ～H31.3
	4	リニア新時代へ向けた広域観光推進事業	H29年度に造成した南信州ツアープラン(モデルコース)の旅行会社等への売込みや、新しい道の駅(売木村、豊丘村、大鹿村)のオープンを契機とした管内道の駅の利用促進キャンペーンを実施する。	H30.4 ～H30.12
	5	シードルを活用した広域観光推進事業	シードルが主なテーマのモデルコースを活用した知名度向上の推進や、南信州の食材を活かしたシードルに合う料理を開発する。	H30.5 ～H31.3
	6	信州アフターDC推進事業	信州アフターDC期間中の秘境駅号増便の誘致や秘境駅号を活用したおもてなしイベント等を実施するとともに、愛知県及び静岡県との連携により、JR飯田線の利用促進を図る。	H30.5 ～H31.3
	7	南信州農業資産魅力発信事業	観光モデルコースに選定されている農業資産(竜西一貫水路:毛賀沢水路橋)の周辺環境整備を行う。	H30.4 ～H31.3
	8	南信州Uターン就職・地元就職促進事業(企業・大学対象)	Uターン就職促進協定校等(大学)と南信州地域の企業との情報交換会を開催するとともに、インターンシップ受入企業の開拓と学生向けの情報発信を行う。	H30.5 ～H31.3
	9	南信州Uターン就職・地元就職促進事業(学生・保護者対象)	進学前の高校生や就活前の大学生、保護者を対象とした地元就職意識付けセミナーを開催する。	H30.8 ～H31.3
	10	南信州移住相談会・セミナーの開催	南信州広域連合及び管内市町村と連携した三大都市圏での移住相談会・セミナーを開催する。	H30.9 ～H31.3
	11	南信州農ある暮らし入門研修(農ある暮らし研修in南信州)	野菜を中心に基礎的な技術を習得する栽培実習や農産加工体験、座学、先輩視察等を県南信農業試験場で実施する。	H30.11 ～H31.3
	12	「ACEフォーラムin南信州」開催事業	企業の健康経営意識の向上とともに、信州ACEプロジェクトの一層の推進を図るため、「ACEフォーラムin南信州」を開催する。	H31.1 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
南信州	13	「南信州民俗芸能パートナー企業制度」周知事業	南信州民俗芸能パートナー企業の制度の周知を図るため、企業ボランティアが現場で着用するビブスを作成する等、制度名と企業名を広報する。	H31.1 ～H31.3
	14	森林認証普及啓発事業	南信州地域の森林管理認証の取組と森林認証材をPRするため、「メッセナゴヤ」へのブース出展や、管内ショッピングモールでのパネル展示等を実施する。	H31.1 ～H31.3
	15	南信州レジ袋・プラごみ削減推進啓発事業	海洋プラスチックごみの現状やレジ袋削減の意義・重要性を広く地域住民に認識していただき、今後の取組につなげるためのシンポジウムを開催する。	H31.1 ～H31.3
	16	南信州シカ肉需要拡大事業	古くから南信州地域に伝わる野生鳥獣肉を食す文化を継承し、捕獲された野生鳥獣の命を無駄にしないため、シカ肉の地産地消を推進するためのPRを行う。	H31.1 ～H31.3
	17	南信州「里親制度」広報啓発事業	里親制度について地域住民に正しく理解してもらうとともに、新規里親登録者の一層の増加を図るため、広報啓発を実施する。	H31.1 ～H31.3
	18	建設系学科高校生の就労促進事業”自分たちでつくるプロジェクト”	建設業の担い手不足を解消するため、中学生・高校生に向けて建設業の魅力や建設事務所の就労促進事業を広くPRする。	H31.2 ～H31.3
木曽	1	木曽観光地域づくり戦略プロジェクト会議	観光地域づくりの理念を共有し、木曽地域の「あるべき姿」に向けた取組を自ら実践するメンバーにより、共に学びながら人材ネットワークを構築するとともに、具体的な地域づくりを促進するための戦略を策定する会議を開催する。	H31.2 ～H31.3
	2	御嶽山防災・減災対策事業	・防災関係ホームページの構築 ・ビジターセンターの先進地視察 ・火山マイスターの先進地視察	H30.4 ～H31.3
