

事業番号	04 04 02	事業改善シート（令和6年度実施事業分）				☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	男女共同参画推進事業				部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課	
					実施期間	S54 ～	E-mail	jinken-danjo @ pref.nagano.lg.jp	

1 現状と課題

・令和元年度に実施した県民意識調査では、「社会全体が男女平等と感じる県民の割合」は依然として低い値（9.4%）を示しており、固定的性別役割分担意識、男性優位の社会構造・慣習が男女共同参画社会づくりを阻害している。

・女性の職業生活においては、出産・育児等によるキャリアの断絶や管理職に占める割合の低さ（R4就業構造基本調査：16.1%）が顕著に現れており、女性が自分らしく輝ける環境が整っていない。

2 事業目的

男女共同参画施策を展開し、「県民一人ひとりが性別によって制約されことなく、より伸びやかに暮らせる長野県」を目指す。

3 事業目的を達成するための取組

①固定的性別役割分担意識を解消するための取組

- ・男女共同参画社会の実現に向けた施策の推進のため、男女共同参画審議会を開催、県民意識調査を実施
- ・地域における男女共同参画社会づくりを促進するため、身近で自分事として捉えやすい「防災」を手掛かりとする取組を実施
- ・固定的性別役割分担意識を解消するため、男女共同参画センターにおいて、オンラインを活用して様々なテーマの講座等を実施

②女性活躍推進のための取組

・女性の職業生活における活躍の推進に向けて、
「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」の活動を通じて、
企業・法人、自治体のリーダーの意識改革を促し、
女性が自分らしく働ける環境づくりに向けた取組を推進

「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」
第1回リーダーミーティングの様子



・企業における女性活躍に向けて課題や実情に応じたきめ細かな支援を提供し、
モデルとなる企業を創出するとともに、他の企業に取組過程等の情報を発信、共有し、
横展開を図ることで、企業における女性活躍のための取組を促進

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度		R6年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移			
①	啓発講座の満足度	%	86.7	83.6	↘	84.5	↗	85	未達成	啓発講座が受講者のニーズに対応できているかを把握する指標として高い数値を設定する。
②	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」メンバー数	人	—	48	↗	68	↗	70	未達成	R9年度にメンバー数を175人とすることが長期目標であるため、R6年度は70人を目標とする。

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値
4-2①	年齢・性別・国籍・障がいの有無や経済状況等が障壁とならない公正な社会の創出	他者の人権を尊重することについて意識して行動している人の割合	%	2022 (R4)	77.2	2023 (R5)	53.6	2024 (R6)	50.7	2027 (R9)	90
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	性別によって役割を固定する考え方を肯定する人の割合	%	2022 (R4)	—	2023 (R5)	16.2	2024 (R6)	18.0	2027 (R9)	10
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	☆県内事業所における管理的職業従事者に占める女性の割合	%	2022 (R4)	—	2023 (R5)	14.2	2024 (R6)	18.8	2027 (R9)	30
4-4①	女性が自分らしく輝ける環境づくり	☆県の審議会等委員に占める女性の割合	%	2023 (R5)	38.9	2024 (R6)	36.3	2025 (R7)	35.1	2027 (R9)	40～60

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 （予算現額）	うち一般財源		
R6年度	0	33,052	0	33,052	25,845	27,829	7.0
R5年度	0	25,895	0	25,895	21,333	21,792	7.0
R4年度	0	40,322	△ 680	39,642	30,415	34,203	7.0

事業番号	04 04 02	事業改善シート（令和 6 年度実施事業分）			☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	男女共同参画推進事業			部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課	

7 主な取組実績と成果

① 固定的性別役割分担意識を解消するための取組

・次期男女共同参画計画策定に向け、男女共同参画に関する意識調査を実施。調査対象は満18歳以上の県民2,000人（回答数：942人）及び県内公立高校3年生約2,000人（回答数：1,769人）。結果は男女共同参画審議会にて報告するとともに、県ホームページで公表。また、具体的な行動・施策に活かすため庁内各部局へも共有した。

・男女共同参画社会づくりの拠点施設である男女共同参画センターにおいて、講座等をオンラインやパブリックビューイング、対面実施にて16回、出前講座を13回開催した。参加者からは、知らずに過ごしていたことが多く、勉強になった、講座をヒントにして、少しでもできることから実践したいなどの声があった。

② 女性活躍推進のための取組

・「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」には68名（令和7年3月末）のリーダーが参加した。

第2回リーダーミーティングでは、メンバー32名のほか、働く女性が24名が参加した。

第3回リーダーミーティングでは、メンバー等29名が参加し、会の活動を通じて、働きやすく、働きがいを感じられる組織にするための方策等について意見交換を実施した。

・はたらく女性の異業種交流会を2回実施し、のべ123名が参加した。

参加者アンケートでは95.8%の方が満足（とても満足47.5%、満足48.3%）し、業種や業界、働き方が違っても、女性ならではの経験や意見など共感できるものが多かったという意見があった。

