

事業番号	04 06 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）				☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部 こども若者局	課・室	次世代サポート課				
		実施期間	H20 ～	E-mail	jisedai @ pref.nagano.lg.jp				

1 現状と課題
・令和5年度の婚姻件数は6,600組（前年比△688組）、出生数は11,125人（前年比△1,018人）と年々減少し、少子化に歯止めがかかっていない。 ・少子化の課題は「若者（特に20代女性）の減少」、「未婚・晩婚化」、「子育てと仕事の両立が難しい社会・職場環境」および「晩産化、第2・3子の壁」である。

2 事業目的
女性や若者が暮らしやすくなる信州づくり、若者の出会いや結婚の希望実現、子どもを産み、育てる世代の安心と幸せを実現する。

3 事業目的を達成するための取組
①結婚応援事業 ・県内の婚姻件数の増加のため、県の結婚支援拠点である長野県婚活支援センターを民間委託し、結婚希望者への情報提供や結婚支援者向け研修の実施、市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援等に取り組む ・広域的な出会いの機会を提供するため、日常的に独身の異性と出会う機会の少ない業種間での交流・出会いの機会を提供する ・新婚世帯等の経済的不安を軽減するため、結婚応援パスポート及び結婚新生活支援事業の利用促進を図る
②子ども・子育て応援事業 ・子育てに関する経済的負担軽減や、温かな気運醸成等のため、長野県将来世代応援県民会議の活動費の一部を補助 特に「ながの子育て家庭優待パスポート」利用促進や、男性の家事育児参画推進に係る取組を実施
③若者のライフデザイン支援事業 ・若者が自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、ライフデザインセミナーを実施 ・結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を通じて幅広く情報を発信

4 成果指標	(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)									
No.	指標名	単位	R5年度 実績	R6年度 実績 推移	R7年度 実績 推移	R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由		
①	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	件	114	94 ↘	106 ↗	125	未達成	R9年度に150件とすることが長期目標であるため、R7年度は125件を目標とする。		
②	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	店舗	715	717 ↗	701 ↘	800	未達成	R5年度中の増加数（見込値）を踏まえ、R7年度は800店舗を目標とする。		
③	結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」ページビュー数	件	630,865	751,818 ↗	1,051,326 ↗	676,644	達成	R9年度に800,000件/年とすることが長期目標であるため、R7年度は676,644件を目標とする。		

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標											
No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	合計特殊出生率	—	2023 (R5)	1.34	2024 (R6)	1.30	2025 (R7)	1.25	2027 (R9)	1.61
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	☆出生数	人	2023 (R5)	11,125	2024 (R6)	10,513	2025 (R7)	9,873	2027 (R9)	13,400
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	理想の子ども数を持ってない理由として経済的負担を 挙げた人の割合	%	2023 (R5)	57.3	2024 (R6)	57.8	2025 (R7)	57.1	2027 (R9)	40
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	☆婚姻数	組	2023 (R5)	6,600	2024 (R6)	6,728	2025 (R7)	6,708	2027 (R9)	8,750

6 事業コスト	(単位：千円、人)						
区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	0	417,912	△ 33,152	384,760	25,403	271,758	7.0
R6年度	0	324,524	△ 2,215	322,309	10,733	204,807	7.0
R5年度	0	295,720	△ 29,764	265,956	11,113	160,860	6.0

事業番号	04 06 01	事業改善シート（令和7年度実施事業分）	□当初要求	□当初予算案	□補正予算案	■点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部 こども若者局	課・室	次世代サポート課	

7 主な取組実績と成果

①結婚応援事業

- ・令和7年10月、長野県公式LINEアカウント上へ結婚応援パスポートを搭載する電子化を実施。従来のながの電子申請サービスを用いた利用者数は累計2,305組（令和7年度末時点）、電子パスポート利用者は508名（電子申請と重複を含む）となった。
- ・結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」で結婚支援情報を発信した。155件のイベント情報を掲載し、2,640人が参加した。
- ・ながの結婚支援ネットワーク加入団体を対象とした、結婚支援に係るスキルアップ研修会を開催し、48名が参加した。
- ・新たな出会いにつながる企業間交流のため、企業間交流イベントを2回開催し、9企業が参加した。

②子ども・子育て応援事業

- ・「ながの子育て家庭優待パスポート協賛店の新規登録数は165店舗、累計5,198店舗となった。営業実態の確認できない店舗の整理を行ったため協賛店舗数の減少があったが、イオンモール須坂開業に伴う協賛店申請や全国展開チェーン店の大量加入があり、新規協賛店舗数は昨年度の153店舗より増加した。



ながの結婚応援パスポート



ながの子育て家庭優待パスポート

③若者のライフデザイン支援事業

- ・ライフデザインセミナーについて、県内の大学や企業等に働きかけ、大学生等向けに16回、若手社会人向けに36回開催し、計1,817名が参加した。
- ・大学生向けの乳幼児触れ合い体験を1回開催し、大学生12名が参加した。
- ・「チアフルながの」による情報発信を強化するため、ライフデザイン専用ページの新設、結婚前カップルや子育て夫婦等10組が登場するロールモデル動画の掲載、ライフデザイン及び子育てに関するコラムをそれぞれ24本掲載した。