	3	木曽の魅力発信事業	木曽郡内の事業所に勤務する外国人技能実習生を「木曽の魅力発信大使」に任命し、木曽の魅力を母国等に発信してもらい、海外からの誘客を促進する。	H30.4 ～H31.3
	4	木曽星の里づくり推進事業	木曽の美しい星空を観光資源・地域資源として活かすため、物的・人的基盤を整備するとともに星空観察会等のイベントを開催する。	H30.5 ～H31.3
	5	木曽路眺望・景観整備事業	「木曽路の眺望景観基本方針」に基づく取組状況の共有や一般住民への周知を通じて、眺望景観に対する意識醸成を図ることを目的にシンポジウムを開催する。また、次年度以降の取組に活かす基礎資料を作成するため、現在の取組状況や実績、整備計画箇所を記録する。	H30.4 ～H31.3
	6	「歩ける中山道」整備事業	(1) 公式インスタグラムの運用 (2) フォトコンテストの開催 (3) ウォーキングイベントの開催	H30.11 ～H31.3
	7	木曽地域防災気象セミナー	町村や住民及び職員が、気象や災害、避難勧告等について理解を深めることにより、より安全な避難がなされるよう研修会を行う。	H30.8 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
木曾	8	木曾農業担い手確保対策事業	木曾地域の農業に魅力、興味を持つきっかけとなるPR動画やリーフレットを制作し、就農相談会や就農促進PRイベント等で活用することで、木曾地域への新規就農を確保する。	H30.9 ～H30.10
	9	木曾地域木材産業振興対策協議会	木曾地域の林業、木材産業の高付加価値化を推進するための協議会等を開催する。	H30.9 ～H31.3
	10	社会的起業支援事業	地域の課題解決や活性化につながる起業を支援するため、専門家による個別相談や意見交換会を開催する。	H30.9 ～H31.3
	11	「長野県は宇宙県」情報発信事業	「長野県は宇宙県」連絡協議会と連携しスタンプラリーを実施するとともに、星景写真のパネル展を開催する。また、連絡協議会の公開講演等においてPR活動を行う。	H30.7 ～H31.3
	12	木曾地域結婚支援スキルアップ講座	郡内の町村職員等、結婚支援担当者が、結婚支援事業の事例から効果的な取組方法を学ぶとともに、意見交換を行い、連携体制づくりを進める。	H30.7 ～H31.3
	13	就業促進・働き方改革推進事業	地域の産業における人材の確保や就業促進・働き方改革の推進を図るための施策を検討し、企業説明会や就職面接会、地域の産業の魅力の発信等を行う。	H30.7 ～H31.2
	14	木曾地域「信州ACEプロジェクト」推進事業	プロジェクトのPR及び動機付けのため、「健康チェックコーナー(合庁1F常設)及び「運動体験コーナー(会議、イベント時)」を設置する。	H30.8 ～H31.3
	15	高校生による木曾地域農林業振興作業着デザインプロジェクト	現在の農林業従事者のモチベーションを上げるため、高校生がデザインした機能的かつファッション性のある作業着を提案し、新しい農林業スタイルの提案、地域の農林業振興を図る。	H30.9 ～H31.3
	16	リニア中央新幹線情報発信事業	平成39年(2027年)のリニア中央新幹線開業に向けた整備状況を把握し、行政等関係機関・住民によるリニアを活かした地域づくりの機運醸成を図ることを目的に説明会・講演会を開催する。	H30.9 ～H31.2
	17	保健福祉事務所の防災機能強化事業	災害支援活動に必要な物品を備え、災害発生時には職員の安全を確保しつつ迅速な派遣かつ効率的な支援活動をするための物品の備蓄を行うとともに、使用方法等の説明会を開催し、防災機能の強化を図る。	H30.12 ～H31.2
18	林業教育遺産情報整理・発信事業	木曾地域に残される森林・林業に関わる古い資料の情報収集を行い、地域で活用されるように情報発信する。	H31.2 ～H31.3	
19	イメージキャラクターを活用したすんきのPR活動	すんきのイメージキャラクターを関係者で共有・発信することで、すんき販売の促進、すんきを核とした地域振興につなげる。	H31.2 ～H31.3	
