

事業番号	07 01 03	事業改善シート（令和7年度実施事業分）				☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	海外展開促進事業	部局	産業労働部	課・室	産業政策課				
		実施期間	S36 ～	E-mail	sansei @ pref.nagano.lg.jp				

1 現状と課題

・人口減少に伴い国内経済の縮小が懸念される中、1,148（R5末）の事業所が長野県から海外に進出するなど、外国とのビジネスに対する県内企業のニーズは高い。一方で日々変化する国際情勢や現地のトレンドなどの情報収集力に不安を抱える中小企業者等が多数存在するため、今後の海外展開の参考となる現地の社会情勢や経済状況などの情報提供や販路拡大への支援は必要不可欠。

2 事業目的

・県内企業が行う海外取引・販路開拓などの海外展開への支援、貿易・投資情報の提供、セミナーや商談会の開催等により、県内企業の貿易振興及び海外展開を促進し、本県経済の活性化を目指す。
・今後の県内企業の海外展開支援策の検討に資することなどを目的に、海外市場の調査・分析を行い、「稼ぐ」産業の基本的な方向性を整理。

3 事業目的を達成するための取組

- ①海外駐在員（上海・シンガポール）による県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援
・現地におけるネットワーク構築や情報収集、県内企業への情報提供、展示会への出展サポートなど、県内企業の海外展開支援を実施
- ②JETRO長野による貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施
・県内企業に対する貿易・投資相談の実施
・ニーズを捉え世界各国から海外バイヤーを招へいし、県内企業とのマッチングを実施
- ③海外の研究機関等との連携強化による県内企業の海外展開支援
・R5に締結したFIT研究所との共同宣言に基づく連携強化を図るとともに、長野県日独産業連携コーディネーターを県に招聘し、ドイツと県内企業のマッチング・相談会や、日独連携シンポジウム等を開催
- ④「稼ぐ」産業に係る海外展開サポート強化
・県内企業の海外展開支援策の検討材料等とするため、海外市場等の調査・分析を実施
・企業の海外販路開拓のための各支援機関の連携を円滑にするため、サポートネットワークを運営

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度			R6年度			R7年度			R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	実績	推移	実績	実績	推移			
①	駐在員による商談あつせん件数	件	155	150	↘	156		↗				90	達成	企業からの商談あつせんニーズは継続してあるものと考えられるため、R6年度見込みを勘案して目標を設定
②	JETRO海外情報の提供	件	1,718	1,420	↘	1,330		↘				1,100	達成	R4、5年度はコロナ禍後の経済活動再開により提供件数が一時的に増加したことを考慮しつつ、不安定な海外情勢の中でもあるため、R6年度見込みを勘案し目標を設定
③	JETROセミナーの満足度	%	99.2	97.5	↘	98.9		↗				98.0	達成	不安定な海外情勢や円安の影響などによりセミナーへの期待が高いため内容の充実に努め、現状並みの満足度維持を目標に設定

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上	☆加工食品の輸出額	億円	2022 (R4)	78.9	2023 (R5)	113.5	2024 (R6)	118.6	2027 (R9)	124

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計			
				(予算現額)	うち一般財源		
R7年度	7,359	80,531	0	87,890	45,386	79,730	2.0
R6年度	0	69,550	7,359	76,909	36,384	60,515	1.0
R5年度	0	59,512	4,413	63,925	29,709	60,307	1.0

事業番号	07 01 03	事業改善シート（令和7年度実施事業分）				□当初要求	□当初予算案	□補正予算案	■点検
事業名	海外展開促進事業			部局	産業労働部	課・室	産業政策課		

7 主な取組実績と成果

①海外駐在員（上海・シンガポール）による県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援

・県内企業のニーズに応じて、中国各地での消費者向けイベントへのブース出展や製造業展示会への出展支援等を実施し、46件ビジネスマッチングを支援した。また、東南アジアにおいても、製造業展示会への出展支援、食品プロモーション等を実施し、企業の販路開拓の意識の高まりから、110件のビジネスマッチングを支援することができた。

②JETRO長野による貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施

・令和7年4月に発表された新たな米国関税措置による先行きの不透明感や、1ドル150円台の円安を背景とした企業の輸出への関心の高さを背景に、県内事業者に対して適切な情報発信や貿易相談を行った。
・上記のような企業のニーズをとらえたセミナーを計16回開催し、参加者の満足度も98.9%と高評価であった。
・ビジネスマッチングについては、東南アジアの企業を中心に13社行うことができた。

