

| | | | | | | |
|-------------------------|------------------|---------------------|----------------------|-------------------------|-----------------------------|--|
| 事業番号 | 10 03 01 | 事業改善シート(令和3年度実施事業分) | | □当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検 | | |
| 事業名 | 県産材振興対策事業 | 部局 | 林務部 | 課・室 | 県産材利用推進室 | |
| | | 実施期間 | H14 ~ | E-mail | mokusuzai@pref.nagano.lg.jp | |
| 総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0) | | | | | | |
| 8つの重点目標 | ①付加価値を高め、経済成長を実現 | | | | | |
| 総合的に展開する重点政策 | 2-2 地域内経済循環の促進 | | 2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進 | | | |



1 事業の概要

| | |
|-------------------------------------|---|
| 事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容 | 【現状】 県の森林資源は着実に充実しつつあるものの、林業就業者数の減少により素材生産量は伸びを欠くとともに、住宅着工戸数の減少に伴い製材品出荷量も減少している。このような中、品質の確かな製品を製造し、今まであまり木材が使われてこなかった非住宅分野への活用を加え、県産材製品の利用拡大を通して山元に利益を還元することが求められている。 |
| | 【目指す姿】 県産材を活用した木造木質化・木製品設置の支援、県産材の付加価値向上・普及啓発等の取組を通じ県産材の利用促進を図る。また、各地域の実情に応じた県産材の有効活用の仕組みづくりを支援し、林業の再生と地球温暖化の防止に貢献する。 |
| | 【実施内容】 民間施設・公共施設・子どもの居場所における木造木質化・調度品等設置支援、県産材の付加価値向上・販路拡大・普及啓発、薪・ペレット等の木質バイオマス利用の促進 |

| 指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、—:数値なし] | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|------------|-----------------|------|------|----|------|----|-------------|----------|
| No | 成果指標 | 単位 | R1年度 | R2年度 | 推移 | R3年度 | 推移 | R3年度 目標値 | 達成 状況 |
| 1 | 素材(木材)生産量 | 千m ³ | 564 | 570 | ↗ | 625 | ↗ | 775 | 未達成 |
| 2 | 県内の製材品出荷量 | 千m ³ | 96 | 91 | ↘ | 109 | ↗ | 151 | 未達成 |
| 3 | 木質バイオマス生産量 | 千m ³ | 75 | 104 | ↗ | 165 | ↗ | 219 | 未達成 |
| 4 | | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | | |

| 区分(単位:千円) | R1年度 | R2年度 | R3年度 |
|-----------|--------|---------|---------|
| 前年度繰越額 | 0 | 0 | 0 |
| 当初予算額 | 51,057 | 171,574 | 110,596 |
| 補正予算額 | -6,276 | 71,300 | 10,870 |
| 合計(A) | 44,781 | 242,874 | 121,466 |
| うち一般財源 | 8,200 | 8,433 | 7,726 |
| 決算額(B) | 42,066 | 141,155 | 71,923 |
| 職員数(人) | 10.9 | 14.1 | 13.0 |

| | |
|------------------------|--|
| 成果指標 及び目標値 の設定理由 | 1.県産材の利用促進の効果を評価するため、県内の素材生産量を目標として設定 2.県産材の利用促進の効果を評価するため、県内の製材工場からの製材品出荷量を目標として設定 3.木質バイオマスの利用促進の効果を評価するため、県内の木質バイオマス生産量を目標として設定 |
| 達成状況 の分析 | 1.国際的な木材需給情勢の変動等により木材の調達環境が外材から国産材へシフトしたため、素材生産量は増加 2.国際的な木材需給情勢の変動等により木材の調達環境が外材から国産材へシフトしたため、製材品出荷量は増加 3.木質バイオマス発電所が本格的に稼働したため、木質バイオマス生産量は増加 |

| | | | |
|------|--|--|---|
| 主な取組 | <ul style="list-style-type: none"> 非住宅分野(公共施設、商業施設等)への県産材利用の推進 民間施設の木質化(7箇所) 県有施設の木質化(3箇所) 地消地産の木材利用の推進 「子どもの居場所」の木造木質化・調度品の設置(69箇所) 子どもを対象とした木工工作コンクールの開催(応募者4,347人) 県産材公共サインの設置(7箇所) 地域内で薪を循環利用するシステムを構築し、地域内外に広くPR(1箇所) |  民間施設の木質化 上田市 |  「子どもの居場所」の木質化 飯田市 |
|------|--|--|---|