・県内企業（5社）が抱える課題の解決に向けてアドバイザーを派遣し、個別支援を実施した。支援により、休暇に関する規定の見直しや制度の試験的導入、育児休業取得から復帰までのフローチャートの作成などを行った。

はたらく女性の異業種交流会の様子



8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	啓発講座の満足度	R5年度推移	↘	R6年度推移	↗	達成状況	未達成
目標達成には至らなかったが、多くの参加者から、「大変満足」、「まあ満足」との回答があり、成果が上がっている。引き続き社会の変化や県民のニーズに応じたテーマを設定したセミナー等の実施が必要である。							
指標②	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」メンバー数	R5年度推移	↗	R6年度推移	↗	達成状況	未達成
メンバーは増加しているものの、目標達成には至らなかった。現在、メンバー数の増加が緩やかになっており、改めて会の効果的な広報を行うことが必要である。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

・現行の「第5次長野県男女共同参画計画」では、「男女共同参画社会づくりに向けた取組を、一層強力に進めていくためには、直接的・間接的にかかわらず影響を及ぼすあらゆる施策に男女共同参画の視点を反映」することとしているが、今後はより具体的な手法の導入が必要。

・啓発にあたり、男女共同参画センターで実施する講座等は、社会の変化や県民のニーズに応じたテーマを設定し、効果の高いものとするのが課題。

・固定的性別役割分担意識、男性優位の社会構造、慣習等が男女共同参画社会づくりの形成を阻害しているため、地域活動等の意思決定の場に女性の意見が反映される社会に向けた取組が必要。

・「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」を通じて、企業等トップのリーダーシップによる女性が自分らしく働ける環境づくりに向けた取組を促進することが必要。

(2) 事業改善の方策

・現在策定を進めている第6次男女共同参画計画に、「ジェンダー主流化」の考えを明確に盛り込むことを検討するなど、県全体でジェンダー平等が進むよう取組を推進する。

・社会の変化や県民のニーズの把握に努め、住民に身近な市町村や関係団体等と連携し、ニーズに応じた様々なテーマの講座等を開催することで、家庭、地域、雇用の場における男女共同参画社会づくりに取り組む。

・地域活動等で活躍する女性等の意見交換により、地域活動等における意思決定の場に女性の意見が反映され、固定的性別役割分担意識解消に向けた取組を促進する。

・「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」を通じて、企業等トップのリーダーシップによる女性が自分らしく働ける環境づくりに向けた取組を促進するため、積極的な会の広報によるメンバーの拡大や、会の活動の更なる充実を図る。

・働く女性や女性リーダーの悩みや課題を共有するとともに、次世代の女性リーダー育成に向けてロールモデルを学ぶ機会を創出する。

事業番号	04 04 02	細事業一覧（令和 6 年度実施事業分）		☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	男女共同参画推進事業		部局	県民文化部	課・室	人権・男女共同参画課	

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
1	男女共同参画推進事業		9,531 千円	5,817 千円	14,539 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 6 年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画計画推進事業	直接 委託	・県が実施する男女共同参画社会づくりの促進に係る施策や計画の進捗状況について調査審議を行う男女共同参画審議会を開催するほか、県が講じた施策の実施状況等について公表 ・次期男女共同参画計画策定に向けた県民意識調査を実施 ・男女共同参画審議会を 3 回開催 ・男女共同参画に関する県民意識調査及び高校生の意識調査を実施		
2	「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」運営事業	直接 委託	・県内企業・法人、自治体のリーダーを対象とした「女性から選ばれる長野県を目指すリーダーの会」を運営 ・リーダーミーティングでは、専門家の講演やメンバーと働く女性、メンバー同士の意見交換を実施 ・はたらく女性の異業種交流会にて、自分らしい職業生活を実現する上での悩み等について意見交換を実施 ・会メンバー68名（令和 7 年 3 月末） ・リーダーミーティングを 2 回開催、参加者のべ85名 ・はたらく女性の異業種交流会を 2 回開催、参加者のべ123名		
3	女性活躍推進モデル企業創出事業	委託	企業が抱える課題の解決に向けてアドバイザーを派遣し、個別支援を実施するとともに、企業の取組に関する事例集を作成し、発信 県内企業 5 社に対して、個別支援を実施		
4	地域における女性の参画推進事業	直接	県内市町村において実施した男女共同参画の取組について聞き取りの上、好事例集を作成し、発信 市町村における男女共同参画の好事例集を作成（ 4 市町村分）		

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
2	男女共同参画センター管理運営費		24,672 千円	15,975 千円	13,290 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 6 年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	男女共同参画センター事業	直接	各種講座等をオンラインやパブリックビューイング等にて実施 一般相談・専門相談等を継続的に実施		
			セミナー・講座等：16回、出前講座：13回 女性相談：1,282件、男性相談：136件		