

クライנגアルテン新野高原交流促進事業

取組に至る背景・事業の目的

都市との交流による地域の活性化促進を目的に、滞在型農林業体験施設「クライングアルテン新野高原」が開設されて2年が経過した。

当該施設を核に、自然環境や文化など地域資源を広く周知し、クライングアルデンの長期的利用や、リピーターの確保はもとより、交流人口、地域への移住・定住人口の拡大を図る。

事業内容

地域住民、ガルテナー（利用者）が協働で、納涼祭、収穫祭、自然観察会等のイベントを年間を通じて開催し、利用者間及び地元住民との交流を推進した。

○主な交流事業

- ・ 5月3日 開園祭
- ・ 5月19日 田植え体験
- ・ 6月17日 自然観察会
- ・ 6月30日 ホタル鑑賞会
- ・ 7月21日 納涼祭
- ・ 8月15日 バイオリンコンサート
- ・ 8月14日 新野の盆踊り参加
- ・ 10月1日 稲刈り体験
- ・ 10月13日 収穫祭
- ・ 10月17日 阿南第二中学校早起き登山参加
- ・ 11月13日 篠笛コンサート
- ・ 12月23日 餅つき大会、注連縄づくり
- ・ 1月14日 新野の雪祭り参加
- ・ 1月26日 蕎麦打ち新年会 ほか



【収穫した夏野菜】



【稲刈り体験】

事業効果

目標には及ばなかったものの、年間延べ利用者数は前年度を約4%ほど上回った。

地域住民との交流も進み、リピーターや利用者以外の訪問者も増加し、着実に新野高原ファンが増えている。

利用者OBが、新野地域でトマト栽培や遊休農地を利用したラベンダ園を開設するなど新たな取組にも発展している。

工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

今回は、ホームページ、ブログ、ガルテナー（利用者）を通じた情報発信を行ったが、週末の天候の不良等の影響もあり、訪問者の大幅な増加には至らなかった。

今後は、さらに都市部への情報発信を強化し、地域行事への積極的な参加により交流人口の拡大を図ると共に、伝統芸能の保存・継承につながる活動を推進したい。

【選定のポイント】

農業体験はもとより、地域住民と利用者の交流を通じた地域の魅力を伝える取組が、利用者のみならず、その周辺の方々をも巻き込む形で新野ファンを獲得し、都市部からの誘客や交流人口の拡大に結びついており評価できる。

団体名	クライングアルテン新野高原管理組合 (阿南町)	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	0260-24-2550 (伊東直幸)	事業費	856,660円
ホームページ	http://41nouen.com/	支援金額	856,000円
ブログ	http://blog.livedoor.jp/niinof/		