2 今後の事業の方向性

| | 課題等 | 今後の方向性 |
|--------------------|---|--|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | 本県の森林資源の成熟に伴い、県内における素材生産量は確実に増加傾向にあることから、県産材の需要拡大と利用促進を図るための施策が必要 令和3年春から外材の調達が困難となり、急激に拡大した国産材需要への対応が必要 | 引き続き、本事業により県産材に関する普及啓発を図り、県産材利用を促進する。 国産材需要拡大による、新たな需要先に対して県産材の情報発信を図る。 |

| | | | | | |
|-----|-----------|----|-----|-----|----------|
| 事業名 | 県産材振興対策事業 | 部局 | 林務部 | 課・室 | 県産材利用推進室 |
|-----|-----------|----|-----|-----|----------|

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 |
|---------|-------------------|-----------|---|----------|
| 1 | 地球温暖化防止木材利用普及啓発事業 | 247 千円 | 26 千円 | 20 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和3年度 実施内容(実績) | |
| 1 | 地球温暖化防止木材利用普及啓発事業 | 直接 | 木材のCO2固定効果が地球温暖化防止に貢献することをPRするため、県産材住宅等のCO2固定量を認証(5件、17.8t-CO2) | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 |
|---------|-----------------------|--------------|--|--------------|
| 2 | 地消地産による木の香る暮らしづくり事業 | 28,843 千円 | 60,881 千円 | 55,942 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和3年度 実施内容(実績) | |
| 1 | 「子どもの居場所」及び民間施設木質化等支援 | 補助金 | ・「子どもの居場所」の木造・木質化(9施設)及びおもちゃ・調度品の設置(60施設) ・民間施設の木質化・調度品等設置(7施設) | |
| 2 | 木工体験活動支援 | 補助金 | ・子どもが行う木工体験活動(22件+団体活動1者) | |
| 3 | 県有施設木質化経費 | 直接 | ・県有施設の木質化(3施設) | |
| 4 | 県産材公共サイン製作支援 | 補助金 | ・公共サインの木質化(41枚) | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 |
|---------|--------------------|-------------|--|-----------|
| 3 | 薪によるエネルギーの地消地産推進事業 | 1,264 千円 | 3,482 千円 | 872 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和3年度 実施内容(実績) | |
| 1 | 薪流通システム構築支援 | 補助金 | 身近な森林資源である薪の利用促進を図るため、県内におけるコンパクトな薪流通システムの構築を支援(1地域) | |

| | | | | | |
|-----|-----------|----|-----|-----|----------|
| 事業名 | 県産材振興対策事業 | 部局 | 林務部 | 課・室 | 県産材利用推進室 |
|-----|-----------|----|-----|-----|----------|

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 |
|---------|-----------------|-------------|----------------------------------|----------|
| 4 | 信州の木と住まいの総合対策事業 | 1,950 千円 | 294 千円 | 16 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和3年度 実施内容(実績) | |
| 1 | 普及啓発経費支援 | 直接 | 県産材の利用促進を図るため、建築士など施工者側への普及啓発を実施 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 |
|---------|---------------------|-----------------|---|-------------|
| 5 | 県産材活用加速化推進事業 | 2,377 千円 | 1,756 千円 | 5,662 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和3年度 実施内容(実績) | |
| 1 | 森林認証材等普及啓発支援 | 補助金 | ・オリパラ選手村に使用した森林認証材のレガシーのデザイン経費等を支援(1市町村) | |
| 2 | 県産材製品供給体制整備及び販路拡大支援 | 委託 補助金 直接 | ・大径材の利用拡大に必要な工務店等への普及啓発(委託) ・JAS取得に向けた診断助言及び取得経費支援(新規2者) ・県産材製品コーディネーターの配置(直接) | |
| 3 | 県産材製品マッチング支援 | 委託 | 新型コロナウイルス感染症の影響に伴う外材製品の高騰による国産材の品不足を機会として、県産材の需要拡大を図るため、これまで県産材を使っていなかった工務店、建築士等を対象に研修・商談会を開催 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 |
|---------|-----------------------|-------------|--|-------------|
| 6 | 木質バイオマス循環利用普及促進事業 | 6,664 千円 | 6,725 千円 | 7,383 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和3年度 実施内容(実績) | |
| 1 | 個人向けペレットストーブ導入支援と普及啓発 | 補助金 委託 | 木質バイオマスの利用拡大を図るため、県民のペレットストーブ購入(89台)支援及び普及啓発 | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R1年度 決算 | R2年度 決算 | R3年度 決算 |
|---------|----------------------------|---------|--|-------------|
| 7 | 県産材製品利用促進緊急対策事業 | 0 千円 | 0 千円 | 2,028 千円 |
| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和3年度 実施内容(実績) | |
| 1 | 県産材製品の購入経費支援、マッチング支援及び普及啓発 | 補助金 | ・外材の価格高騰等に伴う県産材の価格上昇により影響を受けている県内工務店等に対し県産材製品の購入経費の一部を補助 ・製材工場とのマッチング支援や普及啓発を補助 | |