③海外の研究機関等との連携強化による県内企業の海外展開支援

・日本と欧州のネットワークを強化・拡大することなどを目的に、信州大学とEJEA国際会議を共催。FIT研究所等関係者によるデジタル変革の講演等を実施したほか、産業連携、人材育成等についての意見交換を実施。
・11月に実施した県内企業とのドイツビジネスツアーでは、FIT研究所及びドイツボン市を訪問し、同行した企業の精密加工技術・製品のPRを実施。ドイツの中でも自動車産業の盛んなバーデン＝ビュルテンベルク州や、シュツットガルト商工会議所を訪問し、関係性を構築。

④「稼ぐ」産業に係る海外展開サポート強化

・県内企業の海外展開支援策の検討材料等とするため、委託事業において海外市場等の調査・分析を実施。今後の各国の経済成長率等を元に、戦略的な県内企業の海外展開支援策の方向性を整理。
・長野県産業の強みを広く発信するため、全体版及び分野ごと（半導体製造・装置、自動車部品、通信機器、発酵・保存食品の4分野）、水力発電マップ、水質マップの「長野県産業マップ」を作成。

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	駐在員による商談あっせん件数	R6年度推移	↘	R7年度推移	↗	達成状況	達成
円安等の状況を踏まえた企業の活動を受け、現地の情報提供を行った。県内企業ニーズを捉え、ビジネスマッチング支援を実施することで目標値を上回った。							
指標②	JETRO海外情報の提供	R6年度推移	↘	R7年度推移	↘	達成状況	達成
米国関税措置への影響により、先行きへの不透明感から輸出に関する相談が増加したため、目標値を上回った。							
指標③	JETROセミナーの満足度	R6年度推移	↘	R7年度推移	↗	達成状況	達成
企業のニーズを捉えた貿易講座などのテーマ設定を行った結果、高い評価を受けることができた。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

県内製造業企業の輸出額（長野県輸出生産実態調査）は、令和6年に1兆2,445億円となり、令和元年の8,384億円の約1.5倍に増加していることから、近年の円安を背景に輸出に前向きな企業が増えていると考えられるため、県内企業のさらなる販路拡大に向けて、情報収集・提供活動の充実や、展示会等への出展支援、各種セミナーの継続的な開催が必要。
・海外ビジネスを取りまく環境の変化（米国関税措置や中東情勢等）への対応するため、迅速かつ丁寧な情報提供が必要。
・これまでのFIT研究所との連携を維持・深化しつつ、更に自動車産業が盛んなバーデン＝ビュルテンベルク州との交流を継続し、県内企業の販路拡大につながる取組が必要。

(2) 事業改善の方策

・海外駐在員の活動を中心に、JETRO等の関係機関との相互の情報交換など、企業が海外の情報を入手できる経路を増やし、県内企業のニーズに応じた販路開拓や、画一的ではなく各企業や海外情勢に対応した海外展開支援に引き続き努める。
・これまでに築いてきたドイツ関係者（FIT研究所、バーデン＝ビュルテンベルク州等）との関係性を活用し、ドイツ産業クラスターへのアクセス等による県内企業の販路拡大の支援を強化。

事業番号	07 01 03	細事業一覧（令和7年度実施事業分）			□当初要求	□当初予算案	□補正予算案	■点検
事業名	海外展開促進事業			部局	産業労働部	課・室	産業政策課	

細事業 No.	細事業名		R5年度 決算額	R6年度 決算額	R7年度 決算額
1	海外展開促進事業費		60,307 千円	60,515 千円	79,730 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	海外駐在員事業	負担金	上海、シンガポールに駐在員を配置し、県内企業への情報提供・販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進の取組を実施するための団体への負担金 企業の販路開拓等に資する情報提供数 178件 海外駐在員活動支援件数 156件		
2	JETRO(ジェトロ)長野貿易情報センター事業	負担金	海外ビジネス支援セミナー、貿易実務講座、国際ビジネス支援に関連した海外情報の提供等を実施するためのJETRO長野への負担金 海外情報提供数 1,330件 セミナー・商談会 開催回数 16回		
3	日独産業連携推進コーディネーター（仮称）事業	直接	日独連携推進コーディネーターを招聘し、シンポジウムの開催やドイツと県内企業のマッチング・相談会等を開催 シンポジウム 開催回数 1回 ドイツビジネスツアー商談会 参加社数 3社		
4	海外展開サポート強化事業	委託	・「稼ぐ」産業の分野ごとの海外展開のターゲット国等を定めるため、海外市場等の調査・分析を委託と長野県産業マップの作成 ・輸出の準備段階から拡大に至るまでの各段階に応じた一貫した支援を提供するサポートネットワークを運営 6分野の県内産業マップを作成		