

県民参加型予算（提案・選定型）の実施

県民等（団体・企業等を含む）の新たな発想や問題意識を取り入れ、県予算を共に創り上げるため、一部の地域振興局で試行的に実施

事業概要 （選定方法）

県民、団体等の皆様からご提案いただいた事業について、県政モニターによる審査を行い、その結果を踏まえ、地域振興局において予算化に向けた事業を選定

提案者

県内に住所を有する個人
県内に本社・支店等がある団体、NPO、企業等（任意団体を含む）

実施局・ 募集テーマ

諏訪地域振興局：「諏訪の湖には魚多し」復活プロジェクト（昭和40年代の湖内環境の復活）について
南信州地域振興局：リニア中央新幹線長野県駅（仮称）が設置される南信州の認知度向上について
長野地域振興局：「果樹産地ながの」を支える「働き手」の確保について

提案事業数

23件（諏訪：10件、南信州：10件、長野：3件）

（単位：千円）

	振興局名	事業名	提案者	概要	予算額
予算化事業	諏訪	取り戻そう！豊かだった諏訪の湖～諏訪湖魚介類生息環境修復事業～	諏訪湖漁業協同組合	魚介類の生息環境の修復を図るため、諏訪湖沿岸域で水生植物帯を試行的に造成し、生息・産卵・哺育できる環境づくりに取り組む。	9,982
	南信州	南信州のふしぎ発見！日本一コンテンツ普及・開発プロジェクト	原 一樹	リニア中央新幹線の開業に向け、南信州の認知度を向上させるため、地域住民が地域の日本一（誇れるもの）を再確認し、自ら守り発展させる行動につながるよう、PR要素の掘り起こしを行い、ブランド化に取り組む。	6,486
		リニア新時代を見据えた、「南信州メディカルバレー（仮称）構想元年」	（株）阿智 昼神観光局	リニア新時代に向けて、南信州地域の環境や風土を活かしたウェルビーイング（ヘルスケアやサステナブルな生活、自分らしく人間らしい余生の過ごし方など）をテーマとして、全国の研究者や民間企業等から提案を募集し、南信州地域に関心を集めるとともに、提案を効果的に情報発信することで、認知度向上に取り組む。	4,501
	長野	果樹産地と果樹の支え手“win-win”共創モデル事業	ながの農業協同組合 共和園芸農業協同組合	県内果実産出額の4割を占める県内一の「果樹産地ながの」を支える「働き手」を確保し、持続的な果樹産地の発展に資するため、果樹作業への参画を促進する動画作成や農作業マッチングアプリの普及啓発等に取り組む。	2,410

※今後、事業の実施状況も踏まえ、本格実施に向け仕組みを検証