松本	1	空港利用者おもてなし事業	国際チャーター便を利用して来訪する外国人観光客に配布するノベルティの作成等	H31.2 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
松本	2	「拾ヶ堰」等観光資源化事業	拾ヶ堰などを巡るバスツアーの実施、「拾ヶ堰」等の観光資源化を図るため、併設する「あづみ野やまびこ自転車道」の案内看板の整備	H30.5 ～H31.3
	3	地場産品振興事業	九州において松本地域のワインをPRするためのイベント出展	H30.4 ～H31.3
	4	信州まつもと空港賑わい創出事業	空港の賑わい創出のため、以下の事業を実施 ・空港全景のイベント用バックパネルの作成 ・スカイフェスティバルをPRするためのラジオスポットCMの放送 ・全国都市緑化信州フェアをPRするための空港内の装飾	H30.9 ～H30.12
	5	健康に配慮した食事の提供による魅力向上事業	食の観点からの魅力向上を図るため、地元の野菜をたっぷり使ったメニューの募集等	H30.8 ～H31.3
	6	花緑ボランティア等推進事業	松本平広域公園のボランティア組織等を対象とした緑化講習会の開催、全国都市緑化信州フェアサブ会場である国営アルプスあづみの公園の来訪者をおもてなしするためのプランターづくり	H30.5 ～H31.3
	7	防災意識の向上事業	防災セミナー及び断層現地見学会の開催、住宅の耐震化に関する制度周知用チラシの作成	H30.6 ～H31.2
	8	災害対応能力向上事業	行政職員を対象とした災害時の医療・保健等に関する研修会の開催	H30.9 ～H31.1
	9	歴史遺産観光資源化事業	歴史遺産の観光資源化を図るためのプロジェクトチームの設置等	H30.11
	10	松くい虫緊急処理事業	沿道景観の保全等を図るための松くい虫被害木の緊急処理	H30.5 ～H31.3
	11	地域住民による河川環境改善事業	女鳥羽川及び薄川の環境改善活動を住民が実施するための機材の購入等	H30.11 ～H31.3
	12	小仁熊ダム観光振興事業	湖面に群生する古代蓮(オオガハス)及び湖岸に桜を有する小仁熊ダム周辺の観光振興等を図るため、周辺の雑木伐採等	H30.6 ～H30.11
	14	松くい虫被害木利活用推進事業	松くい虫の被害を受けたアカマツ材等の活用策についての検討会の開催	H31.1 ～H31.3
	15	産科医療提供体制維持確保事業	産科医療機関の機能分担や出産・子育ての体験に関する講演会の開催等	H30.5 ～H30.12
	16	空港利用促進PR事業	空港を利用した誘客及び県内の利用促進を図るためのPR活動等	H30.10 ～H31.1
17	信州花フェスタ来場者周遊促進事業	信州花フェスタへの来場及び松本地域での周遊観光を促すためのPR活動等	H30.11 ～H31.3	

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
北アルプス	2	サイクルモードインターナショナル出展事業	北アルプス地域における自転車走行の魅力や環境整備の情報を広く全国へ発信することで、自転車によるアクティビティ観光の推進を加速し、当地域への来訪者の増加を図る。 ・サイクルモードインターナショナルへの出展及び本イベントの来場者に向けた当地域の情報発信	H31.2 ～H31.3
	3	サイクリングモデルコース設定事業	初心者や土地勘のないサイクリストが安心してサイクリングを楽しめるよう、楽しく、安全に走行できるモデルコースを設定し、情報発信する。 モデルコースは著名人(専門家)が監修し、そのことをPR出来るものとする。	H30.11
	6	北アルプス高標高地における野生鳥獣対策事業	管内の中部山岳国立公園、妙高戸隠連山国立公園及びその周辺エリアでの野生鳥獣の目撃情報が寄せられているため、生息状況や被害実態を把握し、防除対策の検討を行う。	H30.8 ～H31.3
	7	北アルプス地域「つながり人口創出」事業	北アルプス地域の自然環境や暮らしなどに関心のある者と、地域や地域の人々を繋ぐことにより、地域に関わる人々(つながり人口)を創出し、新たな地域の担い手や将来的な移住者の増加に資するため、都市部でのつながり人口創出イベント(一次会)と北アルプス地域でのイベント(二次会)を開催する。	H30.6 ～H31.3
