

安曇野スタイル推進事業

取り組みに至る背景・事業の目的

文化（アート・自然・暮らし）を通して、安曇野の魅力を全国の多くの人に知ってもらうため、工房、アトリエ、クラフトショップ、ギャラリー飲食店、宿泊施設、農家など、安曇野に暮らし、ものづくりに携わる人々が連携して、市内各所を会場として安曇野の豊かな文化の発信をめざす。

事業内容

安曇野スタイル開催 10月31日～11月3日

- イベント開催
 - ・過去最多の142軒が参加し、期間中111ヶ所で工房等の公開など特別企画に取り組む
- 案内看板作成 62基
- ガイドブック作成
 - ・参加店舗紹介 20,000部
- 安曇野スタイルマップ作成
 - ・30,000部



【イベント開催風景】

事業効果

- 安曇野の魅力を全国に発信（地域観光産業の振興）
 - ・4日間を通じ、インフォメーションセンターに700人、各会場にのべ21,000人が来場した。（市外から59%、うち県外が30% 対19年度比20%増）
 - ・飲食店、宿泊施設をはじめ地域の観光産業に増収につながった。
 - ・官民一体となった取組により、安曇野市の市民協働の推進に貢献した。

工夫・苦勞した点、課題、今後の取り組みなど

これからも文化を通して「安曇野の魅力」を発信するとともに、暮らしている人同士、また訪れた人と暮らしている人たちがつながり、交流によって、安曇野がもっと素晴らしい地域となり、地域産業経済の発展と観光振興の一助となるように活動を続けていきたい。

【選定のポイント】

地域住民のネットワークによりイベントが開催され、来訪者が安曇野を巡り歩き、その魅力を直にふれる機会が提供され安曇野の魅力を広く発信された。

団体名	安曇野スタイルネットワーク（安曇野市）	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	代表 岡本 由紀子	事業費	2,679,881円
	電話 0263-83-5412	支援金額	1,969,000円