

事業番号	04 06 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	■点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課	
		実施期間	H20 ～	E-mail	jisedai @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・令和5年度の婚姻件数は6,600組（前年比△688組）、出生数は11,125人（前年比△1,018人）と年々減少し、少子化に歯止めがかかっていない。

・少子化の課題は「独身者の結婚意向の低下を一因とする未婚率の上昇（未婚者数の増加）」と、「経済的負担感等による有配偶出生率の低下（子どもを持つ意欲の低下）」である。

2 事業目的

女性や若者が暮らしやすくなる信州づくり、若者の出会いや結婚の希望実現、子どもを産み、育てる世代の安心と幸せを実現する。

3 事業目的を達成するための取組

①結婚応援事業

・県内の婚姻件数の増加のため、長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点とし、結婚希望者への情報提供や結婚支援者向け研修の実施、市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援等に取り組む

・広域的な出会いの機会を提供するため、日常的に独身の異性と出会う機会の少ない業種間や県内外での交流・出会いの場を創出する

・新婚世帯等の経済的不安を軽減するため、結婚応援パスポート及び結婚新生活支援事業の利用促進を図る

②子ども・子育て応援事業

・子育てに関する経済的負担軽減や、温かな機運醸成等のため、長野県将来世代応援県民会議の活動費の一部を補助
特に「ながの子育て家庭優待パスポート」利用促進や、男性の家事育児参画推進に係る取組を拡充

・結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」を通じて幅広く情報を発信

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度		R5年度		R6年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績		実績	推移	実績	推移			
①-1	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	件	105		114	↗	94	↘	112	未達成	R9年度に150件とすることが長期目標であるため、R6年度は112件を目標とする。
①-2	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	店舗	353		715	↗	717	↗	541	達成	R5年度中の増加数（見込値）を踏まえ、R6年度は541店舗を目標とする。
②	結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」ページビュー数	件	-	630,865	-		751,818	↗	614,967	達成	R9年度に800,000件/年とすることが長期目標であるため、R6年度は614,967件を目標とする。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	合計特殊出生率	—	2022 (R4)	1.43	2023 (R5)	1.34	2024 (R6)	1.30	2027 (R9)	1.61
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	☆出生数	人	2022 (R4)	12,143	2023 (R5)	11,125	2024 (R6)	10,512	2027 (R9)	13,400
4-1①	若者の結婚・出産・子育ての希望実現	理想の子ども数を持っていない理由として経済的負担を挙げた人の割合	%	2022 (R4)	55.5	2023 (R5)	57.3	2024 (R6)	57.8	2027 (R9)	40%以下

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R6年度	0	324,524	△ 2,215	322,309	10,733	204,807	7.0
R5年度	0	295,720	△ 29,764	265,956	11,113	160,860	6.0
R4年度	0	123,846	△ 705	123,141	23,013	85,155	6.0

事業番号	04 06 01	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業	部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課	

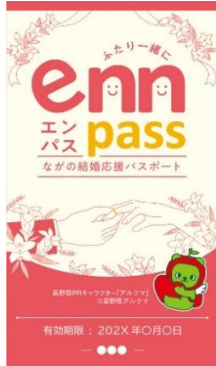
7 主な取組実績と成果

①結婚応援事業

- ・結婚応援パスポート及び結婚新生活支援事業利用拡大のためのSNS広告を1か月間実施し、結婚応援パスポートの累計利用者は2,051組(令和6年度末時点)で前年比516組増加した。
- ・結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」で結婚支援情報を発信した。146件のイベント情報を掲載し、2,612人が参加した。
- ・ながの結婚支援ネットワーク加入団体を対象とした、結婚支援に係るスキルアップ研修会を開催し、29団体が参加した。
- ・新たな出会いにつながる異業種間交流のため、異業種交流セミナーを6回開催し、148人が参加した。また、移住×婚活セミナーを4回開催し、38人が参加した。

②子ども・子育て応援事業

- ・「ながの子育て家庭優待パスポート協賛店」の新規登録数は153店舗、累計で5,455店舗となった。営業実態の確認できない店舗の整理・協賛内容の変更等を最新値へ更新してほしい旨が利用者の声として挙がったため、引き続き協賛店舗数の減少は見込まれるが、開店予定の大型商業施設や県内に複数店舗を構えるチェーン店へ営業をし、大幅な協賛店舗数の減少を防ぐ予定。