	8	ウィキペディアタウン開催事業	若者が地域を学び地域への愛着を深める機会を提供するため、白馬村及び松川村でウィキペディアタウンを開催する。 【白馬村】白馬高校生と地域住民が共同で記事を作成・投稿する過程を通して交流を深め、地域への愛着を高めてもらうとともに、メディアリテラシーを学ぶ場として開催する。	H30.9 ～H31.1
	9	地域おこし協力隊北アルプス地域交流・個別相談会	管内の地域おこし協力隊員の任期中の円滑な活動及び任期終了後の地域への定着を図るため、隊員OB・OG等との交流会を設けるとともに、起業や就農等に関する個別相談を開催する。	H30.7
	10	防災シンポジウム開催事業	神城断層地震等の過去の災害で経験したこと、今後起こり得る地震災害に備え何ができるかを考えることにより、災害の記憶を風化させないこと、住民ひとりひとりの防災力をより向上させることを目的に防災に関するシンポジウムを開催する。	H31.3
	12	広葉樹素材生産モデル検証事業	管内の森林面積の66%を占める広葉樹林をビジネスとして成り立つことを目指して設定する「更新伐実施のモデル団地」において、伐採費用や更新費用等を調査する。	H30.11
	13	大北地区森林整備実務者研修事業	大北地区の林業事業者において、森林整備業務執行に必要な知見・技術を養うとともに、コンプライアンス意識を重視し、森林整備業務を正しく理解、執行できる実務者を育成するための研修会を開催する。	H30.9 ～H31.1
14	北アルプス地域ヘルスツーリズム関連製品開発等推進事業	北アルプス地域で取り組まれているヘルスツーリズムの普及促進につながる健康関連製品の開発・改良プロジェクトを当地域一体で推進し、地域資源を活用した農商工連携型産業の集積形成を図る。 ①北アルプス地域ヘルスツーリズム関連製品開発等推進協議会の設置、運営 ②製品開発等推進プロジェクトチームの設置、運営	H30.6 ～H31.3	

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
北アルプス	15	北アルプス北部山域イメージアップ事業	北アルプス北部山域のイメージアップを図るため、登山者用のマナーカードを作成・配布し、登山者のマナー向上に取り組む。 また、カードは外国人対応の多言語表記(日本語、英語)及びピクトグラム表示とする。	H30.6 ～H31.3
	16	生活習慣病予防対策推進事業	運動効果の高いポールウォーキングを活用して運動習慣の定着を図るとともに野菜摂取量の増加を図るため食育フォーラム等のイベントに併せて啓発を行う。	H30.7 ～H30.11
	17	酒米プロジェクトで醸造された日本酒のPR事業	「酒蔵ニーズに応える大北産高品質酒米プロジェクト」の取組により完成した日本酒について、管内で開催されるイベントを活用して一般消費者にPRすることにより、大北地域の魅力の向上を図る。 ○管内で開催されるイベントでのPR活動(2回) ・パネル展示及びスライドショー ・酒米プロジェクトの取組みにより完成した日本酒の試飲 ・試飲によるアンケート調査	H30.7 ～H31.3
	18	北アルプス地域におけるがん対策推進のための講演会開催事業	がんと向き合う週間の期間中にあづみ病院祭が開催されることから、地域住民や医療関係者に対してあづみ病院のがん指定病院への取組の周知と、がん予防・がん検診の理解を深めてもらうための講演会をあづみ病院と共催で開催する。	H30.7 ～H30.12
	19	北アルプス連携自立圏と連携した「北アルプス地域で暮らし・働く」魅力発信事業	県外在住の移住希望者をターゲットに北アルプス山麓地域での暮らし、働くことの魅力をアピールするパンフレットを作成し、移住セミナー等で活用することにより本地域への移住を推進する。 また、県大阪観光情報センター移住推進員の管内5市町村での視察を行い、関西圏への移住施策の推進を図る。	H30.7 ～H30.10
