

事業番号	10 01 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	みんなで支える森林づくり事業	部局	林務部	課・室	森林政策課	
		実施期間	H26～	E-mail	rinsei @ pref.nagano.lg.jp	

## 1 現状と課題

・電気、交通等のライフラインを保全するための支障木等の整備や病虫害被害など、住民生活に直結する多様な課題が各地域で増加しており、柔軟に対応していくことが必要。  
 ・森林の有する多面的機能の役割、森林づくりの重要性等について県民等の理解を深め意識の醸成を図ることで、多様な主体による森林づくりへの参加・協力を促進するため、森林税や「信州 山の日」に関する情報発信が必要。

## 2 事業目的

・住民生活に直結する個別の課題に対し、地域の実情に精通した市町村がきめ細やかな対応を迅速に実施する。  
 ・令和5年度に新たにスタートした第4期森林税を活用した森林づくりに関する取組や、「信州 山の日」を契機とした山に関する取組を、多くの県民に認知していただく。

## 3 事業目的を達成するための取組

### ①市町村の個別課題解決に向けた森林整備への支援

・ライフライン等の保全対策、観光地の景観整備、野生鳥獣被害防止のための緩衝帯整備及び森林病虫害被害対策について、市町村が行う森林整備の取組を支援

### ②デジタル媒体等を活用した広報活動

・動画共有サイト、SNS及び地域広報紙等を活用し、森林づくりの重要性や森林税の仕組み等について、県民への普及啓発を実施。「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、「信州の山」に関連した写真等をSNSで募集し、県アカウントでも投稿をシェア等し、信州の山の魅力を多くの方に発信（山フォトキャンペーン）

## 4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①-1	市町村による森林整備（森林病虫害被害対策を除く）実施箇所数	箇所	—	107	—	116	↗	88	達成	森林づくり県民税基本方針において設定した5年間の目標値（350箇所）を基に、要望状況や事業の緊急性を考慮の上、2年目の目標値として設定	
①-2	市町村による森林病虫害被害対策実施量	m <sup>3</sup>	—	1,304	—	2,530	↗	3,080	未達成	森林づくり県民税基本方針において設定した5年間の目標値（15,400m <sup>3</sup> ）を基に、2年目の目標値を設定	
②	SNS投稿件数	件	187	144	↘	153	↗	200	未達成	「信州の山」の魅力発信を評価するため、過去の投稿件数の実績をもとに目標値を設定	
参考	森林税使途の認知度	%	21	13	↘	26	↗	40	未達成	森林税を活用した取組を多くの県民に認知していただくため、過去の実績を基に目標値を設定	

## 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
2-1①	成長産業の創出・振興	☆林業産出額(うち木材生産)	百万円	2021 (R3)	7,413	2022 (R4)	8,790	2023 (R5)	7,484	2027 (R9)	7,170
3-1①	地域の特徴と自然の恵みを生かした快適で魅力ある空間づくりの推進	県民が広く親しめる里山の数(累計)	か所		—	2023 (R5)	16	2024 (R6)	29	2027 (R9)	50

## 6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)			
R6年度	0	197,758	110	197,868		15,916	5.6
R5年度	0	190,614	△ 7,114	183,500		17,649	4.8
R4年度	0	170,194	△ 11,000	159,194		12,737	5.3

事業番号	10 01 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	みんなで支える森林づくり事業		部局	林務部	課・室	森林政策課

## 7 主な取組実績と成果

### ①市町村の個別課題解決に向けた森林整備への支援

- 市町村が地域の課題を解決するために行う次の森林整備の取組を全県で136件支援し、安全安心の確保や魅力向上に寄与。  
 （ライフライン等の保全対策）電線や道路などのライフライン等に被害を及ぼす恐れのある危険木の処理<49件>  
 （観光地の景観整備）中央自動車道の沿線で松くい虫による被害があった箇所での景観整備の取組を支援<20件>  
 （緩衝帯の整備）野生動物による被害防止のために行う踏み場の解消や森林内の見通し確保等の森林整備<36件>  
 （森林の病害虫被害対策）松くい虫等の森林病害虫により被害を受けた木の処理及び枯損木のチップ等への利活用<31件>

### ②デジタル媒体等を活用した広報活動

- 動画共有サイトでのインストリーム広告やSNSでの広告等を実施。（YouTube、Instagramなど）
- 公共交通機関や街中で掲示するための広報物品。（ポスター、マグネットシート等）を制作。（鉄道主要駅へのポスター掲示等）
- デジタルサイネージ等の街中での情報発信を実施。（商業施設、市街地の大型モニター等）
- 各地域の広報誌等へ森林税の取組を掲載。（地域新聞、地域広報誌等）

