

事業番号	10 01 03	事業改善シート（令和4年度実施事業分）			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州の山」に関する普及啓発事業	部局	林務部	課・室	森林政策課			
		実施期間	H26 ~	E-mail	rinsei@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）との対応関係								
重点目標	④観光消費額							
総合的に展開する重点政策	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり						

### 1 現状と課題

「信州 山の日」及び「信州 山の月間」の趣旨等の県民理解度の更なる定着浸透を図るため、「山」に関連したイベント等について広く情報発信するとともに、観光部や民間等と連携したイベントを推進する。  
SDGsの関心が高まる中、令和3年度から都市部の中高校生向けに、信州の森林等を利用した「みどりの学習旅行」の商品化を関係部局と連携し開始。「みどりの学習旅行」の学校及び旅行会社向けの事前学習・広報ツールや、受入側の体制整備が必要。

### 2 事業目的

環境、観光、教育及び森林等の様々な「山」に関する取組への県民及び都市部自治体等の住民の参加を促す

### 3 予算のポイント・主な取組（当初予算又は補正予算時の実施予定）

- ①「信州 山の日」の周知
  - ・「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、#（ハッシュタグ）を付して「信州の山」に関連した写真等をSNSに投稿してもらい、県アカウントでも投稿をシェア等し、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信（山フォトキャンペーン）
- ②「みどりの学習旅行」VR等事前学習用教材作成
  - ・VR技術等を用いた森林・林業に関する事前学習用教材の作成
- ③「みどりの学習旅行」推進補助金
  - ・スキー場跡地や耕作放棄地等における「未来の森づくり」に向けて、学習旅行を受け入れるために必要な経費を支援



学習旅行のメニュー例（森林セラピーの体験）

### 4 成果指標

（推移の凡例 ↗：改善 ↘：悪化 →：変化なし —：数値なし）

No.	指標名	単位	R2年度		R3年度		R4年度		R4年度 目標値	達成 状況	設定理由
			実績	実績	実績	推移	実績	推移			
①	SNS等投稿件数	件	-	105	↗	187	↗	116	達成	「信州の山」の魅力発信を評価するため、山フォトキャンペーンにおけるSNS等への投稿件数を設定。	
②	「みどりの学習旅行」 VR等事前学習用教材作成	式	-	-	—	1	↗	1	達成	「みどりの学習旅行」2024年度誘致件数3件の目標に向け、VR等事前学習用教材の作成を設定。	

### 5 事業コスト

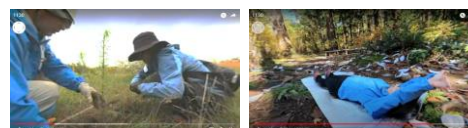
（単位：千円、人）

区分	予算額					決算額	職員数
	前年度繰越	当初予算	補正予算等	合計 (予算現額)	うち一般財源		
R4年度	0	4,102	△ 1,300	2,802	102	2,705	1.0
R3年度	0	1,278	0	1,278	106	997	1.0
R2年度	0	692	△ 692	0	0	0	0.5

事業番号	10 01 03	事業改善シート（令和4年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	「信州の山」に関する普及啓発事業		部局	林務部	課・室	森林政策課

## 6 主な取組実績と成果

<p><b>①「信州山の日」の周知</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「信州 山の月間」（令和4年7月15日～8月14日）中に、SNS等で「信州の山」の写真を募集する山フォトキャンペーンを開催</li> <li>・「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知するためのポスターを作成し、県内のコンビニエンスストア等に掲示</li> <li>・「信州 山の日」（令和4年7月24日）に、国営アルプスあづみの公園にてイベントを開催 →木工体験（マイ箸づくり、ミニイスづくり）を出展し、長野県森林づくり県民税のパネル展示及びPR動画の放映、各種パンフレットの配布を実施</li> </ul>
<p><b>②「みどりの学習旅行」VR等事前学習用教材作成</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年5月に木曽地域において、大阪の中学校（300名）が「みどりの学習旅行」を本予約</li> <li>・更なる学校の受入を推進するため、「みどりの学習旅行」の事前学習PRツール（YouTube360度動画資料※）を作成。関西の観光関係者に観光機構がPR</li> </ul> <p>※植栽・森林整備・木材利用・森林セラピー等、学習旅行で体験予定の作業が入った動画</p>
<p><b>③「みどりの学習旅行」推進補助金</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年5月に木曽地域において、大阪の中学校（300名）が「みどりの学習旅行」本予約</li> <li>・企業からの寄付金等を活用し、受入団体が生徒・児童等の植栽作業体験を指導するための植栽用の軽量の「クワ」75本の資機材導入を支援</li> </ul>



