

事業番号	02 07 02	事業改善シート（令和 6 年度実施事業分）				☐ 当初要求 ☐ 当初予算案 ☐ 補正予算案 ☒ 点検			
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課				
		実施期間	S30頃 ～	E-mail	shichoson @ pref.nagano.lg.jp				

1 現状と課題

- ・各種選挙の投票率は低下傾向にあり、特に若年層の投票率が他の年齢層に比べると低い傾向にある。
- ・選挙違反は減っているものの、依然として根絶には至っていない。
- ・このため、主権者教育に向けた取組や選挙・政治意識の向上に向けた啓発等を、継続して行う必要がある。

2 事業目的

- ・発達段階に応じた常時啓発（主権者教育）の取組の推進
 - ・政治意識の向上に向けた啓発、明るい選挙※の推進に携わる者等の資質向上
- ※明るい選挙とは、選挙が公正かつ適正に行われ、有権者の意思が政治に正しく反映される選挙のこと

3 事業目的を達成するための取組

① 明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施

明るい選挙をテーマにした作品を描くことで、子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうとともに、その子どもの取組を通じて選挙への親の関心を高めるため、市町村の選挙管理委員会・教育委員会等と連携してポスターコンクールを実施

② 選挙出前授業の実施

選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深め、選挙や政治に対する関心を高めるため、選挙啓発等の活動をしている若者グループや市町村選挙管理委員会等と連携して選挙出前授業を実施

③ 明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会の開催

明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の取組の推進を図るため、有識者等による講演や先進事例の発表等選挙に関するフォーラムや県大会を開催

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度		R6年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移			
①	ポスターコンクールの応募総数	件	3,917	4,291	↗	3,842	↘	4,500	未達成	【主に小・中学生対象】ポスターコンクールは明るい選挙をテーマにした作品を描くことで子どもの頃から選挙に親しみを持ってもらうために実施するもので、将来の有権者である子どもたちを対象とした継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の応募総数の実績値を参考に成果指標を設定
②	選挙出前授業の実施校数	校	19	22	↗	26	↗	20	達成	【主に高校生対象】選挙の仕組みや投票参加の意義について理解を深めてもらうための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の選挙出前授業の実施校数の実績値を参考に成果指標を設定
③-1	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	人	270	258	↘	350	↗	500	未達成	【明るい選挙の推進に携わる者等対象】先進事例の発表等を通じて、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上や投票環境の向上のための取組の普及・横展開を図るとともに、明るい選挙推進運動の活性化や主権者教育の推進を図るための継続的な取組であることから、コロナ禍前（令和元年度）の参加者数の実績値を参考に成果指標を設定（令和３年度及び４年度はフォーラムと県大会同時開催）
③-2	明るい選挙推進県大会の参加者数	人	270	350	↗	300	↘	500	未達成	同上

5 本事業が貢献する総合 5 か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近 3 か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 （予算現額）	うち一般財源		
R6年度	0	3,740	0	3,740	3,740	2,997	0.8
R5年度	0	3,571	0	3,571	3,571	3,200	0.8
R4年度	0	3,637	0	3,637	3,637	2,884	0.8

事業番号	02 07 02	事業改善シート（令和6年度実施事業分）	☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	明るい選挙推進事業費	部局	企画振興部	課・室	市町村課	

7 主な取組実績と成果

① 明るい選挙啓発ポスターコンクールの実施

市町村の選挙管理委員会等と連携して県内の小・中・高等学校の児童生徒に呼びかけ、3,842件と全国で8番目に多い応募総数となった。



明るい選挙啓発ポスターコンクール
県審査 中学生の部 1等作品



明るい選挙推進フォーラム

② 選挙出前授業の実施

県下26校の高等学校や養護学校等において選挙講座や模擬投票等の内容で出前授業を実施し、生徒の選挙等に関する関心を高めることができた。

(中央審査 公益財団法人明るい選挙推進協会会長
・都道府県選挙管理委員会連合会会長賞受賞)

③ 明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会の開催

フォーラムで明るい選挙推進協議会の事例発表、選挙出前授業における課題と方向性に関する講演を実施した。また、県大会でポスターコンクール入賞者表彰、若年層の投票行動の考え方に関する事例発表、SNSと政治意識・投票行動に関する講演を実施し、明るい選挙の推進に携わる者等の資質の向上等に繋げることができた。

