

事業番号	02 05 03	事業改善シート（令和 6 年度実施事業分）			☐ 当初要求 ☐ 当初予算案 ☐ 補正予算案 ☒ 点検		
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課		
		実施期間	S24 ～	E-mail	koho @ pref.nagano.lg.jp		

1 現状と課題

・県が行っている施策や事業について、「ほとんど知らない」、「わからない」、「興味関心が持てない」といった「県政との距離」を指摘する声
が一定数ある。（R3.8「県政モニターアンケート調査」から）

・多くの県民が県政に興味・関心が持てるように、県政情報を効果的に発信・広報する必要がある。

2 事業目的

県の施策やお知らせ等を県民をはじめとする多くの皆様に伝達することにより、県民生活の向上に寄与するとともに、開かれた県政の推進を図る。

3 事業目的を達成するための取組

- ①様々な広報媒体を活用した情報発信
- ・県政への関心と理解を高めるため各種媒体を活用した県政全般・重要施策の情報発信
 - ・新たな媒体としてLINEを導入し、県民等が自ら情報を取りにいかなくても、受動的に自分の知りたい県公式ホームページなどの県政情報を入手できるよう情報発信
- ②発信力の向上
- ・広報の目指す姿と取組の方向性を職員が共通して持ち発信力を向上させるための研修
 - ・民間の専門人材の協力を得た発信力強化
- ③パブリシティの活用と情報収集
- ・会見や資料提供を活用した情報発信
 - ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うための行政情報サービス等の活用
- ④人口減少対策のための緊急広報
- 長野県で子育てする魅力などを発信

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R4年度	R5年度		R6年度		R6年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移			
①	広報紙満足度	%	87	92	↗	89	↘	90	未達成	発行した広報紙に対する県民の評価を測定するため、アンケートによる満足度を成果指標に設定。今までの実績と同水準を目指すため、90%を目標値に設定。
②	研修参加者満足度	%	—	81	—	77	↘	80	未達成	実施した研修に対する参加者の評価を測定するため、アンケートによる満足度を成果指標に設定。令和 5 年度と同水準を目指すため、80%を目標値に設定。

5 本事業が貢献する総合 5 か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （☆印が付いているものは主要目標）	単位	直近 3 か年の状況						目標	
				年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値	年／ 年度	数値
2-1②	稼ぐ力とブランド力の向上										

6 事業コスト

（単位：千円、人）

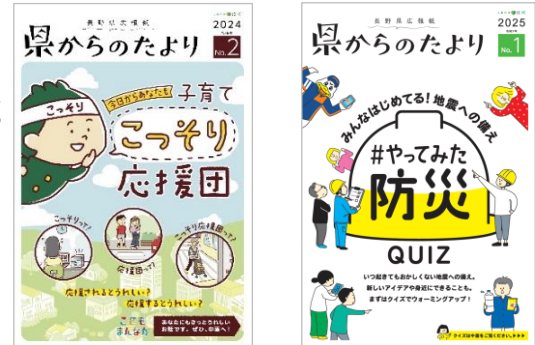
区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 （予算現額）	うち一般財源		
R6年度	0	131,385	9,664	141,049	136,099	138,558	6.0
R5年度	0	157,796	△ 28,723	129,073	125,959	125,350	7.0
R4年度	0	161,034	37,557	198,591	129,585	178,910	7.0

事業番号	02 05 03	事業改善シート（令和6年度実施事業分）		☐ 当初要求	☐ 当初予算案	☐ 補正予算案	☒ 点検
事業名	広報事業費	部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課		

7 主な取組実績と成果

①様々な広報媒体を活用した情報発信

- 広報紙等を利用した情報発信
 - ・タブロイド判を年2回（各回約55万部）発行
 - ・タブロイド判と同一テーマで、テレビCM（民放4局）の放送とWEB広告等を実施
- 電波媒体や地域ツールによる情報発信
 - ・ラジオ番組やラジオスポットを民放2局（FM／AM）で放送
 - ・県政広報ケーブルテレビ番組「信州のチカラ」を放送
- インターネットによる情報発信
 - ・県公式ホームページを運営し、重要施策や報道発表資料を掲載
 - ・県公式LINEをR6.9に開設し、県政情報を発信



