

|      |          |                     |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 04 03 | 事業改善シート（令和7年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 信州地酒振興事業 | 部局                  | 産業労働部                         | 課・室                            | 産業技術課                          |                                        |
|      |          | 実施期間                | H14 ～                         | E-mail                         | jizake                         | @ pref.nagano.lg.jp                    |

### 1 現状と課題

|                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・本県の酒蔵数は、79蔵と全国で2番目の多さを誇るが、酒類の多様化や生活スタイルの変化により県内日本酒の出荷量は減少傾向が続いており、更なる品質向上や需要拡大に向けた取組が必要。                      |
| ・ワイナリー数は毎年右肩上がりで増加しているが、嗜好の多様化、若い世代のアルコール離れなどにより国内ワインの消費量は低調である。高品質な選ばれるワインを生産するため栽培・醸造技術の向上及び経営の安定化に向けた取組が必要。 |
| ・「GI長野」指定の効果を最大限に活用し、世界に向けた長野ブランドとして多くの方に認知されるよう新たな取組を展開していく必要がある。                                             |

### 2 事業目的

|                                                              |
|--------------------------------------------------------------|
| 県産日本酒・ワイン等の品質向上や信州地酒のブランド化推進により、認知度向上及び消費拡大を図り、信州地酒産業の振興を図る。 |
|--------------------------------------------------------------|

### 3 事業目的を達成するための取組

|                                                                |
|----------------------------------------------------------------|
| ①県産日本酒・ワイン等の品質向上に向けた取組                                         |
| ・全国新酒鑑評会での金賞受賞数全国1位を目指し、醸造技術向上の研究会の開催や蔵元への巡回指導を実施              |
| ・県産酒造好適米による純米酒づくりを強化するため、製造工程の研究や醸造技術者向け研修会を開催                 |
| ・県内ワイナリーの栽培・醸造・経営技術向上を図るため、先進的な生産者等を招聘した研修会を実施                 |
| ・ワイン、シードルの参入希望者の醸造技術の向上を図るため、里親ワイナリーでの研修を実施                    |
| ②信州地酒のブランド化及び発信、消費拡大                                           |
| ・信州地酒のブランド力向上のため、酒類の地理的表示「長野」（GI長野）及び長野県原産地呼称管理制度（NAC）による認定を実施 |
| ・信州地酒の訴求力を高めるため、酒類の国際コンクールへの出品を支援                              |
| ・県産酒類の認知度向上及び消費促進のため、県内外の消費者や酒類取扱事業者等に向け信州地酒の魅力を発信するためのイベントを開催 |
| ・GI長野のブランド化を推進するため、GI長野取扱い登録制度のあり方の検討を実施                       |

### 4 成果指標

（推移の凡例 ㄦ：改善 ㄨ：悪化 ➡：変化なし ー：数値なし）

| No. | 指標名              | 単位 | R5年度 |     |    | R6年度 |    |    | R7年度 |     |    | R7年度<br>目標値 | 達成<br>状況 | 目標値設定理由                                                            |
|-----|------------------|----|------|-----|----|------|----|----|------|-----|----|-------------|----------|--------------------------------------------------------------------|
|     |                  |    | 実績   | 実績  | 推移 | 実績   | 実績 | 推移 | 実績   | 実績  | 推移 |             |          |                                                                    |
| ①-1 | 全国新酒鑑評会での金賞受賞数   | 品  | 12   | 12  | ➡  | 16   | ㄦ  |    | 19   | 未達成 |    |             |          | 全国新酒鑑評会での金賞受賞数全国1位になることを目標としており、令和6年度実施の鑑評会で金賞受賞数が全国1位だった県の19品を目指す |
| ①-2 | ワイナリー数           | 場  | 80   | 87  | ㄦ  | 93   | ㄦ  |    | 89   | 達成  |    |             |          | 信州ワインバレー構想2.0における2033年のワイナリー数の成果目標（100場）に向けた数値として目標値を設定            |
| ②   | GI長野及びNACによる認定品数 | 品  | 384  | 317 | ㄨ  | 294  | ㄨ  |    | 425  | 未達成 |    |             |          | GI長野及びNACによる認定品を毎年20品程度増やしていくことを目標として設定しているため                      |