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標 ①	ポスターコンクールの応募総数	R5年度推移	↗	R6年度推移	↘	達成状況	未達成
市町村の選挙管理委員会、教育委員会等関係機関と連携して積極的な啓発活動に取り組み、全国で8番目に多い応募総数となったが、学校の夏休み期間が伸び、募集期限に間に合わず応募が難しい学校もあり、未達成だった。							
指標 ②	選挙出前授業の実施校数	R5年度推移	↗	R6年度推移	↗	達成状況	達成
市町村選挙管理委員会や若者啓発グループと連携し、講演・模擬投票を中心に実施応募が増え、昨年度に引き続き、目標を達成した。							
指標 ③-1	明るい選挙推進フォーラムの参加者数	R5年度推移	↘	R6年度推移	↗	達成状況	未達成
参加者数は令和5年度より増えた350人となったが、オンライン会議の普及に伴い、現地開催の行事への参加者数が減少傾向にあり、当初の目標には届かなかった。しかし、先進事例発表や主権者教育に関する講演を行い、啓発や主権者教育の促進等につながる取組の参考としてもらう貴重な機会となった。							
指標 ③-2	明るい選挙推進県大会の参加者数	R5年度推移	↗	R6年度推移	↘	達成状況	未達成
オンライン会議の普及に伴い、現地開催の行事への参加者数が減少傾向にあり、また、他の会議との日程重複や当日の悪天候による欠席のため参加者数は令和5年度より減少し、当初の目標には届かなかった。しかし、先進事例発表やSNSと政治意識・投票行動に関する講演を行い、投票環境向上や主権者教育の促進等につながる取組の参考としてもらう貴重な機会となった。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・ポスターコンクール応募総数について、目標達成に向け、更なる応募数増加のため、児童・生徒を対象とする各種作品募集の中から本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるような取組をする必要がある。
- ・選挙出前授業について、実施校が増え目標値を超えたが、実施校が固定化される傾向にあり、実績がない学校へもPRしていく必要がある。
- ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会について、一定数の参加があったことから、更なる参加者増に向け開催方法や内容を検討する必要がある。

(2) 事業改善の方策

- ・先生や児童・生徒に本ポスターコンクールを選んで応募してもらえるように、教育委員会等と連携し主権者教育を推進する中で選挙に対する関心を高め、ポスターコンクールへの応募自体についても効果的に呼び掛けを行うとともに、募集期間を延長する。
- ・選挙出前授業について、教育委員会等と連携しこれまで申し込みの無かった学校を中心に呼びかけるとともに、内容や実施方法なども学校の希望を聞きながら随時見直していく。
- ・明るい選挙推進フォーラム及び県大会について、参集対象者のニーズを把握し、講演や事例発表の充実させ参加したくなるような内容を検討していくとともに、開催方法等も検討する。

事業番号	02 07 02	細事業一覧（令和 6 年度実施事業分）			☐ 当初要求 ☐ 当初予算案 ☐ 補正予算案 ☒ 点検		
事業名	明るい選挙推進事業費			部局	企画振興部	課・室	市町村課

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
1	明るい選挙推進事業費		2,884 千円	3,200 千円	2,997 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	明るい選挙啓発ポスターコンクール、明るい選挙推進フォーラム、明るい選挙推進県大会	直接	・啓発ポスターの募集、ポスターコンクール県審査会における優秀作品の選定（県大会で表彰） ・若年層に着目した啓発の取組事例の発表、投票環境の向上等につながる先進事例の発表や有識者等による講演会を含めたフォーラムの開催・明るい選挙の推進・啓発等に携わる者の資質向上に向けた県大会の開催 ポスターコンクール実施（R6.9審査会）、明るい選挙推進フォーラム及び県大会各1回開催		
2	（公財）明るい選挙推進協会負担金	負担金	国民の政治意識の向上、明るい選挙の推進を目的として啓発等の事業を実施する協会に対する分担金の支出 明るい選挙啓発ポスターコンクール中央審査の実施（R6.12）、大学生・新成人向けパンフレットの作成等		
3	その他明るい選挙推進経費	直接	・高校生等を対象とした選挙出前授業の実施 ・リーダー育成研修（若者・コミュニティ）事業への派遣 ・寄附禁止啓発パンフレット等の作成及び配布 等 選挙出前授業実施校数26校、リーダー育成研修派遣1回（2名）、小中学生向けリーフレット制作配付（各約2万部）、寄附禁止パンフレット制作配付（約1.8万部）		