## 7 成果指標の達成状況に関する要因分析

指標①	SNS等投稿件数	R3年度推移	↗	R4年度推移	↗	達成状況	達成
SNSでの「信州の山」に関するPRを増やしたことにより、「信州 山の日」の認知に繋がった。							
指標②	「みどりの学習旅行」VR等事前学習用教材作成	R3年度推移	—	R4年度推移	↗	達成状況	達成
受入に向けた体制も支援でき、都市部の学校に「みどりの学習旅行」利用を促す旅行会社や学校での事前学習ツールに利用できるYouTube動画が完成した。							

## 8 今後の事業の方向性

(1) 令和4年度の取組実績、成果指標の分析及び県民の意見等を踏まえた課題
<ul style="list-style-type: none"> <li>・「信州 山の日」を契機とした山に関連する取組により、制定趣旨の理解促進の効果が一定程度出ているが、定着・浸透を図るため、更なる周知が必要</li> <li>・「みどりの学習旅行」の都市部での周知が不足</li> <li>・「みどりの学習旅行」を受け入れる地域や団体が不足</li> </ul>
(2) 翌年度以降の事業改善の方策
<ul style="list-style-type: none"> <li>・SNSにて「信州 山の日」に関する投稿を増やし、定着・浸透を図る</li> <li>・観光部や民間等と連携したイベントにより、「信州 山の日」の周知を図る</li> <li>・PRツールも完成したことから、都市部への「みどりの学習旅行」の周知を長野県観光機構等と推進</li> <li>・木曽地域以外の地域でも、「みどりの学習旅行」受入に向けた、体制整備を推進（南信州地域等）</li> </ul>

事業番号	10 01 03	<b>細事業一覧（令和4年度実施事業分）</b>			□当初要求	□当初予算案	□補正予算案	■点検
事業名	<b>「信州の山」に関する普及啓発事業</b>			部局	林務部	課・室	森林政策課	

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
1	<b>「信州 山の日」推進事業</b>		0 千円	79 千円	69 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	SNSを活用した情報発信	直接	「信州 山の月間」（7月15日～8月14日）中に、#（ハッシュタグ）を付して「信州の山」に関連した写真や記事をSNSに投稿してもらい、県公式Instagramアカウントでも投稿をシェアし、信州の山の魅力をSNSを通じて多くの方に発信 SNS等投稿件数 187件		
2	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」周知ポスターの作成	直接	「信州 山の日」及び「信州 山の月間」を周知するためのポスターを作成し、県内のコンビニエンスストア等に掲示 ポスター配布部数 1,102部		

細事業 No.	細事業名		R2年度 決算額	R3年度 決算額	R4年度 決算額
2	<b>信州で学ぶ「未来の森づくり」プロジェクト推進事業</b>		0 千円	918 千円	2,636 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和4年度実施内容（実績）（上段：事業概要、下段：活動によるアウトプット）		
1	「みどりの学習旅行」VR技術等を用いた事前学習用教材作成費	負担金	「みどりの学習旅行」の事前学習PRツール（YouTube360度動画資料）を作成 PR動画1式		
2	「みどりの学習旅行」推進補助金（企業版ふるさと納税活用事業）	補助金	受入団体が生徒・児童等の植栽作業体験を指導するための植栽用の「クワ」導入を支援 軽量のコンテナ用クワ75本、補助対象1者、補助金636千円		