

信州諏訪温泉泊覧会「ズーラ」特別企画キッズ・ズーラ

取組に至る背景・事業の目的

- 平成 20 年から観光振興のため、地域でしかできない体験プログラムを集めたイベント「ズーラ」を展開してきた。
- 「ズーラ」のノウハウを活かし、次世代を担う子ども達へ地域の魅力を継承し、自らの暮らす地域の歴史や地域性について理解を深める事を目的として、子ども向け体験プログラム「キッズ・ズーラ」を開催した。

事業内容

- 「キッズ・ズーラ」体験プログラムの実施
- ガイドブックの発行、WEB を使った情報発信
- 報道機関、メディア等への広報・情報提供とガイドブック配布



【憧れのケーキ職人になる！】

事業効果

- 地域性を活かし、特色のある多彩なプログラム開催による地域イメージの向上
 - ・ 18プログラム、参加人数357人
- 子ども向けプログラム開発に伴う地域資源の発見
- HPリニューアルによる魅力あるコンテンツの充実
- プログラム開催における企業との連携効果



【取材からテレビ番組づくり】

工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

- 体験プログラムの魅力を深めるために、諏訪地域ならではの職業体験的な要素を加味し、地域が一体となって子どもを育む態勢づくりとなるよう、地元企業にも協力をいただいた。
- 子どもを主な対象としたが、親子や家族で参加できるプログラムも提供し、体験メニューに厚みを持たせた。
- プログラムの実施について、それぞれの講師と綿密かつ詳細な事前打合せを行い、現場における危険箇所のチェック、手厚いスタッフの配置等、特に安全面への対応に配慮した。
- 諏訪地域で体験できるオプションルツァーの選択肢を拡げ、観光客の滞在時間の延長や宿泊の増加につながる取り組みを目指す。
- 諏訪地域の観光資源と魅力ある人材をコーディネートし、地域活性化を各種活動の目的としながら地域住民と協働で事業を実施していく。

【選定のポイント】
 地域の子ども達を対象に行われたが、プログラム内容が好評だったので、PRに工夫すれば都市圏からの誘客が期待できる

団体名	信州諏訪温泉泊覧会「ズーラ」実行委員会（諏訪市）	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	電話 0266-52-2701	事業費	3, 112, 212円
ホームページ	http://www.zoola.jp/	支援金額	2, 231, 887円