

事業番号	07 05 02	事業改善シート(令和3年度実施事業分)			□当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検		
事業名	地域産業の活性化事業	部局	産業労働部	課・室	産業技術課		
		実施期間	S60 ~	E-mail	sangi@pref.nagano.lg.jp		
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)							
8つの重点目標	①付加価値を高め、経済成長を実現						
総合的に展開する重点政策	2-1 革新力に富んだ産業の創出・育成		2-2 地域内経済循環の促進		2-5 地域に根差した産業の振興		
	6-2 信州のブランド力向上と発信						

1 事業の概要

事業の現状・ 目指す姿 (予算編成時) 及び実施内容	【現状】
	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業の製品出荷額等 7,363億円(2019年)、付加価値額 2,838億円(2019年) 製造業付加価値額 2兆1,757億円(2019年) 生活産業製品出荷額9,820億円(2019年)
	【目指す姿】
	<ul style="list-style-type: none"> 食品製造業振興ビジョンに基づき、長寿県NAGANOの「からだに優しい食品」の創出・提供を核として、国内外の食市場で優位性を確保する食品製造業の実現を図る。 企業等が行う地域資源を活用した製品開発を支援することにより高付加価値化を図る。 後継者の育成・確保、県内外の販路開拓など伝統的工芸品産業の取組を総合的に支援し、当該産業の活性化を図る。
	【実施内容】
	<ul style="list-style-type: none"> 「食」と「健康」ラボ研究会により、新商品開発プロジェクトや食品開発に係る研究会・講演会を開催 機能性表示食品等の各種認証取得に関する講演会及び個別相談会を開催 地域資源製品開発支援センターにより地域資源を活用した高付加価値の新商品開発を支援 伝統的工芸品の技術伝承講習会等により後継者を育成・確保するとともに、展示会、商談会により販路開拓を支援

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし、-:数値なし]									
No	成果指標	単位	R1年度	R2年度	推移	R3年度	推移	R3年度目標値	達成状況
1	品評会参加事業者数	者	180	132	↓	160	↑	170	未達成
2	地域資源製品開発支援センターによる商品化件数	件	22	19	↓	20	↑	20	達成
3	技術伝承講習会参加者数	者	76	57	↓	91	↑	61	達成
4	展示会・商談会参加産地数	件	31	4	↓	40	↑	27	達成
5	しあわせ信州食品開発センターによる新食品商品化件数	件	21	20	↓	23	↑	20	達成

区分(単位:千円)	R1年度	R2年度	R3年度
	前年度繰越額	0	0
当初予算額	52,166	46,877	44,466
補正予算額	0	849,844	37,659
合計(A)	52,166	896,721	718,525
うち一般財源	37,885	33,345	33,293
決算額(B)	50,563	253,185	183,665
職員数(人)	4.5	5.5	5.5

成果指標及び目標値の設定理由	<ol style="list-style-type: none"> 県産食品の品質向上と技術の研さんの成果を把握するための指標 ※目標値:事業者ヒアリングに基づき設定 地域資源を活用した新商品開発の成果を把握するための指標 ※目標値:事業者ヒアリングに基づき設定 伝統的工芸品の技術継承がどの程度図られているか把握するための指標 ※目標値:事業者ヒアリングに基づき設定 伝統的工芸品の販路開拓がどの程度図られているか把握するための指標 ※目標値:事業者ヒアリングに基づき設定 新たな価値の創出がどの程度図られているかを把握するための指標 ※目標値:長野県食品製造業振興ビジョンに基づき設定(5年間で100件)
達成状況の分析	<ol style="list-style-type: none"> 例年開催しているみそ品評会が、新型コロナウイルス感染症対策のため、審査部門を絞っての開催により目標に到達しなかった。 コロナ禍ではあったが、Webでの打合せ等を駆使して、支援事業者と密な調整を行うことで目標を達成した。 産地事業者と調整のうえ、講習会の確実な開催を行い、目標を達成した。 新型コロナウイルスの影響により規模を縮小した部分もあったが、県内百貨店での常設展等の新たな取組も含め確実に支援を実施し、目標を達成した。 しあわせ信州食品開発センターに「食」と「健康」ラボ機能を形成、新食品づくりを支援することで目標を達成した。
主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ✓「発酵・長寿」ポータルサイトによるブランド発信 <ul style="list-style-type: none"> 県産発酵・伝統食品を活用した新レシピを開発し、「発酵・長寿」ポータルサイト内にて紹介(レシピ掲載件数:10件) インフルエンサーによるSNSを活用した県産食品の魅力の発信等 ✓しあわせ信州食品開発センターでの商品化支援 <ul style="list-style-type: none"> 新商品化件数:23件(うち機能性表示食品3件) ✓地域資源製品開発支援センターでの商品化支援 <ul style="list-style-type: none"> 支援件数:97件、商品化件数:20件 ✓展示・販売会の開催 <ul style="list-style-type: none"> ○信州の伝統的工芸品ウィークの開催(松本市 井上百貨店):13産地の商品を出展 ○信州の伝統的工芸品WAZAありセレクション(長野市 ながの東急百貨店):24産地の商品を出展