	20	北アルプス山麓観光大学開催事業	全国の観光地が、国内だけでなくインバウンドを含めた観光誘客にしのぎを削る中、世界に通用する魅力ある観光地域づくりを進めることを目的に、北アルプス山麓観光大学を開催する。 最新の観光事情に精通した方々を講師として招き、講演会やパネルディスカッションを行うことにより、地域の観光を担う関係者のスキルアップの機会とする。	H30.9 ～H31.3
	21	大北地域の快適な住まいを考えるセミナー開催事業	大北地域の冬季の寒い屋内環境は、ヒートショックによる高血圧、心疾患などの健康被害が懸念されるため、部屋と廊下などの温度差が低く、省エネ性能に優れる住まいを普及するためセミナーを開催する。	H30.9
	22	シニアの居場所づくり支援事業	高齢者が身近な地域で「人とのつながり」を実感できる居場所づくりを促進するため、居場所づくりを始めようとする人など、担い手の養成講座(研修)を開催する。 シニアの居場所担い手養成講座(2回講座) ①身近な地域のまち歩き&ワークショップ ②管外の居場所視察&既に居場所を運営者との交流会	H30.10

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
北アルプス	23	農業と観光業の雇用のマッチング実態調査事業	季節間の業務量変動が大きいことから通年雇用が困難な「農業」と「冬季観光業」において、安定的に雇用を確保するための施策を検討するため、北アルプス地域の事業者及び就業者へアンケート調査を実施・分析することで、複数の雇用を組み合わせたモデルパターンの整理・提案を目指す。	H30.9 ～H31.3
	24	信州花フェスタ2019都市緑化活動PR事業	平成31年春、長野県松本平広域公園をメイン会場、大町市含め中信4市をサテライト会場として全国都市緑化信州フェアが開催される。このイベントに来訪する観光客に、河川愛護活動により整備された河川公園の情報を提供することで、信濃大町サテライト会場の周遊を促進するとともに、地域住民に広く都市緑化(道路・河川愛護)活動の取組を紹介し活動への関心を高める。	H31.1 ～H31.3
	25	北アルプス地域観光戦略会議	北アルプス地域としての「稼ぐ」観光地域づくりに向けた方向性や具体的な取組、方法等について明確にし、地域振興局と市町村や観光団体、観光事業者の協働により推進していくため、実践的な研究の機会として「北アルプス地域観光戦略会議」を開催する。	H31.1 ～H31.3
	26	信州花フェスタ2019北アルプス地域プロモーション事業	信州花フェスタ2019サブ会場、サテライト会場を抱える北アルプス地域ならではの積極的なプロモーションとして、大町市伝統工芸品「松崎和紙」製しおりを作成し、啓発資材として活用する。 また、県外でのプロモーション活動として、JR金沢駅での新潟県と長野県の合同観光誘客キャンペーン時に信州花フェスタ2019のPRを展開する。	H31.1
	27	北アルプス地域「農ある暮らし」推進事業	JA大北農産物直売所を「農ある暮らしサポート直売所」とし、農ある暮らしを求める移住(希望)者や地域住民に対し、栽培技術等に関する相談やアドバイスを行う。 また、北アルプス地域の移住・観光情報を提供するコーナーを設けて、地域の情報発信拠点としても活用する。 平成31年4月1日実施に向け、広報や必要な物品の購入を行う。	H31.3
長野	1	地域内消費の拡大対策	地域内消費の拡大に向けて、地域の果物を利用した商品の情報を発信する。 ○取組内容:バイキング形式による試食会を開催	H30.10
	2	観光客やインフルエンサーに向けた魅力発信	アフターDCと連携し地域に観光客等呼び込むため、地域の特色である果物を県内外に情報発信する。 ○取組内容:長野駅における月替わり旬の果物PR 東京ドームにおける果物PR	H30.7 ～H30.12
	3	県内外に向けた果物の魅力発信事業	「長野地域に興味を持つ」ターゲットの誘導に向けて、果物を軸とした映像により地域の魅力をPRする。 ○取組内容:動画を作成しYouTubeで発信	H30.11 ～H31.3