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No.  | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標<br>（☆印が付いているものは主要目標）      | 単位 | 直近3か年の状況     |      |              |       |              |       | 目標           |     |
|------|-----------------|--------------------------------|----|--------------|------|--------------|-------|--------------|-------|--------------|-----|
|      |                 |                                |    | 年／<br>年度     | 数値   | 年／<br>年度     | 数値    | 年／<br>年度     | 数値    | 年／<br>年度     | 数値  |
| 2-1② | 稼働力とブランド力の向上    | ☆加工食品の輸出額                      | 億円 | 2022<br>(R4) | 78.9 | 2023<br>(R5) | 113.5 | 2024<br>(R6) | 118.6 | 2027<br>(R9) | 124 |
| 2-2② | 地域内経済循環の推進      | エシカル消費につながる行動のうち、地産地消を実践している割合 | %  | 2023<br>(R5) | 50.1 | 2024<br>(R6) | 48.4  | 2025<br>(R7) | 47.4  | 2027<br>(R9) | 50  |
| 2-3② | サービス産業等の活力向上    |                                |    |              |      |              |       |              |       |              |     |

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

| 区分   | 予算額    |        |        |              |        | 決算額    | 職員数 |
|------|--------|--------|--------|--------------|--------|--------|-----|
|      | 前年度繰越  | 当初予算   | 補正予算等  | 合計<br>（予算現額） | うち一般財源 |        |     |
| R7年度 | 12,953 | 23,171 | 0      | 36,124       | 20,746 | 33,408 | 3.5 |
| R6年度 | 0      | 24,831 | 12,953 | 37,784       | 22,431 | 20,763 | 3.5 |
| R5年度 | 98,000 | 35,607 | 0      | 133,607      | 55,040 | 99,362 | 3.5 |

|      |          |                     |  |    |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|---------------------|--|----|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 04 03 | 事業改善シート（令和7年度実施事業分） |  |    | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 信州地酒振興事業 |                     |  | 部局 | 産業労働部                         | 課・室                            | 産業技術課                          |                                        |

## 7 主な取組実績と成果

### ①県産日本酒・ワイン等の品質向上に向けた取組

- ・事業者の醸造技術向上を図るため、製造技術研修会を開催し、新酒鑑評会の金賞受賞の傾向分析や、味の調整に関する指導を行った。（製造技術研究会 1 回、醸造技術向上研修会 1 回、官能評価能力向上研修会 1 回）
- ・県産酒造好適米による純米酒づくりを進めるため、各酒蔵へ個別巡回指導を行った。（61蔵）
- ・より高品質な酒造りを行うため、麹酵素力価や醪ろ液香気成分等の評価を行った。（麹120検体、醪ろ液61検体）
- ・ワイナリー製造技術者間の技術交流を図るため、自社製品の官能評価等を実施した。（31社、73名参加）

### ②信州地酒のブランド化及び発信、消費拡大

- ・県産酒類のブランド力向上のため、酒類の地理的表示「長野」(GI長野)及び長野県原産地呼称管理制度(NAC)による認定を実施（申請300件、認定294件）
- ・県内酒蔵の国際的知名度の向上及び販路拡大を目指し、国際コンクールへの出品費用の一部を補助した（7事業者）
- ・多様な県産酒類の販路拡大・消費を促進するため、県産酒の魅力や飲酒に関する正しい知識を普及する取組を実施した（1回）
- ・信州地酒ブランド発信事業として、G I 長野の紹介動画を製作し、雑誌掲載を行った（動画 4 本、雑誌 2 誌）
- ・G I 長野の認知度を高めるための取組について、製造・小売・飲食事業者による意見交換会を開催した（1 回）

## 8 成果指標の達成状況に関する要因分析

| 指標 ①-1                                                                                                                                                                                              | 全国新酒鑑評会での金賞受賞数   | R6年度推移 | → | R7年度推移 | ↗ | 達成状況 | 未達成 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------|---|--------|---|------|-----|
| 長野県の酒蔵は純米酒造りを得意としているが、一般に、純米酒は繊細な味わいを出すことが難しく、狙った酒質どおりの酒を造るには高度な技術が必要とされている。したがって、令和 7 酒造年度全国新酒鑑評会での金賞受賞蔵数は16蔵（新潟県と同数）と、令和 6 酒造年度の結果から金賞数及び全国順位を伸ばしたものの、アルコール添加酒の出品数が多い他県と比較し、金賞の獲得数が伸び悩んだものと推察される。 |                  |        |   |        |   |      |     |
| 指標 ①-2                                                                                                                                                                                              | ワイナリー数           | R6年度推移 | ↗ | R7年度推移 | ↗ | 達成状況 | 達成  |
| ワイナリー数は、里親ワイナリー研修の取組や、特区認定を含む市町村による支援により年間 5 場のペースで増加している。一方で、基本的な栽培・醸造技術を有さない生産者が経営を始めるなどの課題も多く、品質向上に向けた取組が必要である。                                                                                  |                  |        |   |        |   |      |     |
| 指標 ②                                                                                                                                                                                                | GI長野及びNACによる認定品数 | R6年度推移 | ↘ | R7年度推移 | ↘ | 達成状況 | 未達成 |
| ワインについては、G I 長野の申請実績のない事業者による申請があったことから出品数は増加したが、日本酒については原料米価格の高騰などにより製造計画を見直す動きが見られたため、令和 6 年よりも出品数が減少し、全体としての出品数は減少した。                                                                            |                  |        |   |        |   |      |     |