ながの結婚応援パスポート



ながの子育て家庭優待パスポート

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標 ①-1	県と市町村等の結婚支援事業による婚姻件数	R5年度推移	↗	R6年度推移	↘	達成状況	未達成
「ながの結婚マッチングシステム」の機能高度化（AI提案機能やスマートフォン対応）、結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」による結婚支援情報の発信、市町村等の結婚支援事業等により増加を図ったが、令和6年度の婚姻数は94件に減少し、目標を達成できなかった。							
指標 ①-2	ながの結婚応援パスポート協賛店舗数	R5年度推移	↗	R6年度推移	↗	達成状況	達成
県公式LINE等のSNSを活用した広報を実施し、令和6年度の協賛店舗数は717店舗となり目標を達成した。							
指標 ②	結婚・出産・子育て応援サイト「チアフルながの」ページビュー数	R5年度推移	—	R6年度推移	↗	達成状況	達成
SNS広告や市町村と連携したチラシ配布などを実施し、令和6年度のページビュー(PV)数は751,818件となり目標を達成した。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・県と市町村等の結婚支援事業による婚姻数について、市町村をはじめ、企業、団体等との連携をさらに強化し、結婚・出産・子育てをしやすい環境づくりに向けた取組をさらに充実していく必要がある。
- ・ながの結婚応援パスポートについては、引き続き利用者への制度周知を図るとともに、今後さらに新規店舗を増加させる必要がある。
- ・ながの子育て家庭優待パスポートについては、社会全体で子育てを応援する機運を醸成するため、さらに協賛店舗数を増加させる必要がある。

(2) 事業改善の方策

- ・長野県婚活支援センターの充実強化やながの結婚マッチングシステムの登録者数の増加に取り組むとともに、今後は、出会い・交流を希望する者への支援をはじめ、結婚を予定しているカップル等への後押し、子育て支援サービスの周知・活用促進等を官民一体となつて一層推進する。
- ・ながの結婚応援パスポートについて、その電子化に取り組むとともに、市町村等と連携し、利用者への制度周知及び協賛店舗数の増加を図る。
- ・ながの子育て家庭優待パスポートについて、県公式LINEを活用した電子化をより一層普及させるとともに、デジタルスタンプラリーの開催や、業種を絞った営業活動等により、協賛店舗の増加に努める。

事業番号	04 06 01	細事業一覧（令和6年度実施事業分）		☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	■点検
事業名	結婚と子育てを応援する事業		部局	県民文化部こども若者局	課・室	次世代サポート課	

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
1	結婚応援事業		63,550 千円	151,607 千円	194,045 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県婚活支援センター事業	直接	長野県婚活支援センターを県の結婚支援拠点として運営し、以下のとおり、結婚を希望する方への情報提供、結婚支援者の活動支援、結婚しやすい環境づくり等を行う。 ・市町村の結婚支援拠点の新設・体制強化支援（ながの結婚マッチングシステムの導入支援等） ・県内の婚活イベントや結婚支援情報を一元的に発信 ・結婚支援者（ボランティア・公的相談所相談員）向けに研修を実施 婚活サポータースキルアップ研修会 2回		
2	県民の希望をかなえる結婚応援事業	委託	県外・県内を越えた出会いの場や地域・企業を越えた出会いの場など、広域的な出会い・交流につながる新たな場を創出することにより、結婚の希望をかなえることのできる機会の確保を図る。 異業種交流セミナー 6回（県内4回、メタバース2回）、移住セミナー 4回（県外3回、メタバース1回）		
3	地域少子化対策重点推進補助事業交付金	交付金	市町村が実施する結婚支援に対する取組や、子育て等に温かい社会づくり・機運醸成の取組に対し、国の地域少子化対策重点推進交付金を交付する。 交付金活用市町村数 57市町村		
4	若者のライフスタイル希望実現事業	委託	若者が早い段階から自身の結婚・子育てや将来設計について具体的に考える機会を提供するため、大学生等へのライフデザインセミナーを行う。 セミナー実施回数4回		
5	結婚新生活応援事業	委託	新婚夫婦等の経済的負担軽減のため、ながの結婚応援パスポート及び結婚新生活支援事業の認知度向上、利用促進を目的とした広報等を実施 周知チラシ配布9,285枚		

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
2	子ども・子育て応援事業		21,605 千円	9,253 千円	10,762 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	長野県将来世代応援県民会議補助事業	補助金	・県民会議の部会を開催し、結婚・出産・子育て支援について議論・検討を行う。 ・「いい育児の日」等の周知・啓発により、子育て等を応援する機運を醸成する。 ・県民3,000人を対象とした結婚・出産・子育てに関する意識調査を行う。 ・企業等と協働し、男性の家事育児参画・働きやすい職場づくりに向けた取組（講習会・ワークショップ、長野県の働きやすい企業の紹介等）を行う。 ・「ながの子育て家庭優待パスポート」及び「多子世帯応援プレミアムパスポート」の協賛店を開拓する。		
		委託			
			県民会議部会を5月・9月の2回開催		
2	結婚・出産・子育て支援ポータルサイト運営事業	直接	結婚・出産・子育て等それぞれのライフステージ当事者に支援情報を届けるため、「チアフルながの」を通じた幅広い情報発信を行う。 市町村及び市町村結婚相談所と連携したコラム記事の掲載 26回		
		委託			