

事業番号	08 02 02	事業改善シート(令和3年度実施事業分)			<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	広域連携誘客促進事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課			
		実施期間	H25 ~	E-mail	kankoshin@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標	④インバウンド需要を取り込み観光消費額を増加							
総合的に展開する重点政策	3-2 世界を魅了するしあわせ観光地域づくり							

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿(予算編成時)及び実施内容	【現状】	新型コロナウイルスの影響を受け、延べ宿泊者数が減少し、観光諸費額が落ち込む中、旅行動向は団体旅行から個人旅行へ移行するとともに、情報収集ツールとしてインターネット、SNS等の活用が一層進み、観光情報の発信も紙からデジタルへの変革が求められている。
	【目指す姿】	デジタルプロモーションを中心とした情報発信を展開していくとともに、広域連携により「山の信州」の強みを活かした長期滞在できる山岳高原リゾートの形成と観光客の増を目指す。
	【実施内容】	北陸新幹線を活用した広域周遊観光プロモーション、スキー誘客イベント等「スノーリゾート信州」プロモーションの実施、MICE誘致 等

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、—:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況
1	観光消費額(暦年)	億円	8,769	7,087	↓	5,154	↓	8,024	未達成
2	延べ宿泊者数(暦年)	万人	1,805	1,124	↓	1,084	↓	2,145	未達成
3	県内スキー場延利用者数(11月~翌5月)	万人	552	367	↓	491	↑	700	未達成
4									
5									

区分(単位:千円)		R1年度	R2年度	R3年度
事業コスト	前年度繰越額	0	437,771	2,923,769
	当初予算額	81,039	175,465	60,518
	補正予算額	472,274	3,171,312	36,103,158
	合計(A)	553,313	3,784,548	39,087,445
	うち一般財源	115,023	173,329	59,970
決算額(B)		110,726	2,201,747	6,595,598
職員数(人)		5.4	11.2	9.0

成果指標及び目標値の設定理由	1.「稼ぐ力」を示す観光消費額の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 2.滞在型周遊観光の指標となる延べ宿泊者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定 3.スノーリゾート振興の指標となる県内スキー場延利用者数の増加が本事業の成果測定に適しているため指標に設定
達成状況の分析	1.新型コロナウイルス感染症の影響により、観光消費額が減少 2.新型コロナウイルス感染症の影響により、延べ宿泊者数が減少 3.新型コロナウイルス感染症の影響により、県内スキー場延利用者数が減少

主な取組	<p>コロナ禍における県内観光需要の喚起や感染症対策の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内観光の需要を喚起するため、県民、近隣県等の在住者に対する宿泊旅行代金の割引を実施 [利用件数(R3.6~R4.3):信州割SPECIAL623,298件、前売割121,468件]</li> <li>修学旅行等の際し、感染対策として必要なバスの追加借上費用等を助成 [利用数件:668件]</li> </ul> <p>県内スキー場利用の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>県内スノーアクティビティの利用を促進するため、県内スキーリフト券やアクティビティ商品の利用料金に対して割引支援 [利用実績(R3.3~R4.3):春19,399人、冬192,280人]</li> <li>安心・安全なスノーリゾート形成に向けて、県内索道事業者が従業員に対し、抗原定量検査等を実施する際の経費等を支援 [検査実施数:4,753人]</li> </ul>	 
------	--	---

## 2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光需要の早期回復 コロナ禍の影響を受ける観光関連事業者の支援に向け、旅行代金の割引等による需要喚起に引き続き取り組んでいくが、施策終了後、価格水準が上昇することで需要の伸び悩み等の反動が懸念される。</li> <li>県内スキー場の利用促進 平成4年をピークに減少傾向にある県内スキー場利用者は、コロナ禍により一層落ち込んでいる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>観光需要の早期回復 需要喚起策の効果を最大限発揮するよう取り組みつつも、施策終了後も、観光需要が維持・回復できるよう、本県観光の魅力の向上に向けた取組を一層推進する。</li> <li>県内スキー場の利用促進 従来のスキー場のイメージを転換し、地域としての魅力に満ちた新たなスノーリゾートの形成を進めるとともに、対外的なPRに取り組む。</li> </ul>

事業名	広域連携誘客促進事業	部局	観光部	課・室	観光誘客課
-----	------------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	観光誘客促進事業	52,178 千円	538,591 千円	4,304,418 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	広域周遊観光促進事業	負担金	関西圏からの誘客を強化するため、新幹線と二次交通を組み合わせた旅行商品の造成支援、JR西日本と連携したプロモーション等を実施 [造成実績: 催行本数5本、参加者数109人]
2	長野県観光マップの作成・配布	直接	県内主要観光地や季節の見どころを全県地図にわかりやすく表示した「長野県観光マップ」の作成・配布 [発行部数: 20万部]
3	日本観光振興協会負担金	負担金	国内外の観光振興を図る(公社)日本観光振興協会が実施する全国的・広域的事業に係る負担金の拠出
4	誘客推進員の配置	直接	本県観光戦略の企画等、誘客促進事業を担当する推進員を配置(1人)
5	テーマ別ツーリズム協議会負担金	負担金	・宙ツーリズム推進協議会を通じ、星空観光を活用した誘客を促進 ・信州シルクロード協議会を通じ、絹産業関係施設を活用した誘客を促進
6	「ツーリズムEXPOジャパン」出展事業	負担金	新型コロナウイルス感染症の影響によりイベントが翌年度以降に延期したため実施見送り
7	みどりと文化の感動体験ツアー創出事業	負担金	コロナ禍でも楽しめる自然と歴史・文化を組み合わせたツアーの造成経費やメディアトリップ等に要する経費への助成 [支援件数: 15件]
8	県民支えあい 観光需要喚起事業	委託	新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内観光の需要を喚起するため、県民、近隣県等の在住者に対する宿泊旅行代金の割引を実施(R3.6~R4.3) [利用件数: 信州割SPECIAL623,298件、前売割121,468件]
9	近隣県等からの観光需要喚起事業	委託	新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内観光の需要を喚起するため、県民、近隣県等の在住者に対する宿泊旅行代金の割引を実施(R4.3~) [全額繰越]
10	長野県版GoToトラベル事業		新型コロナウイルス感染症の影響により未実施 [全額繰越]
11	スノーリゾート利用促進事業	委託	県内スノーアクティビティの利用を促進するため、予約サイトで販売する県内スキーリフト券やアクティビティ商品の利用料金に対して割引支援(R4.3~) [全額繰越]
12	体験型修学旅行等誘致促進事業	補助金	修学旅行等の誘致促進を図るため、SDGsに結び付ける学びを深める体験型の修学旅行や合宿の実施を支援 [全額繰越]

