

事業番号	02 06 02	事業改善シート（令和7年度実施事業分）			☐ 当初要求 ☐ 当初予算案 ☐ 補正予算案 ☒ 点検		
事業名	地域振興局事業費	部局	企画振興部	課・室	地域振興課		
		実施期間	H19 ～	E-mail	shinko @ pref.nagano.lg.jp		

1 現状と課題

- ・地域振興局が核となり、地域課題の解決や活性化に向けて取り組んでいる。
- ・地域の強みや特性を最大限に生かした地域振興を図るため、地域の多様な主体による取組が自主的・主体的に行われるよう支援する必要がある。

2 事業目的

- ・地域の多様な主体が自主的・主体的に地域の課題解決や活性化に取り組み、地域社会全体の活力を生み出せるよう支援する。
- ・地域振興局長のリーダーシップの下、現地機関が一体となって課題解決に取り組み、地域の強みや特性を最大限に活かした地域振興を図る。

3 事業目的を達成するための取組

- ①地域の元気を生み出す取組を支援
- ・住民主体の取組による地域の元気を生み出すきっかけづくりを支援するため、「地域発 元気づくり支援金」を交付
- 【令和7年度 地域発 元気づくり大賞事業(令和6年度事業)】
- 
- JR小海線で行く車いすの旅事業（佐久地域） ナナイロアートプロジェクト事業（松本地域）
- ②地域の課題解決や活性化に向けた取組を推進
- ・「地域振興推進費」を活用し、地域振興局長のリーダーシップの下、現地機関が一丸となって、地域の課題解決や活性化に向けた取組を実施

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R5年度	R6年度		R7年度		R7年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移			
①	地域発 元気づくり支援金を新たに活用した団体数	団体	92	91	↘	94	↗	90	達成	近年減少傾向にあるため、R6年度見込と同等の90団体を目標とする。
②	地域振興推進費を活用した事業における成果指標のうち、達成したものの割合	%	72.2	75.6	↗	71.6	↘	74.0	未達成	令和4、5年度実績を上回る割合74%を目標とする。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値
3-1③	地域活力の維持・発展	小さな拠点形成数	か所	2023 (R5)	74	2024 (R6)	78	2025 (R7)	79	2027 (R9)	93
3-1③	地域活力の維持・発展	地域運営組織数	団体	2023 (R5)	255	2024 (R6)	265	2025 (R7)	278	2027 (R9)	289

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R7年度	0	735,947	△ 16,000	719,947	719,947	669,920	17.0
R6年度	0	781,996	△ 24,000	757,996	757,996	712,187	18.0
R5年度	0	838,717	△ 26,189	812,528	812,518	768,795	20.0

事業番号	02 06 02	事業改善シート（令和7年度実施事業分）			☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	地域振興局事業費		部局	企画振興部	課・室	地域振興課		

7 主な取組実績と成果

①地域の元気を生み出す取組を支援	
・314事業に対して「地域発 元気づくり支援金」を交付し、地域の元気を生み出す取組を支援した。	
・多彩な取組のうち、着眼点や波及効果などに優れた優良事例を選定し、表彰を行った。 （元気づくり大賞2事業、知事表彰10事業、局長表彰15事業）	
②地域の課題解決や活性化に向けた取組を推進	
・「地域振興推進費」を活用し、地域振興局長のリーダーシップの下、現地機関が一丸となって、地域の課題解決や活性化に向けた取組を151事業実施した。	
【主な取組】	
佐久	佐久平プレメディカルケア産業創出事業
上田	上田地域広域観光推進事業
諏訪	ソーシャルメディアを活用した観光PR事業
上伊那	理系女性の増加に向けた中高生への情報発信事業
南信州	ウッドチェンジ普及促進事業
木曽	木曽地域観光・農産物等魅力発信事業
松本	地元特産品魅力発信事業
北アルプス	JR大糸線利活用促進の取組への支援事業
長野	体験型観光情報発信事業
北信	北信州「酒ツーリズム」推進事業

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	地域発 元気づくり支援金を新たに活用した団体数	R6年度推移	↘	R7年度推移	↗	達成状況	達成
令和7年度実施事業から制度改正を行ったが、地域振興局を中心に改正内容の説明や事業構築等のサポートを実施した結果、地域発 元気づくり支援金を新たに活用した団体数は94団体となり、目標値を上回った。							
指標②	地域振興推進費を活用した事業における成果指標のうち、達成したものの割合	R6年度推移	↗	R7年度推移	↘	達成状況	未達成
多面へ効果が波及するように、より多角的な視点から目的達成へのアプローチを目指したところ、1つの事業について複数の成果指標を設定する事業が増加した。このため、すべての指標を達成する難易度が高まり、目標達成には至らなかった。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題
・元気づくり支援金については、令和8年度末には制度改正の激変緩和措置として設定した経過措置期間が終了するため、新しい制度の本格運用に向けて混乱が生じないよう、地域発 元気づくり支援金を活用したい団体等への改正内容の周知や事業構築のサポートが必要となる。
・地域振興推進費については、令和7年度は、令和2～5年度を上回る執行率となった。一方で令和元年度以前の水準には戻っていないため、年間計画を見据えた進捗管理を行っていく必要がある。
(2) 事業改善の方策
・元気づくり支援金については、地域振興局と連携し、制度改正の影響を注視しながら、地域発 元気づくり支援金を活用したい団体等への改正内容の周知や事業構築のサポートを行っていく。
・地域振興推進費については、より成果・効果につながる事業実施を意識して取り組む。また、地域振興局と連携し、年間の事業計画を踏まえ、最大限効果を発揮できるよう、執行管理の徹底を図る。

事業番号	02 06 02	細事業一覧（令和7年度実施事業分）			□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検		
事業名	地域振興局事業費		部局	企画振興部	課・室	地域振興課	

細事業 No.	細事業名		R5年度 決算額	R6年度 決算額	R7年度 決算額
1	地域発元気づくり支援金		672,985 千円	631,508 千円	602,478 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	元気づくり支援金	補助金	市町村や公共的団体等が、住民とともに自主的かつ主体的に取り組む地域の元気を生み出す事業に支援金を交付		
			44市町村、234公共的団体等の314事業を支援		
2	選定会議経費等	直接	支援金を交付する事業を決定するに当たり、選定会議を開催し、意見聴取等を行うために要する経費		
			会議開催12件		
3	優良事例表彰	直接	多彩な取組のうち、着眼点や波及効果などに優れた優良事業を選定し表彰を行うために要する経費		
			元気づくり大賞2事業、知事表彰10事業、局長表彰15事業		

細事業 No.	細事業名			R5年度 決算額	R6年度 決算額	R7年度 決算額
2	地域振興推進費			74,380 千円	73,266 千円	67,442 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和7年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	地域振興局による地域課題の解決	直接	地域振興局長のリーダーシップの下、現地機関が一体となって地域課題の解決に向けた取組を実施			
			151事業			