## 9 今後の事業の方向性

### (1) 上記 7、8 及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・温暖化による酒米の品質低下がみられる中で、高温障害米にも対応できるよう酒蔵の醸造技術向上に向けた取組が必要である。
- ・ワイナリー経営指向者や開業間もないワイナリー経営者の栽培・醸造技術向上に向けた取組が必要である。
- ・GI長野及びNACの認知度向上に向け、消費者に加え、製造事業者や飲食店、小売店といった酒類関係事業者に向けた取組が必要である。

### (2) 事業改善の方策

- ・全国新酒鑑評会での金賞受賞数は、安定して上位に入っており、令和 7 酒造年度の結果は令和 6 酒造年度から受賞数・全国順位のいずれも結果を伸ばしていることから、県内酒蔵の醸造技術は着実に高まっている。引き続き、長野県酒造組合等と連携の上、全国新酒鑑評会の評価の分析や、高い醸造技術を持つ県外酒蔵の視察等を行い、醸造技術向上に向けた取組を支援していく。
- ・新規参入ワイナリーの製造技術の底上げを図るため、里親ワイナリー研修や栽培・醸造技術者向け研修等の研修受講者の習熟度に合わせた研修会を実施する。特に里親ワイナリー研修では、研修対象者を拡大し、参入後のワイナリー製造技術者の技能向上に資する制度に組み替えていく。
- ・GI長野、NAC認定数は、関係団体と連携し、官能審査会の持ち回り開催や、開催方法の見直しを進める。GI長野の認知度向上は、飲食店・酒販店関係者向けに制度説明等を行い、GI長野のブランド価値を訴求していく。

|      |          |                   |    |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|-------------------|----|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 04 03 | 細事業一覧（令和7年度実施事業分） |    | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 信州地酒振興事業 |                   | 部局 | 産業労働部                         | 課・室                            | 産業技術課                          |                                        |

| 細事業<br>No. | 細事業名                |      | R5年度<br>決算額                                                          | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算額  |
|------------|---------------------|------|----------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| 1          | 信州日本酒全国No.1プロジェクト事業 |      | 12,480<br>千円                                                         | 9,622<br>千円 | 10,856<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組        | 実施方法 | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                |             |              |
| 1          | 醸造技術向上事業            | 委託   | 県内杜氏同士による鑑評会出品酒の酒質評価及び情報交換をするための研究会等の開催                              |             |              |
|            |                     |      | 研究会の開催：5回                                                            |             |              |
| 2          | 県産米の純米酒醸造研究事業       | 直接   | 県内酒蔵が、県産酒造好適米の特性に見合った醸造を行えるよう純米酒製造工程の研究を行うとともに、醸造技術者を対象とした技術向上研修会を開催 |             |              |
|            |                     |      | 研修会の開催：1回                                                            |             |              |

| 細事業<br>No. | 細事業名                        |          | R5年度<br>決算額                                    | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算額 |
|------------|-----------------------------|----------|------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 2          | ワイン・シードル栽培・醸造技術支援事業         |          | 952<br>千円                                      | 211<br>千円   | 163<br>千円   |
| No.        | 細事業を構成する主な取組                | 実施方法     | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）          |             |             |
| 1          | ワイン・シードル栽培・醸造・経営技術向上セミナーの開催 | 直接       | 国内先進地の栽培技術者等を招聘し、栽培・醸造・経営技術等の向上に向けた研修会を実施      |             |             |
|            |                             |          | 研修会の開催：2回                                      |             |             |
| 2          | 里親ワイナリーによる醸造技術研修            | 直接       | ワイナリー及びサイダリーの新規開業希望者等を対象とした里親ワイナリーにおける研修の実施を支援 |             |             |
|            |                             |          | 里親ワイナリー研修受講者数：2人                               |             |             |
| 3          | 日本国固有品種の生産技術等の向上に向けた調査・研究   | 直接<br>委託 | 日本国固有品種の特性調査を実施し、認知度向上に向けた取組を実施                |             |             |
|            |                             |          | 調査品種数：1品種                                      |             |             |

