

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業		部局	観光スポーツ部	課・室	山岳高原観光課
			実施期間	S24 ~	E-mail	mt-tourism @ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

・コロナ禍により大きく落ち込んだ観光需要はコロナ前水準に戻りつつあるが、全国と比して長野県は戻りが遅い状況
 ※R5年8月の延べ宿泊者数(R元年同月比)：全国 61,023,920人泊 (-3.5%)、長野県 2,197,508人泊 (-18.0%)
 ・一方、既に観光客がコロナ前水準に戻っている全国の観光地においてもオーバーツーリズム等新たな問題が生じている。
 ・「しあわせ信州創造プラン3.0」に掲げる目指す姿である「世界水準の山岳高原観光地（観光交流により産業の活性化や地域課題解決が図られ、暮らす人も訪れる人も長野県を楽しんでいる）」に向け、自然・文化資源に配慮した観光や観光を通じた地域経済循環の推進といったサステナブル（持続可能）な観光地域づくりを進める必要がある。

2 事業目的

世界水準の山岳高原観光地域づくりに向けて、県内DMO等の運営課題への支援を通じてスキルアップを図るとともに、意欲・ポテンシャルの高い地域と連携し、持続可能な観光地域づくりを推進する。

3 事業目的を達成するための取組

- ①持続可能な観光地域づくりの推進
- ・観光地域づくり推進体制の司令塔・調整役である観光地域づくり法人（DMO）等の円滑な運営に向けて、観光機構によるコンサルティングや団体同士のネットワーク強化等を実施。
 - ・世界の潮流である、社会・経済・環境に配慮した「持続可能な観光地域づくり」を推進するため、国際基準認証取得を目指す先進地域に対する実証事業の実施等による支援や、先進地域の取組波及に向けたシンポジウム等を開催
 - ・主要な観光コンテンツであるスノーリゾートの再構築に向けた取組を支援
- ②審議会等の開催による観光施策立案
- ・長野県観光振興審議会、長野県観光戦略推進本部会議の開催による本県観光施策の立案・決定
- ③本県観光に係る統計調査の実施
- ・観光地利用者統計やスキー、スケート場利用者統計調査等各種統計調査の実施

4 成果指標

(推移の凡例 ↗ : 改善 ↘ : 悪化 → : 変化なし — : 数値なし)

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	持続可能な観光地域づくりに係る国際認証(GSTC Top100)エントリー	地域	—	1	—	4	↗	2	達成	当該認証が持続可能な観光地域づくりに係る具体例な指標であることから設定	
②	会議開催が主な事業内容であるため指標設定なし	—	—	—	—	—	—	—	—	—	
③	結果公表を行う統計調査数	件	7	7	→	7	→	7	達成	本県観光の現状把握のための指標となる統計調査数であることから設定	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 (☆印が付いているものは主要目標)	単位	直近3か年の状況						目標	
				年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値	年/年度	数値
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆観光消費額	億円	2022 (R4)	6,023	2023 (R5)	8,549	2024 (R6)	10,047	2027 (R9)	9,000
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	訪日外国人旅行者の観光消費額	億円	2022 (R4)	37	2023 (R5)	541	2024 (R6)	1,136	2027 (R9)	747
3-1⑥	世界水準の山岳高原観光地づくりの推進	☆外国人延べ宿泊者数	万人泊	2022 (R4)	18	2023 (R5)	149	2024 (R6)	234	2027 (R9)	207

6 事業コスト

(単位：千円、人)

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R6年度	0	106,705	0	106,705	100,066	105,124	6.8
R5年度	0	101,422	13,476	114,898	109,251	112,722	6.8
R4年度	61,050	137,294	0	198,344	133,370	151,703	6.8

事業番号	08 01 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	観光戦略推進事業		部局	観光スポーツ部	課・室	山岳高原観光課

7 主な取組実績と成果

<p>①持続可能な観光地域づくりの推進</p> <p>【地域のDMO等の課題解決に向けた支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域のDMO等に対する持続可能な組織運営体制の構築に向けた助言や人材育成研修等を実施するとともに、DMO等同士のネットワーク形成を支援した。（DMO・観光協会サミット参加者30名） <p>【サステナブルなインバウンド観光地づくりの推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> 持続可能な観光地域づくりに関する国際認証「持続可能な観光地Top100選」への選出に向け、実証事業及び調査事業を通じた地域への伴走支援を実施した。（支援対象：7地域。うち千曲市がTop100選に選出） <p>【スノーリゾート評価・再構築の促進】</p> <ul style="list-style-type: none"> 県内スノーリゾートの再構築を促すため、スキー場による地域経済への波及効果を分析するツールを開発・提供（13地域）するとともに、スキー場に対して再構築への助言を行うアドバイザーを派遣した。（3地域） <p>②審議会等の開催による観光施策立案</p> <ul style="list-style-type: none"> 長野県観光振興審議会において、今後の観光振興施策について意見・情報交換等を実施した。 長野県観光戦略推進本部会議において、宿泊税を活用した施策の検討を実施した。 <p>③本県観光に係る統計調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> 市町村や宿泊事業者に依頼して実施している県単独観光統計調査の一部について、タイムリーな観光動向把握を行う観点から、人流データを取得し、既存観光統計調査との比較や調査手法の検討を実施した。

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	持続可能な観光地域づくりに係る国際認証(GSTC Top100)エントリー	R5年度推移	—	R6年度推移	↗	達成状況	達成
地域社会と環境に配慮した旅行への関心が高まる中、県事業等を通じ、国際認証取得に向けたノウハウの円滑な共有が図られるとともに、観光地域としての持続可能性への住民の関心の高まりや理解が深まり、DMO等による取組への理解や協力が進んだことが要因と考えられる。							
指標③	結果公表を行う統計調査数	R5年度推移	→	R6年度推移	→	達成状況	達成
現状の把握に基づいた政策立案を行うことが求められており、その成果指標が求められていることが要因と考えられる。							

