

田舎暮らし「楽園信州」推進協議会移住・関係人口ウェブサイト構築及び運用保守等業務
業務等質問に対する回答

質問	回答
次年度以降の保守管理について 仕様書6ページ「本サイトの運営・保守管理」にア～キの保守内容が記載されていますが、SNSの運用保守は含まれますでしょうか。	SNS アカウントの運用保守は本業務の対象外です。なお、本業務には委託者（田舎暮らし「楽園信州」推進協議会）が運営する SNS との連携を前提とした導線設計やプロモーション施策の提案を含みます。
KPIはサイト公開後1年間において、ユーザー数を現状の1.5倍に増加させることとありますが、結果が契約期間外の数値となります。公開後の保守契約にKPI達成のための運用保守も含む想定でしょうか。	KPI は、サイト構造、導線設計、コンテンツ制作、プロモーション施策等を含め、本業務で提案いただく内容により達成を目指すものです。なお、企画提案書においては、次年度以降の保守管理に係る経費について参考見積をご提示ください。当該参考見積は、公開後の安定運用に必要な保守管理業務を想定したものとしてください。
コンテンツの移行について 仕様書4ページに「移行対象、移行範囲および移行方法については委託者と協議の上決定すること」とありますが、具体的な移行記事数を教えていただけますでしょうか。	現時点で移行対象記事数は定めていません。移行対象、移行範囲及び移行方法については契約締結後に協議の上決定します。なお、本業務は既存サイトの単純な移行ではなく、情報構造やコンテンツ構成を含めた全面的な見直しを想定していることから、既存コンテンツを移行する部分、新たに再構成する部分等についても、サイト全体の構造や利用者の利便性、市町村等の運用負担を踏まえてご提案ください。現行サイトの登録コンテンツ数は約 6,000 件です。
運用改善について 仕様書の 7 ページに「アクセス解析結果等を活用し、利用状況を踏まえた改善を継続的に実施すること。」とありますが、公開後の保守管理に含まれますでしょうか。	本業務には、サイト公開後（令和9年3月1日予定）から契約期間満了日（令和9年3月 31 日）までの運用改善を含みます。
ニブンノナガノの統合について 現在の「ニブンノナガノ」サイトからの記事移行を想定していますでしょうか。その場合の想定記事数を教えてください。	現時点では、「リモートワーク＆滞在スポット」約 70 件の移行を想定しています。その他のコンテンツについては、本業務の中で行う情報構造及びコンテンツ構成の見直しを踏まえ、契約締結後に協議の上決定します。

質問	回答
楽園信州ファミリーの申し込み機能、会員管理機能は不要と考えてよいでしょうか。	お見込みのとおりです。本業務において、楽園信州ファミリーの申込機能および会員管理機能の構築は必須要件としていません。
ポスターの納品場所について 【該当箇所】 仕様書 P7 「(4)広報支援【ポスター】」 【質問内容】 制作したポスターの納品先について確認させてください。 納品は長野県庁様(1箇所)への一括納品でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。納品先は田舎暮らし「楽園信州」推進協議会事務局(長野県企画振興部地域振興課信州暮らし推進係)への一括納品を想定しています。
会員機能(マイページ)と公式LINEの活用について 【該当箇所】 別紙2「サイト構成例(支援・会員制度)」 【質問内容】 一般ユーザー向けの「ログイン機能」および「マイページ機能」の構築要件について確認させてください。 仕様書およびサイト構成例(別紙2)の中に当該機能に関する記載が確認できなかったため、本業務におけるシステム構築の範囲には、含まれない(構築不要)という認識で相違ないでしょうか。 (仮に会員向けのデータ蓄積等が必要な場合でも、Web側で独自のシステムは持たず、「楽園信州ファミリー(LINE)」等への登録誘導のみに留める想定でよろしいでしょうか。)	お見込みのとおりです。本業務において、一般ユーザー向けのログイン機能及びマイページ機能の構築は必須要件としていません。なお、現行の楽園信州ファミリーについては、令和8年7月 31 日から、県公式 LINE アカウントへの登録誘導による運用を行っています。