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
長野	4	ジビエ・ワイン・フルーツ魅力まるごと発信事業	地域産のワインの認知度向上・需要増に向けて、ターゲットとなる女性への伝播効果の高い情報発信を行う。 ○取組内容:ジビエ&ワイン&果物PRイベント開催	H31.1 ~H31.3
	5	EAT(健康に食べる)推進事業	地域の健康づくり推進や果物活用促進に向けて、果物活用メニュー等の普及啓発を行う。 ○取組内容:健康づくりフォーラム開催、レシピ集作成	H30.7 ~H31.3
	6	長野からつながる・ひろがる「地域循環圏の形成」推進事業	「ごみ減量日本一」の継続に向けて、果物に関連する廃棄物の再資源化に関する取組等を共有・発信する。 ○取組内容:講演会・事例報告会の開催等	H30.9 ~H31.3
	7	ながの果物語り景観魅力発信事業	果樹園等農村景観の持つ価値の再発見・発信に向けて、写真コンテストを開催する。 ○取組内容:管内JAと連携してコンテストを開催	H30.7 ~H31.2
	8	新たなリンゴ栽培方法導入促進支援事業	稼げるりんご栽培を目指し、新たな栽培技術の普及啓発を推進する。 ○取組内容:栽培方法比較実態調査、事例集作成等	H30.4 ~H31.3
	9	高品質・早期多収技術の短期習得講座による果樹担い手層の強化育成	地域農業の担い手確保・育成に向け、講義と実践を組み合わせた技術習得機会を提供する。 ○取組内容:ICT活用による実践道場開講	H30.4 ~H31.3
	10	果物の新商品開発支援事業	食品産業製造品出荷額等県内1位の強みを生かし、実需者のニーズを踏まえた新商品開発を支援する。 ○取組内容:企画から販売まで必要な支援を実施	H30.4 ~H31.3
	11	長野地域の果物を活用したインバウンド推進事業	外国人旅行者の地域への誘客促進を目指し、地域振興局内チームにより取組を行う。 ○取組内容:受入環境整備、プロモーション等	H30.4 ~H31.3
	12	ながの果物語り商標登録事業	「ながの果物語り」プロジェクトの確実な推進に向け、知的財産権リスクを低減する取組を行う。 ○取組内容:「ながの果物語り」商標登録	H30.11 ~H31.3
	13	「体験」と「交流」を軸とした地域の特長を生かした広域観光推進事業	長野地域への誘客を促進するため、地域の特長を生かした広域観光に向けた取組を実施する。 ○取組内容:観光メニューの洗い出し、評価等	H30.4 ~H31.3
14	広域観光情報発信事業	観光満足度や再来訪意向の向上に向け、旬の情報等の発信を強化する。 ○取組内容:広域観光マップ改訂、電子看板設置	H30.4 ~H31.3	

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
長野	15	観光案内力向上のための研修会事業	観光満足度の向上に向け、広域的な観光案内スキル向上のための取組を実施する。 ○取組内容:案内所職員視察・情報交換会を実施	H30.4 ～H31.3
	16	夏季の観光客安全対策推進事業	観光客に安心して長野地域に来ていただくため、観光地の安全対策を推進する。 ○取組内容:講習会、専門家同行指導等を実施	H30.4 ～H31.3
	17	地域資源を活用した観光情報発信事業	地域の優れた農業土木遺産「棚田」の観光資源としての活用に向けた取組を推進する。 ○取組内容:棚田カード作成、スタンプラリー実施等	H30.6 ～H31.1
	18	自転車道を核とした賑わいのあるまちづくり事業	千曲川沿いの自転車道を核とした賑わいのあるまちづくりに向け、地元と連携した取組を推進する。 ○取組内容:マップ作成、道標設置	H30.7 ～H31.1
	19	地域活性化に係る研究・検討事業	「長野地域計画」の地域重点政策推進に向けて取り組む事業の研究のため、外部有識者から助言を受ける。 ○取組内容:有識者招聘又は訪問による助言	H30.11 ～H31.3
	20	スポーツのユニバーサル化促進事業	県民誰もがスポーツに親しめる地域社会の実現に向け、スポーツ活動指導者の育成等の環境を整備する。 ○取組内容:スポーツのユニバーサル化(障がい者と健常者が一緒に楽しめるスポーツ)に係る講演会及び実技講習会を開催	H30.10 ～H31.3