広報紙「県からのたより」R6.9発行（左）／R7.1発行（右）

②発信力の向上

- ・民間の専門人材を活用し、職員研修を実施（R6：9種類（計19回））するとともに、個別事業の発信方法に対する助言を拡充（R6：54回）

③パブリシティの活用と情報収集

- ・会見や資料提供を活用した情報発信（R6資料提供回数：2,426回）
- ・県の施策立案や事務遂行等に資する情報収集を行うために行政情報サービス等を活用

④人口減少対策のための緊急広報

- ・結婚や子どもをもつことのポジティブなイメージを発信する動画（1本）の制作・配信
- ・県の子育て支援策など具体的な施策認知を図るWEBサイトの公開



「プレスリリース研修」R6.9

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標 ①	広報紙満足度	R5年度推移	↗	R6年度推移	↘	達成状況	未達成
満足度89%で目標値90%を下回った。一定の満足度が得られている一方、「県が訴えたい内容が分かりにくい」「紙面デザインが見づらい」などの意見もあった。							
指標 ②	研修参加者満足度	R5年度推移	-	R6年度推移	↘	達成状況	未達成
満足度77%で目標値80%を下回った。一定の満足度が得られている一方、「ワークの時間がもっと長いといい」「グループの人数に偏りがあった」などの意見もあった。							

9 今後の事業の方向性

(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題

- ・令和6年11月実施の県政アンケート調査では、県政情報の入手先媒体が「特になし」と回答する18歳～20代の割合が全年代の平均（32.0%）の1.6倍にあたる51.9%に上り、また、今後の県政情報の入手先が「県公式SNS」と回答する18歳～20代の割合が全年代の平均（16.2%）の1.6倍にあたる26.6%に上るなど、若者への情報発信にはSNSを活用したアプローチが必要。
- ・同調査では、マスメディアから県政情報を入手しており、今後もマスメディアから情報を入手したいと回答する県民が多いことから、引き続きパブリシティの活用にも努めていくことが必要。
- ・全庁的に戦略的な広報を推進していくには、広報活動の主体である職員一人ひとりの広報マインド・スキルを高めることが重要であり、引き続き職員からの改善意見も踏まえた質の高い研修を実施していくことが必要。

(2) 事業改善の方策

- ・若者への情報発信を強化するため、若者から支持を集めるインフルエンサーを活用した情報発信を実施する。
- ・県公式LINEの普及拡大のため、利便性向上と登録者数拡大を図る。
- ・特に広報すべき県政情報について、ターゲットに応じた適切な広報媒体を活用した重点的な情報発信を実施する。
- ・知事会見、部局定例会見の実施など、報道機関に対する情報提供機会の確保・充実に努める。
- ・幹部向け研修を新たに実施するなど、外部人材を活用した幅広い職層向けの職員研修を実施する。

事業番号	02 05 03	細事業一覧（令和 6 年度実施事業分）			☐ 当初要求 ☐ 当初予算案 ☐ 補正予算案 ☒ 点検			
事業名	広報事業費			部局	企画振興部	課・室	広報・共創推進課	

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
1	県政全般・重点施策の情報発信		102,546 千円	99,221 千円	100,900 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	広報紙等による情報発信	委託	・広報紙「県からのたより」の発行 ・テレビCM（県内民放4局）とWEB広告を広報紙と同一テーマで実施 年2回（9月、1月）実施。新聞折込約55万世帯。テレビCM民放4局放送		
2	電波媒体による情報発信	直接	県内民放ラジオ局（2局）で県の施策や情報を紹介するラジオ番組やラジオスポットを放送 FMラジオの番組を週1回、スポットを週2回／AMラジオのスポットを週10回放送		
3	ホームページによる情報発信	直接 委託	ホームページ管理システム（CMS）の保守管理、ウェブアクセシビリティ対応、研修等 わかりやすいホームページ作成研修、アクセシビリティ研修を各1回実施		
4	LINE公式アカウントによる情報発信	直接 委託	LINE公式アカウントによる県政情報の発信 友だち数：76,701人、開設（R6.9）からの配信回数：133回		

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
2	地域ツールを活用した情報発信		1,136 千円	1,162 千円	1,150 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和 6 年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	ケーブルテレビの放送	委託	CATVで県政に関する情報を発信		
			15分番組を 2 本制作し、県内のケーブルテレビ各施設へ配信		

細事業 No.	細事業名		R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
3	発信力の向上		163 千円	1,180 千円	1,803 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	発信力強化事業	直接 委託	民間の専門人材の協力を得た発信力強化（職員研修、個別事業の発信方法への助言 等） 職員研修：19回、個別事業の発信方法に対する助言：54回		

細事業 No.	細事業名	R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
4	パブリシティを活用した広報、情報収集等	23,909 千円	23,567 千円	24,535 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	会見場運営、情報収集、事務経費	直接	・会見や資料提供等を活用し、取材者への対応を実施 ・行政情報サービス「iJAMP」や信毎データベースを利用し、情報収集を実施 会見場への資料提供の回数：2,426回	

細事業 No.	細事業名			R4年度 決算額	R5年度 決算額	R6年度 決算額
5	人口減少対策のための緊急広報			— 千円	— 千円	10,170 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和6年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）			
1	長野県で子育てする魅力などを発信	委託	各種広報媒体を活用した広報			
			動画（1本）の制作・配信／WEBサイトの公開			