

事業番号	04 06 03	事業改善シート（令和5年度実施事業分）		<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県民の学び支援事業費			部局	県民文化部	課・室	県民の学び支援課
				実施期間	R2 ~	E-mail	ken-manabi @ pref.nagano.lg.jp

1 現状と課題

本県では、教育を大切にする風土と県民性が伝統的に受け継がれているが、変化が急激で先を見通すことが難しいこれからの時代においては、新しい価値やより良い社会を創造する力を育むことが重要であり、誰もが主体的に学び続けることができる多様な学びの場の充実が求められている。

2 事業目的

一人ひとりの特性や状況に応じた多様な学びの場を充実させていくことで、子どもから大人まですべての県民が主体的に学び、これからの時代に求められる力を育むことができる環境を創出する。

3 事業目的を達成するための取組

① 特色ある信州の学びの創造

- ・「信州学び円卓会議」開催事業の実施
- ・「Learn by Creation NAGANO実行委員会」にかかる活動（イベント開催等）

② 信州自然留学（山村留学）受入支援・魅力発信事業の実施

- ・団体間の運営ノウハウの共有を図るため、意見交換を実施
- ・山村留学合同説明会における集客力強化を図るため、WEB広告を活用した情報発信を実施
- ・受入団体の体制や特色など山村留学に係る情報を分かりやすく発信するため、ポータルサイトを運用



信州自然留学（山村留学）ポータルサイト

③ みらい基金と協働した信州の特色ある学び支援事業の実施

（公財）長野県みらい基金と協働し、信州の特色ある学びに取り組む団体の寄付募集を支援（2月補正により、支援に必要な予算を増額して補助）

4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R3年度		R4年度		R5年度		R5年度 目標値	達成 状況	目標値設定理由
			実績	実績	推移	実績	推移				
①	「Learn by Creation NAGANO」等の参加人数	人	600	—	—	144	—	800	未達成	県民の意識醸成効果を測るため参加人数を指標として設定。 ※R4年度は開催方法の見直しにより、人数による実績値なし。	
②	信州自然留学（山村留学）の受入団体数	団体	14	16	↗	17	↗	17	達成	信州自然留学（山村留学）の取組を全県に広げるため、受入団体数を指標として設定。	
③	延べ寄付目標金額に対する達成率	%	—	65.1	—	63.0	↘	67.5	未達成	特色ある学びの場の充実に要する資金調達の度合いを測るため、指標として設定。	

5 本事業が貢献する総合5か年計画の施策分野と達成目標

No.	施策分野（施策の総合的展開名）	達成目標 （★印が付いているものは主要目標）	単位	直近3か年の状況						目標	
				年	数値	年	数値	年	数値	年	数値
5-1①	一人ひとりが自分にとっての幸せを実現できる学びの推進										
5-2①	一人の子どもも取り残されない「多様性を包み込む」学びの環境の創出	★信州自然留学(山村留学)者数	人	2022 (R4)	172	2023 (R5)	184	2024 (R6)	178	2028 (R9)	340
5-4①	学びの共創による地域づくりの推進と生涯を通じた多様な学びの創造										

6 事業コスト

（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R5年度	0	18,188	1,476	19,664	14,840	18,961	5.0
R4年度	0	8,813	7,258	16,071	9,118	15,719	3.0
R3年度	0	9,268	0	9,268	9,268	9,135	3.0

事業番号	04 06 03	事業改善シート（令和5年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	県民の学び支援事業費		部局	県民文化部	課・室	県民の学び支援課

7 主な取組実績と成果

<p>① 特色ある信州の学びの創造</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「信州学び円卓会議」開催事業において、「長野県子どもたちにとって最適な学びのあり方」をテーマに教育実践者や有識者等による議論を2回、県内各地において学びの当事者との意見交換を7回実施。 ・県内外の新しい学びに触れるためのイベント「Learn by Creation NAGANO」を開催（新しい学びに関する映画上映会、ライブQ&Aイベント）し、144名の参加があった。 ・「Learn by Creation NAGANO実行委員会」活動において、「学びとの出会い直し」を目的とした「旅する本箱」事業などのプロジェクトを開始した。 <p>② 信州自然留学（山村留学）受入支援・魅力発信事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山村留学を検討している家庭向けに県内受入団体による合同説明会を2回実施し、計34組の参加があった。 ・県内の受入団体の情報を一元的にまとめた「信州自然留学（山村留学）ポータルサイト」を運用し、合同説明会の資料を掲載するなど、県内外に山村留学に係る情報を分かりやすく発信した。 <p>③ みらい基金と協働した信州の特色ある学び支援事業の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・（公財）長野県みらい基金に対して、寄付募集に必要な事務手数料相当額及び寄付募集团体に対するPR支援経費を補助。 ・特色ある学びに取り組む30団体が寄付募集を行い、延べ約2,526万円の寄付が集まった。 	 <p>信州学び円卓会議</p>  <p>Learn by Creation NAGANO</p>
--	--

