

2 地域活動の取組について

○ 県内における地域活動のケース・スタディ（数ある地域活動のうちの一部を掲載）

| 番号 | 団体名 | 着眼点 | キーワード | 取組のポイント |
|-----|--|--|--------------------------------|--|
| 2-1 | 千代 しゃくなげ会 〔飯田市 千代地区〕 食工房 十三の里 〔飯田市 上久堅地区〕 | <ul style="list-style-type: none"> ・地域に根付いた公民館活動 ・住民自治の取組が機能している ・キーパーソンの存在 ・地域住民の理解 | 公民館活動 地域の学び | <ul style="list-style-type: none"> ・キーパーソンの存在 ・持続しやすい環境整備 ・活動に対する地域の人たちの理解 ・後継者づくりに成功 |
| 2-2 | 真田の郷まちづくり推進会議 〔上田市 真田地域〕 | <ul style="list-style-type: none"> ・外から来たファシリテーターに対する地域住民の想い ・外から来た人が地域に入って、コミュニケーションをとる方法 ・充て職で仕方なく参加していた住民意識が変わった瞬間に、何が起こっていたのか ・人をやる気にさせる「ファシリテート力」 | 行政主導 ゼロからの対話 ファシリテーターの役割 | <ul style="list-style-type: none"> ・ファシリテーターの存在 ・対話の積み重ね ・活動や思いを地域で共有し、取組に対する機運を醸成 |
| 2-3 | NPO法人 ふるさと 〔長野市 信州新町地区〕 | <ul style="list-style-type: none"> ・商店主の団結力、葬儀をやると決めた着眼点 ・地域にあるニーズとリソースをどう活かしたか ・ニーズに対応できる供給力体制の確立 ・地域における信頼関係 ・一人多役 ・日常を支える一石十鳥の取組 | 住民主体 自発的な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ・地元商店主の着眼点、行動力、団結力 ・地域経済の循環、一石十鳥の取組 ・地域のつながりから生まれる信頼感 |
| 2-4 | 御田町商店街 〔下諏訪町 御田町〕 | <ul style="list-style-type: none"> ・商店街の歴史や特性を踏まえ、地域のリソースをどのように活用したか ・キーパーソンの存在 ・おかみさん会による移住者への見守り（伴走）支援 | プロデューサーの役割 プラットフォームとしての役割 | <ul style="list-style-type: none"> ・「モノを売る場所」から「コトづくりの場所」への発想転換 ・「リソース」「アクション」「シェア」の視点 ・町を支える4つの力「Stock」「Value」「Rest」「Design」 ・キーパーソン（地域のプロデューサー）の存在 |

○ 小さな拠点の形成に向けた取組

| 番号 | 団体名 | 取組のポイント |
|-----|-------------|------------------------------------|
| 2-5 | 下伊那郡 喬木村 | 立地特性や既存のサービス提供機能を活用した拠点形成例 |
| | 下伊那郡 豊丘村 | 新設する「道の駅」を活用した拠点形成によるコミュニティビジネス展開例 |

**2-3 NPO法人ふるさと
(長野市信州新町地区)**

地元商店街の店主として、また、中山間地域に暮らすことに誇りを持つ地域住民として、自らの手による冠婚葬祭事業や高齢者配食サービスを展開する「NPO法人ふるさと」

ここでは、長野市の中でも高齢化が著しい地域の中において、ビジネスベースで持続可能な取組がどのように形成され、展開しているのか、時代背景を重ねながら、活動のきっかけや転機を探りながら実現に至るプロセスを分析した。

**2-4 御田町商店街
(下諏訪町御田町)**

商店街の空き店舗活用にあたり、「モノをつくることを通じてコトを売る」という発想の転換を図り、空き店舗ゼロを達成した「御田町商店街」

ここでは、「人と人との有機的なつながり」による御田町商店街のこれまでの歩みを振り返り、「人の力が起こした商店街の活性化」を分析した。

**2-2 真田の郷まちづくり推進会議
(上田市真田地域)**

「地域内分権」の確立に向けた取組を目指す「真田の郷まちづくり推進会議」

ここでは、取組のキーパーソンとなる地元住民、ファシリテーター、行政の3者に対するインタビューを通して推進会議設立までの過程や取組の分岐点などについて分析した。

**2-5 小さな拠点の形成に向けた取組
(喬木村)**

立地特性や既存のサービス提供機能を活用した拠点形成例

(豊丘村)

新設する「道の駅」を活用した拠点形成によるコミュニティビジネス展開例

2-1 千代しゃくなげ会(飯田市千代地区)

**2-1 食工房 十三の里
(飯田市上久堅地区)**

地域の高齢化と女性の社会参加という課題に向き合う「食工房 十三の里」
ここでは、取組が実現した背景として、主体となる人材の輩出や地域の風土がどのように形成されたのか、飯田の特徴である住民主体の公民館の歴史や活動とつなげて分析した。

