

|      |          |                     |       |        |                            |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|---------------------|-------|--------|----------------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 01 03 | 事業改善シート（令和6年度実施事業分） |       |        |                            | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 海外展開促進事業 | 部局                  | 産業労働部 | 課・室    | 産業政策課                      |                               |                                |                                |                                        |
|      |          | 実施期間                | S36 ～ | E-mail | sansei @ pref.nagano.lg.jp |                               |                                |                                |                                        |

### 1 現状と課題

国内経済の縮小が懸念される中、1,145の事業所が長野県から海外に進出するなど、外国とのビジネスに対する県内企業のニーズは高い。一方で日々変化する国際情勢や現地のトレンドなどの情報収集力に不安を抱える中小企業者等が多数存在するため、今後の海外展開の参考となる現地の社会情勢や経済状況などの情報提供や販路拡大への支援は必要不可欠。

### 2 事業目的

一時1ドル160円を超える円安の現状を好機と捉え、県内企業の貿易振興及び海外展開を促進することで海外市場を取り込み、本県経済の活性化を目指す。

### 3 事業目的を達成するための取組

- ①海外駐在員（上海・シンガポール）による県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援
- ・現地におけるネットワーク構築や情報収集、県内企業への情報提供、展示会への出展サポートなど、県内企業の海外展開支援を実施
- ②JETRO長野による貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施
- ・県内企業に対する貿易・投資相談の実施
  - ・米国・ベトナム等世界各国から海外バイヤーを招へいし、県内企業とのマッチングを実施
- ③海外の研究機関等との連携強化による県内企業の海外展開支援
- ・ドイツの応用情報技術研究所との研究等に関する情報交換、ドイツへの職員の研修派遣、県内企業とドイツ企業のマッチングなどを実施
  - ・台湾工業技術研究院（ITRI）と製造業に関する情報交換、県内企業との技術開発に係る相談会等を実施

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

| No. | 指標名            | 単位 | R4年度  | R5年度  |    | R6年度  |    | R6年度<br>目標値 | 達成<br>状況 | 目標値設定理由                                                                           |
|-----|----------------|----|-------|-------|----|-------|----|-------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|     |                |    | 実績    | 実績    | 推移 | 実績    | 推移 |             |          |                                                                                   |
| ①   | 駐在員による商談あつせん件数 | 件  | 58    | 155   | ↗  | 150   | ↘  | 90          | 達成       | 円安による輸出拡大やコロナ禍後の活発化する経済活動などを勘案し、今後、企業からのあつせん依頼の増加を見込み設定                           |
| ②-1 | JETRO海外情報の提供   | 件  | 1,509 | 1,718 | ↗  | 1,420 | ↘  | 1,200       | 達成       | R4年度はコロナ禍後の経済活動再開により提供件数が一時的に増加したことを考慮しつつ、不安定な海外情勢の中、海外情報へのニーズは引き続き高いため、より高い目標を設定 |
| ②-2 | JETROセミナーの満足度  | %  | 98.9  | 99.2  | ↗  | 97.5  | ↘  | 98.0        | 未達成      | 不安定な海外情勢や円安の影響などによりセミナーへの期待が高いため内容の充実に努め、現状並みの満足度維持を目標に設定                         |

### 5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

| No.  | 施策分野（施策の総合的展開名） | 達成目標<br>（☆印が付いているものは主要目標） | 単位 | 直近3か年の状況     |      |              |      |              |       | 目標           |     |
|------|-----------------|---------------------------|----|--------------|------|--------------|------|--------------|-------|--------------|-----|
|      |                 |                           |    | 年／<br>年度     | 数値   | 年／<br>年度     | 数値   | 年／<br>年度     | 数値    | 年／<br>年度     | 数値  |
| 2-1② | 稼ぐ力とブランド力の向上    | ☆加工食品の輸出額                 | 億円 | 2021<br>(R3) | 71.8 | 2022<br>(R4) | 78.9 | 2023<br>(R5) | 113.5 | 2027<br>(R9) | 124 |

### 6 事業コスト

（単位：千円、人）

| 区分   | 予算額   |        |       |              |        | 決算額    | 職員数 |
|------|-------|--------|-------|--------------|--------|--------|-----|
|      | 前年度繰越 | 当初予算   | 補正予算等 | 合計<br>（予算現額） | うち一般財源 |        |     |
| R6年度 | 0     | 69,550 | 7,359 | 76,909       | 36,384 | 60,515 | 1.0 |
| R5年度 | 0     | 59,512 | 4,413 | 63,925       | 29,709 | 60,307 | 1.0 |
| R4年度 | 0     | 56,478 | 0     | 56,478       | 24,379 | 51,405 | 1.0 |

|      |          |                       |  |    |       |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|-----------------------|--|----|-------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 01 03 | 事業改善シート（令和 6 年度実施事業分） |  |    |       | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 海外展開促進事業 |                       |  | 部局 | 産業労働部 | 課・室                           | 産業政策課                          |                                |                                        |

## 7 主な取組実績と成果

### ①海外駐在員（上海・シンガポール）による県内企業の海外展開支援・商談会への出展支援

・県内企業のニーズに応じて、中国各地での消費者向けイベントへのブース出展や製造業展示会への出展支援等を実施し、令和 5 年度と同程度のビジネスマッチングを支援した。また、東南アジアにおいても、製造業展示会への出展支援、食品プロモーション等を実施し、同程度のビジネスマッチングを支援することができた。