| 細事業<br>No. | 細事業名                       | R5年度<br>決算額 | R6年度<br>決算額                           | R7年度<br>決算額 |
|------------|----------------------------|-------------|---------------------------------------|-------------|
| 3          | 信州クラフトビール醸造技術向上支援事業        | -<br>千円     | 40<br>千円                              | 65<br>千円    |
| No.        | 細事業を構成する主な取組               | 実施方法        | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット） |             |
| 1          | クラフトビール醸造技術向上のための<br>研修会開催 | 直接          | 県内ブルワリーの醸造技術の向上を目的とした研修会の実施           |             |
|            |                            |             | 研修会の開催：1回                             |             |

| 細事業<br>No. | 細事業名             |      | R5年度<br>決算額                                                                             | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算額 |
|------------|------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 4          | 長野県原産地呼称管理制度運営事業 |      | 6,091<br>千円                                                                             | 5,000<br>千円 | 4,000<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組     | 実施方法 | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                   |             |             |
| 1          | 長野県原産地呼称管理委員会運営費 | 負担金  | 長野県原産地呼称管理制度及び酒類の地理的表示「長野」（GI長野）の認定審査及び魅力発信活動の実施<br>認定審査の開催（日本酒・焼酎：3回、ワイン・シードル：4回、米：2回） |             |             |

| 細事業<br>No. | 細事業名                |      | R5年度<br>決算額                                           | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算額 |
|------------|---------------------|------|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 5          | NAGANO WINEブランド発信事業 |      | 6,303<br>千円                                           | 5,038<br>千円 | 4,938<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組        | 実施方法 | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                 |             |             |
| 1          | NAGANO WINE魅力発信事業   | 補助金  | ワイン生産者団体によるNAGANO WINEのPRイベントや需要喚起施策の支援<br>イベントの開催：2回 |             |             |
| 2          | NAGANO WINEメディア発信事業 | 委託   | NAGANO WINE公式HPの情報発信の充実<br>お知らせ、イベント情報発信の掲載：55回       |             |             |

| 細事業<br>No. | 細事業名                   |      | R5年度<br>決算額                             | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算額 |
|------------|------------------------|------|-----------------------------------------|-------------|-------------|
| 6          | 信州ワインバレー構想推進事業         |      | 400<br>千円                               | 200<br>千円   | 200<br>千円   |
| No.        | 細事業を構成する主な取組           | 実施方法 | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）   |             |             |
| 1          | 信州ワインバレー構想推進協議会活動経費の負担 | 負担金  | 信州ワインバレー構想2.0の推進に向けた研修会の開催<br>研修会の開催：1回 |             |             |

| 細事業<br>No. | 細事業名               |      | R5年度<br>決算額                                                  | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算額 |
|------------|--------------------|------|--------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| 7          | 信州地酒消費促進事業         |      | 883<br>千円                                                    | 652<br>千円   | 562<br>千円   |
| No.        | 細事業を構成する主な取組       | 実施方法 | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                        |             |             |
| 1          | 国際コンクールへの出品支援      | 補助金  | 県内酒類製造事業者が品質評価や販路拡大等を目的として出品する国際コンクールへの出品費用を助成<br>補助金活用件数：7件 |             |             |
| 2          | 信州カンパイFES開催支援      | 負担金  | 信州地酒の魅力を発信する信州カンパイFES実行委員会への負担金<br>イベントの開催：1回                |             |             |
| 3          | GI長野取扱い登録店制度のあり方検討 | 直接   | GI長野取扱い登録店のあり方について有識者を交えた検討会の実施<br>検討会の実施：1回                 |             |             |

| 細事業<br>No. | 細事業名                     |      | R5年度<br>決算額                                                                                    | R6年度<br>決算額 | R7年度<br>決算額  |
|------------|--------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| 8          | 信州地酒ブランド発信事業             |      | -<br>千円                                                                                        | 0<br>千円     | 12,624<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組             | 実施方法 | 令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                          |             |              |
| 1          | GI長野発信ツールの作成及び信州地酒の魅力を発信 | 委託   | 信州地酒の認知度向上及び消費拡大のため、GI長野の魅力を伝える動画の作成や雑誌掲載等により信州地酒の魅力を発信<br>GI長野発信ツールの作成：動画4本（GI長野（清酒・ワイン）で各2本） |             |              |