

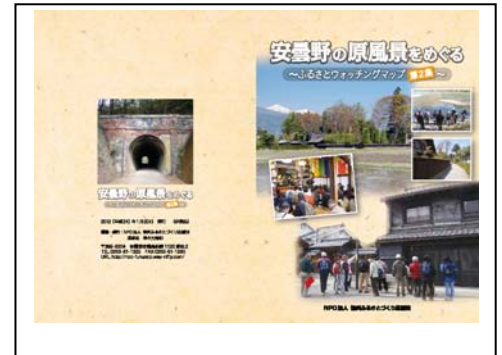
ふるさと再発見！「ふるさとウォッチングマップ・第2集」作成事業

取組に至る背景・事業の目的

市民が地域の自然、歴史、文化、景観等の身近な魅力を発見することで、地域住民との交流を深めるとともに、市民主体の景観育成活動や着地型の新しい観光振興へとつなげていく。

事業内容

平成21年度に作成した第1集の続編として第6回～第10回分の「ふるさとウォッチング in 安曇野」の資料をまとめ、安曇野の自然、歴史、文化、景観等を学べる「ふるさとウォッチングマップ・第2集」を作成。市や教育委員会、観光協会等に配布し、環境教育や観光振興に役立てた。



【ふるさとウォッチングマップ
第2集】

事業効果

マップの作成をきっかけとなり、親子を対象とした「安曇野百選ウォークラリー（6回）」や「穂高まちなかガイドウォーク（2回）」の開催や「安曇野案内人倶楽部」の設立へとつながった。

工夫・苦労した点、課題、今後の取組など

今後も「ふるさとウォッチング」を継続的に開催するとともに、新たな地域でもウォークラリーやガイドウォーク等を開催し、地域の景観育成活動の広がり、着地型の新しい観光振興へとつなげていきたい。

また、平成24年度事業として、今回のマップで取り上げた旧保高宿地区について、関係団体と連携しながら、旧保高宿まちづくり構想の策定やまちづくりフォーラムを開催することにより、市民主体による歴史的町並みを活かしたまちづくりへと発展させていく。

【選定のポイント】

市内各地で行われたふるさとウォッチングの成果を、地域ごとに分かりやすく冊子にまとめ、その冊子を活用してのウォークラリーなどが行われたことで、着地型の新たな観光振興のきっかけとなったこと及びフォーラムの開催等と通じて、市民主体のまちづくりへと発展させている点を評価した。

団体名	NPO法人信州ふるさとづくり応援団 (安曇野市)	事業タイプ	ソフト事業
連絡先	0263-81-1325	事業費	713,191円
		支援金額	700,000円