8 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標① 「Learn by Creation NAGANO」等の参加人数	R4年度推移	—	R5年度推移	—	達成状況	未達成
単発的なイベント中心の事業を行ってきたR3年度やR4年度に対し、R5年度はさらなる学びの関係人口拡大に向け、「旅する本箱」事業等継続性のあるプロジェクトにも重きを置いて展開したことから、イベント規模が比較的縮小した。R5年度のイベントは事前申込制の、参加者間の対話に重きを置いた内容にしたため参加人数としては目標値に届かなかった。						
指標② 信州自然留学（山村留学）の受入団体数	R4年度推移	↗	R5年度推移	↗	達成状況	達成
信州自然留学の取組に関心のある市町村にヒアリングを行うなど、積極的に普及啓発を行った結果、1団体の増となった。						
指標③ 延べ寄付目標金額に対する達成率	R4年度推移	—	R5年度推移	↘	達成状況	未達成
様々な広報媒体を活用してPRを実施したことにより、寄付総額は約2,526万円（寄付募集期間：9/1～翌1/10、寄付実績団体数：29団体）と前年度比約1,003万円増となったものの、延べ寄付目標金額（R4：約2,340万円 → R5：約4,010万円）も大幅に増となったことから、目標値には届かなかった。						

9 今後の事業の方向性

<p>(1) 上記7、8及び県民の意見等を踏まえた課題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「信州学び円卓会議」開催事業については、これまでの議論や意見交換の成果の具体化に向けた検討の必要がある。 ・Learn by Creation NAGANOについては、実行委員会の活動がより県民に受け入れられるよう、イベント開催方法のさらなる検討及びその他プロジェクトの幅を広げて取り組んでいく必要がある。 ・信州自然留学（山村留学）受入支援・魅力発信事業については、令和4年度に信州自然留学（山村留学）推進協議会を設立したが、今後魅力ある信州自然留学を発信していくためには、保護者が安心して利用できるよう、受入団体の質の担保が重要である。 ・みらい基金と協働した信州の特色ある学び支援事業については、令和4年度に寄付制度が創設されたことから、認知度の向上に取り組んでいく必要がある。 <p>(2) 事業改善の方策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「信州学び円卓会議」開催事業については、これまでの取組に加え、「地域版信州学び円卓会議」を開催し、地域が主体となった議論等の具体化を目指す。 ・Learn by Creation NAGANOについては、トークイベント以外のワークショップ等も積極的に実施し、関係人口拡大を図るとともに、イベント等によって広く活動を周知していく。 ・信州自然留学（山村留学）受入支援・魅力発信事業については、協議会において研修会を実施する等、受入団体の質の向上・担保を図る。 ・みらい基金と協働した信州の特色ある学び支援事業については、寄付者のニーズを踏まえた上で、適切なPRを実施する。

事業名	県民の学び支援事業費	部局	県民文化部	課・室	県民の学び支援課
-----	-------------------	----	-------	-----	----------

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
1	「信州学び円卓会議」開催事業	- 千円	- 千円	6,518 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州学び円卓会議等の開催	負担金	信州学び円卓会議及び県民意見交換会の開催 信州学び円卓会議2回、県民意見交換会7回開催	

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
2	信州学び創造事業費	9,135 千円	8,685 千円	8,260 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	「Learn by Creation NAGANO実行委員会」にかかる活動（イベント開催等）	負担金	・イベント「Learn by Creation NAGANO」の開催 ・学びに関わる人同士の交流の促進やコミュニティの構築に関する企画運営 イベント1回開催、その他5プロジェクト実施	

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
3	信州自然留学（山村留学）受入支援・魅力発信事業	- 千円	4,034 千円	667 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	信州自然留学（山村留学）推進協議会の運営	直接	・協議会の方向性を共有するため、基本理念を策定 ・受入団体の質の担保を図るため、研修会を実施 協議会2回開催	
2	信州自然留学（山村留学）の魅力発信	委託	・山村留学合同説明会における集客力強化を図るため、WEB広告を活用した情報発信を実施 ・受入団体の体制や特色など山村留学に係る情報をわかりやすく発信するため、ポータルサイトを運用 説明会2回開催	

細事業 No.	細事業名	R3年度 決算額	R4年度 決算額	R5年度 決算額
4	みらい基金と協働した信州の特色ある学び支援事業	- 千円	3,000 千円	3,516 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和5年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）	
1	みらい基金と協働した信州の特色ある学び支援事業補助金	補助金	（公財）長野県みらい基金に対して、次の経費を補助 ①長野県みらいベースを活用して行う寄付募集に必要な事務手数料相当額（寄付総額が当初の想定を上回ったことから、2月補正により1,476千円増額） ②（公財）長野県みらい基金による寄付募集団体に対するPR支援経費 補助額3,517千円、寄付募集团体30団体	