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	「スノーリゾート信州」プロモーション事業	17,591 千円	16,120 千円	15,120 千円

No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)
1	「スノーリゾート信州」プロモーション委員会負担	負担金	スキー場向け感染症対策セミナーを開催。また、感染予防啓発ポスターを製作・掲示し、スキー場と利用者双方の対策の徹底による安全安心なスノーリゾート構築を支援。各種媒体を通じたPRを実施

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	信州フィルムコミッションネットワーク推進事業	6,537 千円	6,000 千円	6,176 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	フィルムコミッションネットワーク活動の推進	負担金	<ul style="list-style-type: none"> <li>県内のフィルムコミッション団体、市町村等で構成する信州フィルムコミッションネットワーク(SFN)連絡会議の開催 [連絡会議:全県1回、地域別7回]</li> <li>ロケ誘致活動の実施(制作会社等へのロケ誘致、公開作品のPR) [ロケ実施:193件、照会件数:映画111件、TVドラマ48件、TV番組78件、CM65件等]</li> </ul>	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	MICE誘致促進事業	5,335 千円	3,953 千円	5,543 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	MICE誘致推進員の配置	負担金	MICEを県内に誘致するため、信州首都圏総合活動拠点にMICE誘致推進員1名を配置し、県関係機関、市町村等と連携した誘致活動を実施	
2	MICE誘致に向けた情報発信の強化	負担金	JNTO(日本政府観光局)や全国のコンベンション組織等と情報共有を図るとともに、連携してMICE誘致活動を実施	
3	MICE誘致促進補助	補助金	市町村等と連携し、県内で開催されるMICEの主催者に対する事業経費を補助 [補助件数:2件]	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
5	スポーツコミッション運営事業	8,503 千円	4,665 千円	4,182 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	スポーツイベント・合宿誘致推進員の配置	直接	事前合宿等の誘致を行うため、長野県スポーツコミッション事務局に誘致推進員を配置(1人)	
2	スポーツコミッション運営事業	直接	長野県スポーツコミッション顧問等と連携し、海外からの事前合宿等の誘致を推進	
3	アドバイザー設置事業	直接	海外からの事前合宿を誘致するため、長野県国際スポーツキャンプ戦略アドバイザーを設置(1人)	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
6	新型コロナウイルス感染症からの国内誘客回復緊急事業	0 千円	258,027 千円	133,206 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	県民支えあい 観光需要喚起事業(再掲)	委託	新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内観光の需要を喚起するため、県民、近隣県等の在住者に対する宿泊旅行代金の割引を実施(R3.6~R4.3) [利用件数:信州割SPECIAL623,298件、前売割121,468件]	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
7	「信州版 新たな旅のすゝめ」宿泊キャンペーン事業	0 千円	364,907 千円	808,247 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	「信州版 新たな旅のすゝめ」春割事業	委託	新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内観光の需要を喚起するため、県内同居家族に対する宿泊旅行代金の割引を実施(R2.2~3) [利用件数:41,703件]	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
8	安全・安心な修学旅行等サポート事業	0 千円	62,060 千円	6,077 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	安全・安心な修学旅行等サポート事業	負担金	修学旅行等に際し、新型コロナウイルス対策として必要なバスの追加借上費用、宿泊部屋数の追加費用に対して助成 [利用件数:668件]	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
9	スノーリゾート等満喫事業	0 千円	358,673 千円	131,237 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	索道事業者等への補助	補助金	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スキー場における感染防止対策支援[交付数:60件※]</li> <li>・既存顧客や新規顧客に向けた戦略的取組への支援[交付数:51件※]</li> </ul> ※R2実績との累計	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
10	戦略的観光需要喚起事業	0 千円	0 千円	1,181,392 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	県民支えあい 観光需要喚起事業(再掲)	委託	新型コロナウイルス感染症の影響を受ける県内観光の需要を喚起するため、県民、近隣県等の在住者に対する宿泊旅行代金の割引を実施(R3.6~R4.3) [利用件数:信州割SPECIAL623,298件、前売割121,468件]	
2	スノーリゾート利用促進事業	委託	県内スノーアクティビティの利用を促進するため、予約サイトで販売する県内スキーリフト券やアクティビティ商品の利用料金に対して割引支援(R3.3~R4.3) [利用実績:春19,399人、冬192,280人]	
3	安心・安全なスノーリゾート形成事業補助金	補助金	安心・安全なスノーリゾート形成に向けて、県内索道事業者が、県内外から季節的に雇用する従業員に対し、抗原定量検査等を実施する際の経費等を支援 [検査実施数:4,753人]	
4	地域協働事業	補助金	(一社)長野県観光機構を通じ、Withコロナ期におけるデジタルマーケティングの活用や新たな観光資源の発掘などの地域の取組を支援 [支援地域数:16件]	