

事業番号	02 07 02	事業改善シート（令和7年度実施事業分）				☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課				
		実施期間	S30頃 ～	E-mail	shichoson @ pref.nagano.lg.jp				

1 現状と課題

- ・各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が他の年齢層に比べると低い傾向にある。
- ・選挙違反は減っているものの、依然として根絶には至っていない。
- ・このため、主権者教育に向けた取組や選挙・政治意識の向上に向けた啓発等を、継続して行う必要がある。

2 事業目的

- ・発達段階に応じた常時啓発（主権者教育）の取組の推進
 - ・政治意識の向上に向けた啓発、明るい選挙※の推進に携わる者等の資質向上
- ※明るい選挙とは、選挙が公正かつ適正に行われ、有権者の意思が政治に正しく反映される選挙のこと

3 事業目的を達成するための取組

①明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施

明るい選挙をテーマにした作品を描くことで、子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうとともに、その子どもの取組を通じて選挙への親の関心を高めるため、市町村の選挙管理委員会・教育委員会等と連携してポスターコンクールを実施

②選挙出前授業の実施

選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深め、選挙や政治に対する関心を高めるため、選挙啓発等の活動をしている若者グループや市町村選挙管理委員会等と連携して選挙出前授業を実施

③明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会の開催

明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の取組の推進を図るため、有識者等による講演や先進事例の発表等選挙に関するフォーラムや県大会を開催

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度		R7年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移			
①	ポスターコンクールの応募総数	件	4,291	3,842	↘	3,933	↗	4,500	未達成	【主に小・中学生対象】ポスターコンクールは明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうために実施するもので、将来の有権者である子どもたちを対象とした継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の応募総数の実績値を参考に成果指標を設定
②	選挙出前授業の実施校数	校	22	26	↗	21	↘	20	達成	【主に高校生対象】選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深めてもらうための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の選挙出前授業の実施校数の実績値を参考に成果指標を設定
③-1	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	人	258	350	↗	—	-	500	—	【明るい選挙の推進に携わる者等対象】先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の推進を図るための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の参加者数の実績値を参考に成果指標を設定（令和４年度はフォーラムと県大会同時開催）
③-2	明るい選挙推進県大会の参加者数	人	350	300	↘	359	↗	500	未達成	同上

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 （予算現額）	うち一般財源		
R7年度	0	3,735	△ 108	3,627	3,627	2,125	0.8
R6年度	0	3,740	0	3,740	3,740	2,997	0.8
R5年度	0	3,571	0	3,571	3,571	3,200	0.8

事業番号	02 07 02	事業改善シート（令和7年度実施事業分）		☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	明るい選挙推進事業費		部局	企画振興部	課・室	市町村課	

7 主な取組実績と成果

①明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施

市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、3,933件と全国で8番目に多い応募総数となった。

②選挙出前授業の実施

県下21校の高等学校や特別支援学校等において選挙講座や模擬投票等の内容で出前授業を実施し、生徒の選挙等に関する関心を高めることができた。

③明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会の開催

県大会でポスターコンクール入賞者表彰、参院選における商業施設、高等学校での期日前投票所開設の事例発表、「2025年・激動の日本政治を考える」と題した講演を実施し、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上等に繋げることができた。なお、フォーラムは令和8年2月開催予定であったが衆議院の解散に伴う総選挙のため、中止とした。



8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	ポスターコンクールの応募総数	R6年度推移	↘	R7年度推移	↗	達成状況	未達成
市町村の選挙管理委員会、教育委員会等関係機関と連携して積極的な啓発活動に取り組み、全国で8番目に多い応募総数となった。一方、学校の夏休み期間が伸びたため、募集期限も延ばしたが、目標値は未達成だった。							
指標②	選挙出前授業の実施校数	R6年度推移	↗	R7年度推移	↘	達成状況	達成
市町村選挙管理委員会等と連携し、講演・模擬投票を中心に実施した。目標は達成したが、国政選挙が2回行われ、その準備のために対応できなかった学校もあり、昨年度の実績を下回った。							
指標③-1	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	R6年度推移	↗	R7年度推移	-	達成状況	—
令和8年2月開催予定であったが衆議院の解散に伴う総選挙のため、中止とした。							
指標③-2	明るい選挙推進県大会の参加者数	R6年度推移	↘	R7年度推移	↗	達成状況	未達成
参加者数は令和6年度より増えた359人となったが、オンライン会議の普及に伴い、現地開催の行事への参加者数が減少傾向にあり、当初の目標には届かなかった。しかし、先進事例発表や参院選の結果分析や最近の政治情勢、今後の展望に関する講演を行い、投票環境向上等につながる取組や政治等の動向を知る貴重な機会となった。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題
・ポスターコンクール応募総数について、目標達成に向け、更なる応募数増加のため、児童・生徒を対象とする各種作品募集の中から本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるような周知、取組をする必要がある。 ・選挙出前授業について、実施校が増え目標値を超えたが、実施校が固定化される傾向にあり、実績がない学校へもPRしていく必要がある。 ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会は、例年一定数の参加が確保されているものの、更なる参加者の増加に向けて、開催方法や周知手法、プログラム内容の見直し・工夫を行う必要がある。
(2) 事業改善の方策
・先生や児童・生徒に本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるように、教育委員会等と連携し主権者教育を推進する中で選挙に対する関心を高めるとともに、ポスターコンクールへの応募自体についても効果的に呼び掛けを行う。 ・選挙出前授業について、教育委員会等と連携しこれまで申し込みの無かった学校を中心に呼びかけるとともに、内容や実施方法なども学校の希望を聞きながら随時見直していく。 ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会について、参集対象者のニーズを把握し、講演や事例発表により気軽に参加してもらえる内容となるよう検討していく。

事業番号	02 07 02	細事業一覧（令和7年度実施事業分）		☐ 当初要求 ☐ 当初予算案 ☐ 補正予算案 ■点検	
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課

細事業 No.	細事業名		R5年度 決算額	R6年度 決算額	R7年度 決算額
1	明るい選挙推進事業費		3,200 千円	2,997 千円	2,125 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	明るい選挙啓発ポスターコンクール、明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会	直接	・啓発ポスターの募集、ポスターコンクール県審査会における優秀作品の選定（県大会で表彰） ・若年層に着目した啓発の取組事例の発表、投票環境の向上等に繋がる先進事例の発表や有識者等による講演会を含めたフォーラムの開催 ・明るい選挙の推進・啓発等に携わる者の資質向上に向けた県大会の開催 ポスターコンクール実施（R7.9審査会）、県大会各1回開催 明るい選挙推進フォーラムは衆議院の解散に伴う総選挙のため中止		
2	（公財）明るい選挙推進協会負担金	負担金	国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対する分担金の支出 明るい選挙啓発ポスターコンクール中央審査の実施（R7.10）、大学生・新成人向けパンフレットの作成等		
3	その他明るい選挙推進経費	直接	・高校生等を対象とした選挙出前授業の実施 ・リーダー育成研修（若者・コミュニティ）事業への派遣 ・寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 等 選挙出前授業実施校数20校、リーダー育成研修派遣1回（2名）、小中学生向けリーフレット制作配付（各約2万部）、寄附禁止パンフレット制作配付（約1万部）		