


事業番号	08 02 03	事業改善シート(令和3年度実施事業分)		□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検	
事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)					
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加				
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり				

## 1 事業の概要

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	【現状】	国内外の旅行者に、長野県を観光地に選んでもらうため、デジタル時代には「旅行者の期待を膨らませるWebコンテンツを充実させ、いかに旅行者との接点をつくり予約してもらえるか」が不可欠になってきている。地域の多様な主体が参画して見出した地域のストーリーに従い、本県独自の魅力ある観光ブランドを創造していく必要がある。
	【目指す姿】	長野県に興味関心を抱き比較検討をしている人(見込み客)を来訪させるための手法、体制、業務プロセスを構築し、デジタルプロモーションを強化するとともに、本県観光の総合的な情報発信により選ばれる観光地とすることで「その場所でしか味わえない幸福感を伴う探検ストーリー」(=体験価値)の提供を目指す。
	【実施内容】	信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光キャンペーン及び信州観光復興元年プロモーションの展開、長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用した長野県PR事業、県公式観光サイト「Go NAGANO」による観光情報の発信、Japan Alps Cyclingプロジェクトによるサイクルツーリズムの推進 等

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									区分(単位:千円)				
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況	前年度繰越額	R1年度	R2年度	R3年度
1	観光消費額(暦年)	億円	8,769	7,087	↓	5,154	↓	8,024	未達成	当初予算額	94,059	77,777	66,726
2	延べ宿泊者数(暦年)	万人	1,805	1,124	↓	1,084	↓	2,145	未達成	補正予算額	0	4,000	77,514
3	Go NAGANOサイト訪問数(ユーザー数)	万人	55	136	↑	217	↑	180	達成	合計(A)	94,059	81,777	144,240
4										うち一般財源	87,266	55,586	51,851
5										決算額(B)	92,662	58,557	68,154
										職員数(人)	1.2	2.8	2.8

成果指標及び目標値の設定理由	1.「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 2.滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 3.公式観光サイトを誘客プロモーションの中心に添えることから、サイト訪問数(ユーザー数)を成果目標に設定
達成状況の分析	1.新型コロナウイルス感染症の影響により、観光消費額が減少 2.新型コロナウイルス感染症の影響により、延べ宿泊者数が減少 3.ファン獲得のための連載コンテンツや定期的な特集コンテンツの掲載等がコロナ禍でも効果を上げ、ユーザー数が増加

主な取組	<p>信州キャンペーン実行委員会を通じた「滞在周遊型」観光の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>長野県公式観光サイト「Go NAGANO」等を活用したデジタルプロモーションを実施</li> <li>R4年の大型催事に加え、花やアクティビティなど県内各地をPRする「春の信州彩り観光キャンペーン」を展開</li> <li>知事、県永久観光大使 峰竜太氏、大型催事関係者によるオンラインイベントを実施 [オンラインイベント最大視聴者数:484人]</li> </ul>	 <p><b>信州観光復興元年</b> ～ 信州でカラダもココロも深呼吸～</p>
	<p>長野県公式観光サイト「Go NAGANO」による観光情報の発信</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>現地に精通した記者の取材、制作により顧客の関心に合わせたコンテンツを充実 [セッション数:2,671,768件、新規掲載コンテンツ:273件]</li> </ul> <p>本県の観光資源を活用したサイクルツーリズムの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>サイクルツーリズムの推進にオール長野で取り組む「Japan Alps Cycling プロジェクト」による自転車総合サイト「Japan Alps Cycling」の運営</li> <li>Japan Alps Cycling Road検討のため、ルート上の市町村等とともに試走会を実施 [延べ11日]</li> </ul>	

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>信州キャンペーン実行委員会等を通じたプロモーション 感染症の影響により落ち込んだ観光消費額や宿泊者数を回復に向けたプロモーションの重点的な強化が必要。</li> <li>長野県観光公式ウェブサイト コンテンツの充実等の取組により、ユーザー数は順調に伸びているが、デジタルマーケティングの強化に向けて一層のユーザーの確保が必要。</li> <li>サイクルツーリズムの推進 本県のポテンシャルを最大限活用するため、愛好家からビギナーまで幅広いユーザーに向けたルートの検討が必要。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>信州キャンペーン実行委員会等を通じたプロモーション コロナ禍からの観光産業の再生を図るため、令和4年度を「信州観光復興元年」と位置づけ、四季に応じた観光プロモーションを展開する。</li> <li>長野県観光公式ウェブサイト コンテンツ充実に加え、SNSを通じた本県の魅力発信を促す旅行者参加型の情報発信に取組み、信州ファンとなるユーザー獲得を推進する。</li> <li>サイクルツーリズムの推進 県1周ルート「Japan Alps Cycling Road」の検討に加え、幅広い層が楽しめる派生ルート策定に向けた取組を進める。</li> </ul>

事業名	観光ブランド発信事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	しあわせ信州観光キャンペーン事業	25,000 千円	20,000 千円	32,986 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	「滞在周遊型」観光プロモーションの実施	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>長野県公式観光サイト「Go NAGANO」等を活用したデジタルプロモーションを実施</li> <li>年間を通じたInstagramを通じた県内市町村の風景等長野県の魅力を発信 [フォロワー数:67,586人(R4.1現在)]</li> <li>誘客及び県内周遊の促進に向けて、NEXCOと連携により、高速道路の定額乗り放題企画を実施 [利用実績:2,166件]</li> </ul>
2	信州観光復興元年プロモーションの展開	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>R4年の大型催事をはじめ、花やアクティビティなど県内各地をPRする「春の信州 彩り観光キャンペーン」を展開</li> <li>知事、長野県永久観光大使 峰竜太氏、大型催事関係者によるオンラインイベントを実施し、県内の観光地をPR [オンラインイベント最大視聴者数:484人]</li> </ul>

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	アルクマを活用した長野県PR事業	12,577 千円	6,549 千円	4,699 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	「アルクマ」を活用したプロモーション	委託	長野県PRキャラクター「アルクマ」による観光情報発信と誘客促進 <ul style="list-style-type: none"> <li>アルクマキャラバン隊の派遣、Webサイト、SNS等での情報発信</li> <li>イラスト、着ぐるみの利活用</li> </ul> [キャラバン隊派遣:8回、SNS発信:213回、イラスト使用:530件、着ぐるみ貸出:140件]

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	信州観光ブランド戦略的発信・販売促進事業	7,973 千円	4,209 千円	4,069 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	商談会等の開催	負担金	コロナ後の新しい観光スタイルに即して地域が持つ観光資源、旅行商品等の企画を旅行会社へ提案する商談会を開催(東京・名古屋・大阪)

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	観光情報の戦略的発信強化事業	34,914 千円	17,936 千円	22,000 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	長野県公式観光サイト「Go NAGANO」のコンテンツ、Web広告の強化	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>現地に精通した記者の取材、制作により顧客の関心に合わせたコンテンツを充実</li> <li>ターゲティング広告の配信等、効果的かつ戦略的な観光情報の発信 [セッション数:2,671,768件、新規掲載コンテンツ:273件]</li> </ul>

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
5	Japan Alps Cyclingブランド構築事業		- 千円	3,874 千円	4,400 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	Japan Alps Cyclingプロジェクト負担金	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サイクルツーリズムの推進にオール長野で取り組む「Japan Alps Cyclingプロジェクト」による自転車総合サイト「Japan Alps Cycling」の運営</li> <li>・Japan Alps Cycling Road検討のため、ルート上の市町村等とともに試走会を実施【延べ11日】</li> </ul>		