質問	回答
『ニブンノナガノ』統合時のデザイン方針について 【該当箇所】仕様書 P4「エ コンテンツ構造の再編」 【質問内容】 関係人口サイト『ニブンノナガノ』の情報を本サイトに統合する際のデザイン(トーン&マナー)について確認させてください。 移行するコンテンツは、現行の『ニブンノナガノ』のデザインを踏襲する想定でしょうか。それとも、本業務で全面的に刷新する本サイトのコンセプトおよびトーン&マナーに合わせて、デザインを再構築する(統一させる)想定でしょうか。	デザイン方針については提案によるものとします。なお、本業務で構築するサイト全体のコンセプト、情報設計及び利用者体験との整合性を踏まえ、既存デザインの継承の有無を含めてご提案ください。
成果物(デザインデータ)の納品形式について 【該当箇所】仕様書 P9「13 成果物の提出(1)②」 【質問内容】 成果物として提出する「画像データおよびデザインデータ」の形式について確認させてください。 仕様書には「Illustrator、Photoshop 等の編集可能形式を含む」と記載されておりますが、Web デザインツールの「Figma」での納品も可能でしょうか。	Figma を含め、委託者において編集可能な形式であれば納品可能です。なお、具体的な納品形式については契約締結後に協議の上決定します。

8月6日追加

質問	回答
(5)プロモーション施策の提案 について 「効果的なプロモーション施策の提案」や「施策を設計する」業務であり、 実際 に広告宣伝業務を行うものではない、という認識で相違ないでしょうか。 (5)プロモーション施策の提案 について 上記に伴い、本事業の見積書にプロモーション実費(広告宣伝費)は含めず、費 用は別途であるという認識でよろしいでしょうか。	本業務には、認知拡大及び関係人口の創出に向けたプロモーション施策の提 案及び設計に加え、契約期間内における実際の広報・プロモーションの実施を 含みます。特に、サイト公開前の認知獲得・関心喚起及び公開後のサイトへの流 入促進・利用促進を想定しています。なお、プロモーションの実施に必要な経費 (広告宣伝費等を含む)については、本業務の見積金額に含めて提案してくだ さい。
6企画提案書の作成・提出 (5)企画提案書の提出期限並びに提出先及び方法 ⑤ について 企画提案書の提出方法につきまして、「持参又は郵送とします」との記載がご ざいます。こちらにつきまして、郵便局の書留郵便ではなく、配達記録が残る 民間の宅配便(宅急便など)を利用して提出させていただくことは可能でしょ うか。	提出期限までに到着し、配達状況を確認できる方法であれば、書留郵便に限ら ず、民間事業者による宅配便等を利用して提出いただいて差し支えありませ ん。

8月7日追加

質問	回答
KPIの評価時期と、公開後の運用体制について 仕様書8において、KPIは「サイト公開後1年間に於いてユーザー数を現状の1.5倍に増加させること」とされています。一方、契約期間は令和9年3月31日まで(仕様書4)であり、公開予定日が令和9年3月1日であることから、KPIの評価期間は契約期間の終了後にまで及ぶものと理解しております。 つきましては、以下についてご教示ください。 1.KPIの達成状況はいつの時点で、どのように評価されるのか。 2.令和9年4月以降の運用保守業務については、別途調達を予定されているか。	KPI は、当協議会が本事業における目標指標として設定しているものです。達成状況については、サイト公開後の実績を基に当協議会において確認・検証します。令和9年4月以降の保守業務については、予算の確保を前提として別途調達を予定しています。詳細は、本表2項目目の回答を参照してください。
現行サーバー環境の維持費用の負担について 本業務においては、新サイトの構築期間中および公開直後において、現行サイトと新サイトが並行して稼働する期間が生じるものと想定しております。つきましては、以下についてご教示ください。 1.契約期間中(新サイト公開前)の現行サーバー環境の維持費用は、引き続き現受託者様にてご負担いただくものと理解してよろしいでしょうか。 2.新サイト公開後、リダイレクト等のために現行サーバー環境を一定期間維持する場合、その費用はいずれの負担となりますか。また、想定される維持期間をご教示ください。 3.上記2について新サイトの受託者の負担を想定される場合、見積りに計上する必要があるため、現行サーバー環境の維持費用(月額または年額)、契約形態および契約更新時期をご教示ください。	○「楽園信州」について 現行サーバー環境の利用料については、現在、委託ではなく当協議会が直接負担しており、新サイト公開前についても引き続き当協議会が負担する予定です。 また、新サイト公開後にリダイレクト対応等のため現行サーバー環境を維持する場合についても、当協議会が費用を負担することを想定しています。維持期間は1年程度を想定しています。 ○「ニブンノナガノ」について サイト統合後の取扱いについては、今後検討する予定です。したがって、ニブンノナガノの現行サーバー環境に係る費用については、本業務の見積金額に計上する必要はありません。

