

## 「信州伊那谷ガレット」による上伊那の新しい文化発信事業

### 取組に至る背景・事業の目的

- ・上伊那は信州そば発祥の地とされており、二つのアルプスに囲まれて形成された河岸段丘等の地形や温度・湿度がそばの生育状況に適していて、高質なそば粉が収穫できることから、上伊那産のそば粉の付加価値を高めるために、ガレットを活用した地域振興を行った。
- ・ガレットを活用して上伊那地域のPRを行うとともに、農業の後継者不足で耕作放棄地となりつつある中山間地でそば栽培を継続できるよう、地域住民と協働しながら学習できるワークショップなどを開催した。

### 事業内容

- ・「信州伊那谷ガレット食べ歩きMAP」の作成・配布を行い、ガレットの普及啓発を行った。
- ・地域内外向け各種イベントへ参加し、「ガレットマルシェ2017」を主催した。
- ・総合学習など教育の現場との連携により、小中学生へガレット作り体験を通して、伊那谷文化の継承を行った。



【ガレットマルシェ】

### 事業効果

- ・3万部の「ガレットMAP」を作成し、管内各観光名所などに設置することにより、ガレットの普及啓発とともに、伊那谷のそば文化に関する情報発信を行った。
- ・TV、新聞、雑誌など各メディアに取り上げられることが増え、伊那谷ガレットが地域内外へ広まる機会が大幅に増えた。
- ・小学生向けにガレット体験教室を行うなど、食育プロジェクトを通じた上伊那らしい食文化の定着を行った。

### 工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

- ・今後、さらに事業者や地域住民との連携を強化し、「世界一のガレット」「ガレットの聖地」として伊那谷を印象づけられるよう普及啓発を行っていく。
- ・100年後もブランド力のあるガレットを目指すとともに、「伊那谷そば」を美味しく栽培する技術確立させ、そばの経済作物化を推進していく。
- ・教育学習の一環として、子どもを対象としたそばの種まきや食育プロジェクトの拡大などを通じて、地域の食文化の継承を行っていく。

#### 【選定のポイント】

折りたたむとガレットの形状をしたマップタイプのパンフレットや上伊那版じゃらんによる印象的な周知方法を用いることでガレットのPRを図るとともに、管内各市町村の飲食店と連携し、ガレットの普及を図るなど、伊那谷の新たな魅力創出を図る取組であり、地域内への波及効果など事業効果を特に評価した。

団体名	信州伊那谷ガレット協議会（伊那市）	事業タイプ	ソフト・ハード
連絡先 代表	渡邊 竜朗	事業費	1,546,860円
メールアドレス	kurabe_pasta@yahoo.co.jp	支援金額	1,222,000円