

移住プロモーション革新会議講座

— ハリウッド式 —

ストーリー テリング講座

「心を動かすストーリーで移住促進を」

ハリウッド式の物語構造を学び、"移住したくなる魅力"を伝える技術を身につけませんか？

6月より連続開催した＜移住プロモーション革新会議＞において、参加者から度々「地域の日常を物語として編集しなおす重要性」が指摘されました。そこで今回、映画業界で使われるハリウッド式ストーリーテリング手法を学び、移住促進や観光PRに活かす実践講座を開催します。移住施策の効果的な伝え方に悩む自治体職員、地域の魅力をより発信したい担当者の皆様のご参加をお待ちしております。

第1回 **10.29** (水) 14:00-17:00

第2回 **11.12** (水) 14:00-17:00

会場

あがたの森文化会館 (松本市県3-1-1)

※お車で越しの際は＜あがたの森駐車場＞をご利用ください

講師プロフィール - 株式会社ACT3

映像監督の安藤氏とプロデューサーの西垣氏が2025年に設立。「物語で人の感情を動かし行動を促す」技術を活用し、映画・イベント・広告・ブランディングを手掛け、企業・団体向けの講義・研修も実施しています。



安藤 恵哉 氏 / ショーランナー・ディレクター

アメリカで映画演出・脚本を学び、帰国後は株式会社雨、TYOでTVCMを多数演出。ナショナルジオグラフィック社のドキュメンタリーなど海外映像制作を強みとし、2024年ハリウッド脚本賞入選。「物語の構造」講義を日本テレビ、サンアドで実施するなど、人の心を動かし行動に移させる物語作りに精通。



西垣 力 氏 / クリエイティブ・プロデューサー

電通クリエイティブXにてTVCMを中心にPVやプロモーション映像などのプロデューサーとして制作に関わる。その後カヤックに入社し企業プロモーション案件に加え、自社事業の「うんこミュージアム」の海外展開も担当。複数の広告賞を受賞2022年にメタバース専門部隊を3人のメンバーで発足しKDDIさんとの協業で「αU metaverse」をリリース。



受講無料

定員 **30** 名

お申し込み
はこちら



プログラム

単なる地域PRではなく、移住を検討する人の心に響く物語の作り方を実践的に学びます。参加者の皆様と一緒に、より効果的な移住プロモーションの新しいアプローチを身につけていきましょう。

第1回

映画を題材に物語の構造を学びます

- ハリウッド式三幕構成の基礎講座
- 映画を使った感情の流れの分析
- 主人公設定の実践演習

第2回

移住促進につながるストーリーを創ります

- 主人公が長野に惹かれる理由を発見する方法
- チームでのアイデア創出とディスカッション
- 物語構造を実際の移住プロモーションに活かす応用術

主催・田舎暮らし「楽園信州」推進協議会

お問い合わせ

「楽園信州」移住プロモーション革新会議企画運営業務 受託事業者
株式会社 共立プランニング (担当: 西、岡田)

✉ kp00200@kyoritz-p.co.jp