

## 信州諏訪温泉泊覧会「ズーラ」特別企画キッズ・ズーラ

### 取組に至る背景・事業の目的

- 平成 25 年度で第 6 回を数える「ズーラ」開催のノウハウを活かし、次世代を担う子ども達へ地域の魅力を継承することを目的に「キッズ・ズーラ」を開催した。
- 「ズーラ」は、諏訪地域の魅力を発掘し、それらを体験していただくことで、観光振興、交流人口の増加などを目的にした官民の連携活動である。
- ズーラ実行委員会は、これからの諏訪地域の発展や地域の将来を考え、地域の子供達にこの地域の良さや文化を伝えていくことも重要なことと捉え、子ども達が自分の言葉でこの地域の魅力を話せるような未来への種まきとして「キッズ・ズーラ」を実施した。

### 事業内容

自らの暮らす地域の歴史や地域性について理解を深める事を目的とし、既存ズーラの子ども向け企画「キッズ・ズーラ」を開催、以下の事業を実施した。

1. 子ども向けの体験プログラムの企画・運営  
36プログラム実施 311名参加
2. ガイドブックやWEBを使った情報発信
3. 教育機関と連携した周知活動



【NEXT 精密コマ大会 精密コマづくりの様子】

### 事業効果

1. 地域の魅力を子ども達へ伝え、更には子ども達がこの地域の良さを改めて気づく機会を創造することが出来た。
2. 親と子どもが一緒に過ごす時間と、その時間を有効に活用していただき、家族の思い出を創っていただくことが出来た。
3. 地域においても、何が魅力かを改めて認識する良い機会となった。
4. ホームページのスマートフォン対応における情報拡散の拡大。



【 みんなで記念撮影 】

### 工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

- 子どもが参加するという事は、大人以上に安全面、楽しさ、更には諏訪地域の魅力の伝え方について工夫を行った。  
特に、安全面への配慮は、昨今の子どもを巻き込むような事件や事故にならないよう、スタッフ・主催者ともに、あらゆるケースに対応できるように事前に準備を行い、結果、大きな事故もなく開催できた。
- 周知活動では学校にも協力いただき、キッズのプログラムが掲載されているチラシの配布を行うことができ、多くの方に活動を周知することができた。
- 今後は、親子での参加や、新たな企画の掘り起こしも継続して行っていきたい。

#### 【選定のポイント】

子どもや子育て世代の親に対して魅力あるプログラムを提供することで、観光誘客の促進が期待できる。

|  |  |
|--|--|
| 団体名 信州諏訪温泉泊覧会「ズーラ」実行委員会<br>連絡先 080-4361-8842<br>メールアドレス info@zoola.jp<br>ホームページ http://www.zoola.jp/ | 事業タイプ ソフト<br>事業費 2,024,993円<br>支援金額 1,500,000円 |
|--|--|