

安曇野ブランド ブラッシュアップ事業

取り組みに至る背景・事業の目的

長野県ブランドを促進するには、首都圏等のマスメディアに丁寧な情報を絶えず発信するとともに、地域固有のブランドをさらに高めていくことが重要と考え、安曇野が持つブランドイメージを「見て・食べて・体験して」の категорияで具現化し、市民の主体活動により安曇野ブランドに磨きをかけ、広く発信していく。

事業内容

- 安曇野フィルム・コミッション設立事業
 - ・ロケーションガイド印刷（600部）
 - ・エキストラ養成講座開講準備
- 安曇野ブランドシンポジウム開催
 - ・8月30日開催 約150人参加
 - ・10のプロジェクトの活動報告、展示・実演コーナー
- 信州サーモン普及事業
 - ・市民料理コンテスト開催
参加者8名
一次審査1月25日 二次審査3月20日
- 日本アルプス体験登山事業
 - ・9月13、14日一泊二日
初心者向け 常念コース 参加者61人
 - ・9月26～28日二泊三日
中級者向け 燕岳～常念岳コース 参加者31人



【日本アルプス体験登山事業】

事業効果

安曇野ブランドの開花を目指し、今年度は土壌づくりからはじめた。ブランドシンポジウムの開催や、各種事業の展開により、市民の皆さんに安曇野ブランドに対する理解を深めていただくことができた。

工夫・苦労した点、課題、今後の取り組みなど

安曇野ブランドは単に特産物や農産物を指すのではなく、市民の暮らしぶりや環境こそがブランドであるとの観点を共有し、そうした自覚と責任を持って各種活動を展開していくことを確認した。

安曇野ブランドの構築は始まったばかりであり、今後の人材及び財源確保が課題となっているので、課題解決に向け、市民意向を尊重して活動を進めていく。

【選定のポイント】

安曇野ブランドの開花をめざす土壌づくりとして、住民の暮らしぶりや環境を高めることが地域ブランドづくりとの観点到立ち、人材を育成し、市民意識の醸成を図る取組が住民主体で展開されている。

団体名	安曇野市	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	安曇野ブランド推進室	事業費	2,802,024円
	電話 0263-77-3111	支援金額	2,664,000円