## 8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標	内容	R5年度推移		R6年度推移		達成状況	
指標 ①-1	市町村による森林整備（森林病害虫被害対策を除く）実施箇所数	R5年度推移	-	R6年度推移	↗	達成状況	達成
住民生活に直結するライフライン対策や観光地の景観整備の取組は住民の要望や関心も高く、目標を上回る数の箇所で取組が進められた。							
指標 ①-2	市町村による森林病害虫被害対策実施量	R5年度推移	-	R6年度推移	↗	達成状況	未達成
森林病害虫による被害が発生している地域で対策が進められたが、対象となる森林区域で確認された被害量が想定より少なかったことから、実施量は目標値を下回ったものの、処理木のチップ利用等有効活用が積極的に図られた。							
指標 ②	SNS投稿件数	R5年度推移	↘	R6年度推移	↗	達成状況	未達成
事業の周知不足や、同様の取組が5年目を迎えたことによる企画の目新しさに欠けたため、投稿件数は昨年度度並みとなり目標値を下回った。							
指標 参考	森林税使途の認知度	R5年度推移	↘	R6年度推移	↗	達成状況	未達成
主に地域広報誌の掲載やイベントでの広報を実施したが、情報受取先が限られていたことから、令和6年度第4回県政アンケート（令和7年1月実施）の調査結果では、森林税の認知度は56.2%、使途の認知度は26.4%となった。使途の認知度は60代以下の全年代で4割以下となっており、中でも20～30代は2割を下回っている。							

## 9 今後の事業の方向性

### (1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

- ライフライン等の保全対策等の一部の取組では、市町村からのニーズが非常に高く、要望に対して取組が追い付いていない状況である。
- 森林税の使途の認知度が60代以下の全年代で4割以下となっており、中でも20～30代は2割を下回っていることから、より効果的な広報を行う必要がある。
- 「信州 山の日」は制定から10年が経過し、関連する取組等を実施してきたことで、認知度の向上や制定の趣旨への理解促進に一定程度、効果が出ている。

### (2) 事業改善の方策

- 市町村に対して、管理者との調整や現地確認、施工方法について助言する等、より効率・効果的な事業実施に繋がるよう支援を行う。また、必要な取組が地域で実施できるよう、森林づくり県民税に関する基本方針の見直しを行う。
- 森林税の使途の認知度向上のため、アンケート結果を踏まえ各年代に応じた認知しやすい媒体を活用し情報を発信する。
- 「信州 山の日」について、SNS等を活用した広報等を継続的に実施する。

事業名	<b>みんなで支える森林づくり事業</b>	部局	林務部	課・室	森林政策課
-----	-----------------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
1	<b>市町村森林整備支援事業</b>	0 千円	148,415 千円	172,626 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	市町村が実施する森林整備の支援	補助金	ライフライン等の保全対策、観光地の景観整備、野生鳥獣被害防止のための緩衝帯整備及び森林病虫害被害対策のための森林整備 70市町村を対象に支援を実施	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
2	<b>みんなで支える森林づくり推進事業</b>	5,388 千円	4,780 千円	5,538 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	森林づくり県民税の広報・普及啓発	直接	動画共有サイトやSNSを活用したWeb広告の展開、デジタルサイネージや掲示物による発信、CATVや地域情報誌、イベント等での周知 10地域で実施	
2	みんなで支える森林づくり県民会議、地域会議	直接	みんなで支える森林づくり県民会議（本庁にて実施）、みんなで支える森林づくり地域会議（各地域振興局にて実施）の開催 県民会議 2回、地域会議 19回	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
3	<b>「信州 山の日」推進事業</b>	69 千円	66 千円	179 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	SNSを活用した情報発信	直接	「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、#（ハッシュタグ）を付して「信州の山」に関連した写真や記事をSNSに投稿してもらう山フォトキャンペーンを開催 山フォトキャンペーン開催 1回	
2	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」周知ポスターの作成	直接	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知するためのポスターを作成し、県内のイオン、しなの鉄道駅等に掲示 ポスター作成 500部	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
4	<b>地域林政支援活動業務事務員</b>	11,083 千円	12,510 千円	14,899 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域林政支援活動業務事務員の配置	直接	市町村支援の補助事業の実施や里山整備利用地域の活動への指導・助言等、森林づくり県民税の執行及び管理等に係る事務 事務員配置 5名（上田、諏訪、木曾、北アルプス、北信地域振興局）	