ライフデザインページ

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	R6年度推移	↘	R7年度推移	↗	達成状況	未達成
県婚活支援センターの民間委託による企業・市町村等との連携強化や多様な出会いの場の創出、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」による結婚支援情報の発信、市町村等の結婚支援事業等により増加を図り、令和7年度の婚姻数は106件と前年から12件増加したものの、目標を達成できなかった。							
指標②	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	R6年度推移	↗	R7年度推移	↘	達成状況	未達成
利用者が少ないことを理由とした協賛廃止の申し出があり、令和7年度末の協賛店舗数は701店舗となりやや減少した。							
指標③	結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」ページビュー数	R6年度推移	↗	R7年度推移	↗	達成状況	達成
SNS広告や市町村と連携したチラシ配布などを実施し、令和7年度のページビュー(PV)数は1,051,326件となり目標を達成した。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・県と市町村等の結婚支援事業による婚姻数について、市町村をはじめ、企業、団体等との連携をさらに強化し、結婚・出産・子育てをしやすい環境づくりに向けた取組をさらに充実していく必要がある。
- ・ながの結婚応援パスポートについては、引き続き利用者への制度周知を図るとともに、今後さらに新規店舗を増加させる必要がある。
- ・ながの子育て家庭優待パスポートについては、社会全体で子育てを応援する気運を醸成するため、さらに協賛店舗数を増加させる必要がある。
- ・若者のライフデザイン支援については、ライフデザインセミナーだけでは子どもがいる具体的なライフデザインを描きにくいことや、企業も含めて、社会全体で若者のライフデザインを支援することの重要性が認知されていないことが課題となっている。

(2) 事業改善の方策

- ・長野県婚活支援センターの充実強化やながの結婚マッチングシステムの登録者数の増加に取り組むとともに、今後は、出会い・交流を希望する者への支援をはじめ、結婚を予定しているカップル等への後押し、子育て支援サービスの周知・活用促進等を官民一体となって一層推進する。
- ・ながの結婚応援パスポートについて、市町村等と連携し、利用者への制度周知及び協賛店舗数の増加を図る。
- ・ながの子育て家庭優待パスポートについて、県公式LINEを活用した電子化をより一層普及させるとともに、デジタルスタンプラリーの開催や、業種を絞った営業活動等により、協賛店舗の増加に努める。
- ・若者のライフデザイン支援について、従来のライフデザインセミナーの開催に加えて、大学生等を対象とした子育て家庭体験や企業にライフデザイン支援の重要性を普及するための経営者等向けセミナーを実施するとともに、「チアフルながの」にライフデザインの意義を普及するための動画やコラムを掲載し、情報発信を強化する。

事業番号	04 06 01	細事業一覧（令和7年度実施事業分）		☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	■点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業		部局	県民文化部 こども若者局	課・室	次世代サポート課	

細事業 No.	細事業名		R5年度 決算額	R6年度 決算額	R7年度 決算額
1	結婚応援事業		149,957 千円	192,395 千円	234,910 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	しあわせ信州結婚応援事業	委託	・県の結婚支援拠点である長野県婚活支援センターを民間委託し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくり等を行う。 ・市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援（ながの結婚マッチングシステムの導入支援等） ・企業等への結婚支援の一環として、婚活イベント・セミナーを開催 ・県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に発信 ・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施 異業種交流イベント 12回、婚活セミナー 8回、企業・団体間交流イベント 2回 ながの結婚支援ネットワーク会議（研修会） 2回、相談員交流会 4回		
2	地域少子化対策重点推進事業	補助金	市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育て等に温かい社会づくり・気運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付する。 交付金活用市町村数 61市町村		
3	結婚応援パスポート電子化事業	委託	結婚応援パスポートを電子化することにより、利用者の利便性を高め、新婚夫婦等の経済的負担軽減を促進する。 電子パスポート利用者数 508名		

細事業 No.	細事業名		R5年度 決算額	R6年度 決算額	R7年度 決算額
2	子ども・子育て応援事業		9,253 千円	10,762 千円	9,551 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金	・県民会議の部会を開催し、結婚・出産・子育て支援について議論・検討を行う。 ・「いい育児の日」等の周知・啓発により、子育て等を社会全体で応援する気運を醸成する。 ・県民3,000人を対象とした結婚・出産・子育てに関する意識調査を行う。		
		委託	・企業等と協働し、男性の家事育児参画・働きやすい職場づくりに向けた取組（講習会・ワークショップ、長野県の働きやすい企業の紹介等）を行う。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓する。		
			県民会議部会 2 回/年 開催		

細事業 No.	細事業名		R5年度 決算額	R6年度 決算額	R7年度 決算額
3	若者のライフデザイン支援事業		1,650 千円	1,650 千円	27,297 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	若者のライフデザイン支援事業	委託	・若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生や若手社会人向けにライフデザインセミナーを行う。 ・結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を通じた幅広い情報発信を行う。		
			セミナー開催回数 大学生向け16回、若手社会人向け36回、乳幼児触れ合い体験 1回		