### ②JETRO長野による貿易相談やビジネスマッチング商談会の実施

・一時 1 ドル160円を超える円安となったこともあり、企業の輸出への関心は引き続き高いところ。特に貿易輸出に関する相談件数が多く目標値を上回った。ただ、一部地域で輸出相談の減少がみられ、令和 5 年度比では減少している。  
・企業のニーズをとらえたセミナーを計13回開催し、参加者の満足度も97.5%と高評価であった。

### ③海外の研究機関等との連携強化による県内企業の海外展開支援

・ドイツフ라운ホーファー研究機構応用情報技術研究所（FIT研究所）と、地域課題の解決等を目的にR5に締結した共同宣言に基づき、信州大学と日独連携シンポジウムを共催。FIT研究所等関係者が来県し、講演実施。企業関係者約50名が参加。  
・工業技術総合センター内にFIT研究所サテライトオフィスを開所。同会場においてFIT研究所によるセミナーや、ドイツへの販路拡大等を目的とした企業相談会を実施し、7 社が参加、延べ16件の相談実施。  
・また、共同宣言に基づき、工業技術総合センターの技術職員がFIT研究所において約 1 か月の研修を実施。  
・R6.1補正分の県内企業とドイツ事業のマッチングや台湾工業技術研究院（ITRI）との連携の取組は、全額翌年度に繰越実施。

## 8 成果指標の達成状況に関する要因分析

|                                                                         |                |        |   |        |   |      |     |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|---|--------|---|------|-----|
| 指標 ①                                                                    | 駐在員による商談あっせん件数 | R5年度推移 | ↗ | R6年度推移 | ↘ | 達成状況 | 達成  |
| 円安等の状況を踏まえた企業の活動を受け、現地の情報提供を行った。県内企業ニーズを捉え、ビジネスマッチング支援を実施することで目標値を上回った。 |                |        |   |        |   |      |     |
| 指標 ②-1                                                                  | JETRO海外情報の提供   | R5年度推移 | ↗ | R6年度推移 | ↘ | 達成状況 | 達成  |
| 各国で円安の状況もあって企業の輸出への関心が高まり、特に輸出に関する相談が増加したため、目標値を上回った。                   |                |        |   |        |   |      |     |
| 指標 ②-2                                                                  | JETROセミナーの満足度  | R5年度推移 | ↗ | R6年度推移 | ↘ | 達成状況 | 未達成 |
| 企業のニーズを捉えた貿易講座などのテーマ設定を行った結果、高い評価を受けることができたが、若干目標には届かなかったところ。           |                |        |   |        |   |      |     |

## 9 今後の事業の方向性

### (1) 上記 7、8 及び県民の意見等を踏まえた課題

・今後も県内企業の輸出への関心は引き続き高いと予想されるので、県内企業の販路拡大のため、情報収集提供活動や展示会等への出展支援、海外に関する情報提供、事業者のニーズを的確に反映した満足度の高いセミナーの継続開催が必要。

・研究機関（FIT研究所）との連携については、これまで協力体制の構築が進んできたことから、今後は日独双方の企業にとって具体的なビジネス交流につながるような取組が必要

### (2) 事業改善の方策

・海外駐在員の活動を中心に、JETRO等の関係機関との相互の情報交換など、企業が海外の情報を入手できる経路を増やし、県内企業のニーズに応じた販路開拓や画一的ではなく、各企業や海外情勢に対応した海外展開支援に引き続き努める。

・研究機関（FIT研究所）との連携により、企業間交流を促進するため、ドイツビジネスツアーを開催し、商談会等の実施を予定。

|      |          |                     |  |    |                               |                                |                                |                                        |
|------|----------|---------------------|--|----|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 07 01 03 | 細事業一覧（令和 6 年度実施事業分） |  |    | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名  | 海外展開促進事業 |                     |  | 部局 | 産業労働部                         | 課・室                            | 産業政策課                          |                                        |

| 細事業<br>No. | 細事業名                  |      |                                                                                                                                                                       | R4年度<br>決算額  | R5年度<br>決算額  | R6年度<br>決算額  |
|------------|-----------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1          | 海外展開促進事業              |      |                                                                                                                                                                       | 51,405<br>千円 | 60,307<br>千円 | 60,515<br>千円 |
| No.        | 細事業を構成する主な取組          | 実施方法 | 令和 6 年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）                                                                                                                               |              |              |              |
| 1          | 海外駐在員事業               | 負担金  | 上海、シンガポールに駐在員を配置し、県内企業への情報提供・販路開拓支援、インバウンドや農産物の輸出促進の取組を実施するための団体への負担金<br>企業の販路開拓等に資する情報提供数 138件 駐在員による商談斡旋件数 150件                                                     |              |              |              |
| 2          | JETRO(ジェトロ)長野貿易センター事業 | 負担金  | ・海外ビジネス支援セミナー、貿易実務講座、海外情報の提供等を実施する JETRO長野への負担金<br>・通常の貿易・投資相談に加え、欧州、北米等ビジネスセミナーを開催<br>海外情報提供件数 1,420件 主催・共催セミナー件数 13件                                                |              |              |              |
| 3          | 海外連携促進事業              | 直接   | ・ドイツ・フ라운ホーファー研究機構応用情報技術研究所との連携を深め、相互経済の活性化を図るため、ドイツへの職員の派遣、ドイツ関係者来県対応、ビジネスマッチング等（翌年度に繰越実施）を実施<br>・台湾工業技術研究院との技術開発に係る相談等を実施（翌年度に繰越実施）<br>ドイツへの職員派遣人数 1 人、日独連携シンポジウムの共催 |              |              |              |