	22	発酵・機能性食品等地域資源活用推進事業	地域資源を活用した発酵食品・機能性食品産業の振興を図るため、商品の良さや価値の認知度向上、知名度獲得を図る。 ○取組内容:全国発酵サミットへの出展	H30.4 ～H31.3
	23	産学官連携による地域企業への技術シーズ普及事業	地域産業の振興のため、学術研究機関等が有する技術シーズの地域企業への普及等を図る。 ○取組内容:技術シーズマッチングセミナーの開催等	H30.6 ～H31.3
	24	伝統的工芸品産地活性化事業	伝統工芸品の後継者育成(確保)及び地域ブランドの確立に向けた、産地活性化策を講じる。 ○取組内容:戸隠竹細工産地のバックグラウンドストーリーを可視化しPR	H30.10 ～H31.3
	25	移住・二地域居住推進事業	移・二地域居住先として選ばれる環境づくりに向け、長野地域の多様なライフスタイルの情報発信を図る。 ○取組内容:移住者体験談を効果的に発信	H30.10 ～H31.3
26	地域おこし協力隊サポートネットワーク事業	地域おこし協力隊の活動円滑化、任期終了後の定着促進等を図るため、受入れ体制づくりを支援する。 ○取組内容:意見交換や起業ワークショップを開催	H31.1	

振興局	整理番号	事業名	事業概要	事業期間
長野	27	地域の課題をビジネスに変える学生起業家育成事業	創業への関心の向上や若者と連携した地域づくり推進のため、ビジネスプラン等を検討する機会を提供する。 ○取組内容: ワークショップやコンペを開催	H30.4 ~H31.3
	28	高等教育機関と連携した地域づくり推進事業	高等教育機関と連携した地域づくりを進めるため、管内高等教育機関と地域のニーズの仲介機能を実現する。 ○取組内容: コーディネーターを委嘱	H30.7 ~H31.3
北信	1	子育ての支援と子ども・若者の郷土愛の醸成	・高校生による地域資源を活用した取組(名水火口そばの普及のためのそば打ちと振る舞い等)	H30.4 ~H31.1
	2	若者定着のための就労の場の拡大や移住・交流等の推進	・観光産業の人手不足解消のためのインターンシップの促進 ・農福連携の取組を推進するための営農指導や課題の検討 ・北信地域一体となった移住・定住の取組の検討 ・県立大学CSIとの連携による起業等の促進	H30.4 ~H31.3
	3	雪に負けない、雪を楽しむ暮らしづくり	・除雪等に係る地域の総合的な課題の共有・対応策の検討、除雪に係る講習会の開催等 ・克雪住宅普及のための住宅改修相談会や出前講座等の実施 ・雪室熟成や雪中貯蔵による加工品や農畜産物等の高付加価値化に向けた研究	H30.4 ~H31.3
	4	雪国の生活を支える公共交通・医療等の生活基盤の整備(観光二次交通を含む)	・公共交通の利便性向上のための手法や広域調整の仕組み等の検討 ・野生鳥獣に負けない集落づくりのための生態を知る勉強会や渋柿の収穫(シブガキ応援隊)の実施	H30.7 ~H31.3
	5	圏域・県域を越えた稼げる通年型の観光地域づくり	・北信地域ならではの体験モニターツアーの実施 ・管内観光地の魅力を発信するための有名ブロガーの招聘 ・観光客の周遊や地域の食の発信のためのガイドマップ等の作成 ・地域の特産である「アスパラ」「きのこ」を活用した料理提供と消費拡大イベントの実施	H30.4 ~H31.3
	6	観光振興のための必要な人材の確保と環境整備	・観光産業の人手不足の解消のためのインターンシップの促進 ・上信越高原国立公園のインバウンド向け屋外Wi-Fi環境の調査 ・ピクトグラムの設置等サイクルツーリズムモデルコースの整備 ・志賀高原~秋山郷~カヤの平高原の連携強化を目的とした高原連携道路整備の検討	H30.4 ~H31.3
	7	農家の繁忙期の人手不足解消	・りんご栽培の繁忙期の人手不足を解消するためのプチ援農の実施	H30.9 ~H31.3
	8	きのこ廃培地資源化技術セミナー	・きのこ廃培地の資源化技術の普及啓発により、再生利用・エネルギー利用を促進	H30.11