質問	回答
移住相談のオンライン予約機能の前提について 仕様書10(1)オにおいて、信州暮らし案内人による移住相談のオンライン予約の仕組みが求められています。実装方式および工数の前提となるため、以下についてご教示ください。 1.現在、各拠点(東京(銀座NAGANO)、名古屋、大阪、長野県庁)で予約管理に使用しているツール・方法 2.各拠点の相談員数、および1拠点あたりの想定予約枠数(1日あたりのコマ数等) 3.案内人が使用する既存のスケジュール管理システム(Google カレンダー、Microsoft 365 等)との連携が必要か、本サイト内で完結する管理画面を新規に構築する想定か	現在の予約管理方法については、現行サイトの「相談する」ページをご確認ください。 各拠点(東京(銀座 NAGANO)、名古屋、大阪、長野県庁)の相談員数は各1名です。また、予約枠数は1拠点当たり1日最大8枠程度を想定しています。 なお、県で利用している Microsoft 365 等のスケジュール管理システムとの連携は、セキュリティ上の理由から想定していません。 相談員が予約枠の登録・管理を行い、利用者が空き枠へ予約できる機能を備えることを前提として、具体的な実現方法をご提案ください。
瑕疵対応の期間について 仕様書10(2)エにおいて、「サイト公開後一定期間において」瑕疵対応を行うこととされています。当該「一定期間」の想定をご教示ください。契約期間(令和9年3月31日)を超える期間を想定されている場合は、その期間および対応範囲についてもお教示ください。	当該「一定期間」とは、委託契約書(案)第 12 条に定める契約不適合責任期間を指し、成果品の引渡し後1年間を想定しています。詳細は委託契約書(案)第 12 条をご参照ください。
現行サイトのCMSおよび移行対象データについて 現行サイト(楽園信州、ニブンノナガノ)で使用しているCMSの種類およびバージョンを教えてください。	現行サイトで使用している CMS は以下のとおりです。 楽園信州:XOOPS X (ten) 20160615 ニブンノナガノ: WordPress 7.0.3

質問	回答
既存のアクセス解析データの提供について リニューアル後の効果検証および改善提案の精度を高めるため、現行サイトのアクセス解析データ(流入経路、閲覧ページ、デバイス比率、検索キーワード等)について把握したいです。 1.現行サイト(楽園信州、ニブンノナガノ、SuuHaa)それぞれの昨年度のPV数上位100ページを一覧でご提供いただけますでしょうか。 2.契約後に解析データへのアクセス権限をご共有いただくことは可能でしょうか。	現行サイト(楽園信州、ニブンノナガノ及び SuuHaa)の PV 数上位ページについては、内容確認の上、上位 10 ページを参加者全員に別途提供します。なお、ページごとに管理画面や個人情報を含む情報の有無を確認する必要があることから、提供可能な範囲として上位 10 ページを提供します。 なお、契約締結後は、必要なアクセス解析データの共有を予定しています。
既存コンテンツの著作権および再利用について 現行サイト(楽園信州、ニブンノナガノ)に掲載されている写真・記事等について、リニューアル後の新サイトにおいて継続して使用することは可能でしょうか。第三者に権利が留保されている素材が含まれる場合、その範囲をご教示ください。	現行サイトに掲載されている記事・写真等については、原則としてリニューアル後の本サイトにおいて継続利用可能です。 ただし、市町村その他の関係者が提供した画像等が含まれているため、本サイト以外への転用や加工を行う場合は、権利者への確認が必要です。
SuuHaa との連携について 仕様書10(1)ウにおいて、SuuHaa との連携および相互送客の提案が求められています。 SuuHaa の記事コンテンツを本サイト内で二次利用(タイトル・サムネイルの表示等)することは可能でしょうか。	SuuHaa の記事については、相互送客を目的として、タイトルやサムネイル画像の表示等による連携を可能とします。詳細な連携方法については、契約締結後に協議の上決定します。
プレゼンテーション審査について 令和8年8月19日にオンラインで実施されるプレゼンテーション審査について、発表時間および質疑応答時間を教えてください。	発表時間及び質疑応答時間については、参加事業者に別途通知します。