

事業番号	08 03 01	事業改善シート (令和3年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	インバウンド戦略的誘致推進事業	部局	観光部	課・室	国際観光推進室	
		実施期間	S38 ~	E-mail	go-nagano@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加					
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり					

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)及び実施内容	【現状】
	【目指す姿】
	【実施内容】

指標の状況及び目標値 [ノ:改善、ハ:悪化、→:変化なし、一:数値なし]							
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	達成状況
1	外国人延べ宿泊者数(暦年)	万人	157.8	52.7	ハ	6.1	未達成
2							
3							
4							
5							

区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
前年度繰越額			
当初予算額	114,334	95,305	65,373
補正予算額		-11,386	0
合計(A)	114,334	83,919	65,373
うち一般財源	86,183	78,730	65,373
決算額(B)	107,002	67,912	63,979
職員数(人)	3.0	3.0	3.0

成果指標及び目標値の設定理由	1.日帰り旅行より宿泊旅行の方が県内経済に与える影響が大きいと考えられることから、外国人旅行者の来県による経済効果を量る目安として、観光庁が全国規模で実施し、信頼性の高い宿泊旅行統計調査の外国人延べ宿泊者数(暦年)を成果指標として設定した。 2. 3.
達成状況の分析	1.コロナウイルス感染症の拡大に伴う観光目的の入国制限により、目標が達成できなかった。 2. 3.

主な取組	1 コロナ時代のインバウンド受入環境整備(一部山岳高原観光課の予算を活用) (1)コミュニケーション問題解決のための「NAGANO多言語コールセンター」の設置 (2)安全・安心な観光地域づくりを支援 (3)訪日外国人に向けた感染症対策のためのPR動画を作成 (4)キャッシュレス決済の面的整備(HAKUBAVALLEY重点支援)	
	2 コロナ時代のインバウンド商品造成 (1)アドベンチャーツーリズム(AT)の推進 ・AT商品の造成を支援 ・AT基準に基づくガイドを養成	
	3 コロナ時代のインバウンドプロモーション (1)デジタルプロモーション ・中国スキー愛好家等を対象としたオンラインスキー説明会を開催 ・台湾、香港、タイの現地旅行会社を対象としたオンラインセミナーを開催 ・AT目的地としての認知度を高めるためのオンライン広告を実施 ・アドベンチャートラベル・ワールドサミットバーチャル2021北海道に出展 ・各種オンライン商談会に参加 ・公式観光情報サイトGo Naganoでの情報発信、Facebookライブなどの実施 (2)リアルプロモーション ・旅行会社、メディア等の招請を実施	

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	・予算が限られる中で、県内経済に波及効果の高い形でのプロモーションを行うため、マーケティングをより強化することが課題。	・ターゲットの設定などインバウンドの戦略を随時見直すとともに、オンラインプロモーションを基本としながらも、必要に応じて現地でのプロモーションも実施する。

事業番号	08 03 01	細事業一覧 (令和3年度実施事業分)	<input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検			
事業名	インバウンド戦略的誘致推進事業		部局	観光部	課・室	国際観光推進室

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	インバウンド誘致促進事業		72,967 千円	50,035 千円	50,058 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	(一社)長野県観光機構が中心となって実施する海外からの誘客プロモーション	負担金	(一社)長野県観光機構が中心となり、オンライン観光セミナー等のデジタルプロモーション、メディア招請等の誘客プロモーションを実施した。 負担先:(一社)長野県観光機構		
2	各種団体との連携による海外からの誘客プロモーション	負担金	北陸信越運輸局等との連携による広域的な誘客プロモーションを実施した。 負担先:(一社)長野県観光機構		
3	アドベンチャーツーリズム推進のための商品造成及びガイド研修	負担金	(一社)長野県観光機構が中心となり、アドベンチャーガイド研修及び商品造成の支援を行った。 負担先:(一社)長野県観光機構		
4	県が直接実施する海外からの誘客プロモーション	直接	県職員の日本政府観光局海外事務所への派遣等、県行政と密接に関連する誘客プロモーション事業の一部を県が直接実施した。		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	インバウンド支援センター設置事業		34,035 千円	17,877 千円	13,921 千円
No.	外国人延べ宿泊者数(暦年)	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	(一社)長野県観光機構内にインバウンド支援センターを設置	負担金	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による情報発信等を実施した。 負担先:(一社)長野県観光機構		
2	長期滞在を促進するための取組	負担金	県内事業者との協働による着地型旅行商品、県内私鉄4社と連携し各種特典が付与されたフリーパスの造成及び販売を行った。 負担先:(一社)長野県観光機構		
3	受入環境整備のための取組	負担金	コミュニケーション問題解決のための「NAGANO多言語コールセンター」の設置や、キャッシュレス決済やWi-Fi整備を促進するためのセミナー等を実施した。 負担先:(一社)長野県観光機構		