9 今後の事業の方向性

<p>(1) 上記7、8および県民の意見等を踏まえた課題</p> <p>①持続可能な観光地域づくりの推進</p> <p>【地域のDMO等の課題解決に向けた支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> 地域のDMO等が持続可能な組織運営体制を構築するには、各DMOや観光協会間において、戦略の共有、類似事業の共同実施、人材・財源不足への対応等の連携強化が必要。 <p>【サステナブルなインバウンド観光地づくりの推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> 現在、モデル事業に参画している7地域以外の地域においても、国際認証の取得を含めた持続可能な観光地域づくりへの関心が徐々に高まってきており、県内全域へ取組の波及が必要。
<p>(2) 事業改善の方策</p> <p>①持続可能な観光地域づくりの推進</p> <p>【地域のDMO等の課題解決に向けた支援】</p> <ul style="list-style-type: none"> 引き続きDMOや観光協会間のネットワーク形成等への支援を通じ、戦略の共有や事業の共同実施等を促すことで持続可能な組織運営体制づくりを促す。 <p>【サステナブルなインバウンド観光地づくりの推進】</p> <ul style="list-style-type: none"> モデル事業参加地域に対し、国際認証(GSTC Top100)エントリーに向けた支援を継続するとともに、その他のDMO等に向け、県内国際認証(Top100選)選出地域への研修ツアーや、勉強会等を実施し、取組地域の拡大を図る。

事業番号 08 01 01 **細事業一覧（令和6年度実施事業分）** □当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業名	観光戦略推進事業	部局	観光スポーツ部	課・室	山岳高原観光課
-----	-----------------	----	---------	-----	---------

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
1	観光地域づくり推進事業費	80,671 千円	17,178 千円	21,239 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	観光地域づくり地域支援事業	負担金	・観光地域づくり法人（DMO）等の計画策定やバックオフィス業務等を支援 ・観光団体同士のネットワーク形成に資する連絡会議・ワークショップ等の開催 ネットワーク構築連絡会等の開催回数 4回	
2	観光地域づくりにおける研究機能強化事業	負担金	「サイクル」と「スノー」をテーマに、県内各地域毎の特色・現状等を明確にするポジショニング分析を実施 経済効果分析 2地域、地域と協働によるプロモーション等の企画実施 2事業	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
2	サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業費	- 千円	13,904 千円	11,163 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	サステナブルなインバウンド観光地づくり推進事業	負担金	持続可能な観光地域づくりに関する国際基準認証取得を目指す先進地域に対する実証事業の実施等による支援や、先進地域の取組波及に向けたシンポジウム等を開催 「世界の持続可能な観光地Top100」エントリー 4地域	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
3	観光関連団体負担金	13,965 千円	13,965 千円	13,965 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	（一社）長野県観光機構負担金	負担金	当該団体への負担金拠出 会員との意見交換（164団体、年1回）等の団体自主事業の展開	
2	日本みどりのプロジェクト推進協議会負担金	負担金	当該団体への負担金拠出 当該団体によるシンポジウム開催（1回）等（会員特典として出席可能）	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
4	観光客安全対策推進事業費	1,291 千円	801 千円	568 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地区観光客安全対策組織への負担金	負担金	長野県観光客安全対策推進会議に負担金を支出し、スキー場安全パトロール講習費用を支援 長野県索道事業者協議会が開催したスキー場安全パトロール講習会（3回）に対する費用を支援（568千円）	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
5	観光情報発信事業費	48,212 千円	46,450 千円	39,368 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	県外観光情報センター観光 宣伝業務負担金	負担金	名古屋、大阪観光情報センターにおける各種メディアを活用した情報発信、観光情報 の収集、情報提供等の実施を支援 令和6年度 来訪者数（206,017人）、電話・文書照会数（4,485件）、資 料送付対応（447件）	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
6	観光統計調査費	7,332 千円	19,284 千円	10,416 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	各種統計調査の実施	直接 委託	観光地利用者統計調査・スキー、スケート場利用者統計調査・学習旅行実態調 査、外国人延宿泊者数調査の実施、人流データ活用による県単独統計調査の実 施方法の見直し 調査を4回実施し、結果を公表	
2	観光地点パラメータ調査	委託	観光庁「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく観光地点パラメータ調査の 実施 年4回、12地点で観光客へのアンケート調査等を実施	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
7	観光振興審議会運営費	232 千円	1,140 千円	805 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	長野県観光振興審議会等の開催・ 運営	直接	長野県観光振興審議会及び長野県観光戦略推進本部会議の開催 審議会（3/26）及び本部会議（3/25）を開催	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
8	上田地域ワインツーリズム拠点整備推進事業費	- 千円	- 千円	1,839 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	ワイン提供機器整備支援	補助金	訪れる観光客等が地域のワインを気楽に楽しめる環境を構築するため、駅・宿泊施 設・飲食店等へのワイン提供機器（ワインサーバー、グラス提供機器）導入を支援 ワインサーバー導入：7箇所、グラス提供機器導入：9箇所	

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
9	スノーリゾート評価・再構築促進事業	- 千円	- 千円	5,761 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	地域経済への影響評価支援	委託 直接	経済波及効果の分析に係る地域の経費的・時間的負担を軽減し評価を促すた め、県でスキー場に特化した分析ツールを開発し、市町村等へ提供 経済波及効果分析ツールの利用地域数 13地域	