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 「発酵・長寿県」宣言を一過性の取組として終わらせないためのブランド化の基盤づくりや消費者のニーズにあった商品開発と開発人材の育成が必要 展示販売会や商品開発等が一過性の取組として終わらないような工夫が必要 	<ul style="list-style-type: none"> しあわせ信州食品開発センター等による消費者のニーズや時代の流れにあった商品開発の支援 産学官連携による、食品の研究開発人材育成支援 引き続き、時代の流れ等も見据えた製品化支援や、展示販売会等の支援を行うとともに、他事業との連携も意識し支援効果極大化に努める

事業名	地域産業の活性化事業	部局	産業労働部	課・室	産業技術課
-----	------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
1	「食」と「健康」ラボ機能形成事業費	17,106 千円	16,437 千円	15,565 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	信州フードスペシャリスト育成プログラム	委託	伝統技術を踏まえて新たな食品づくりができる研究開発人材の育成を目指し、食品製造や食品開発に係る各分野の専門的な講師による座学と実践を大学と連携して実施【履修時間:120時間、修了者21名】(委託先:信州大学)	
2	新商品の研究開発	負担金	産学官連携ネットワークの「食」と「健康」ラボ研究会による、新商品開発プロジェクトの実施(5件)や食品開発に係る先端技術の研究会・講演会(2回)を開催(負担先:長野県食品製造業振興ビジョン推進協議会)	
3	新食品開発スペシャルアドバイザーの配置	委託	新食品開発スペシャルアドバイザーを配置し、ニューノーマルな生活にマッチした安心・安全な新食品開発を支援【商品化支援件数:23件】(委託先:(一社)長野県食品工業協会)	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
2	「発酵・長寿」ブランド形成事業費	6,924 千円	4,928 千円	1,745 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	インフルエンサーによる新食習慣の発信	委託	インフルエンサーによる県産食品を活用した新しいレシピ開発とSNSを活用した県産食品の魅力等の発信【開発レシピ件数:10件】(委託先:ICS-net(株))	
2	全国発酵食品サミットへの出展	委託	「全国発酵食品サミットinよこて」の開催が延期になったため未実施	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
3	食品産業技術高度化推進事業費	1,915 千円	610 千円	615 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	品評会等の開催	直接	本県を代表する食品(清酒・みそ・甘酒・そば・豆腐・醤油)の製造技術力及び品質向上を図るため、関係団体と共催で品評会等を実施【参加事業者数160者】	

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
4	地域資源製品開発支援センター事業費	12,061 千円	11,707 千円	12,448 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	企画から商品化までの総合プロデュース	直接	総合プロデューサーを配置し、地域資源活用に取り組む企業に対し、企画から商品化までを支援【97件支援、20件商品化】	

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
5	伝統的工芸品産業後継者育成・販路開拓支援事業		11,983 千円	15,718 千円	8,400 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	伝統工芸技術伝承講習会	委託	伝統工芸士、卓越技能者などの熟練技能者等を講師に伝統技術・技能の継承や多様な担い手確保を図る技術伝承講習会を開催 (委託先:長野県中小企業団体中央会)		
2	新規就業者の定着促進支援	補助金	伝統的工芸品の製造に携わる新規就業者を対象として、その育成費用を助成 【補助先:3事業者】		
3	展示商談会の開催・出展	委託	・信州の伝統的工芸品ウィークを井上百貨店(松本市)で開催【13産地の商品を販売】 (委託先:長野県中小企業団体中央会)		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
6	伝統工芸品支援事業費		574 千円	574 千円	467 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	伝統的工芸品月間事業負担金	負担金	伝統的工芸品月間(11月)を中心に伝産関係機関、国、県が一体となり、作り手を使い手が直接対話、交流できる場を設けて、伝統的工芸品の普及、PRを図る 【全国大会:愛知県、地区大会:東京都(負担先:伝統的工芸品産業振興協会、関東ブロック伝産事業実行委員会)】		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
7	伝統的工芸品振興事業		0 千円	0 千円	13,517 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	新商品の開発支援	直接	地域資源製品開発支援センター事業を利用し、専門家を起用、伝統的工芸品の技術を活用した新商品の開発を支援【3産地7商品】		
2	県内百貨店での常設展示販売の実施	直接	県内百貨店等に長期間伝統的工芸品の特設スペースを設け、展示・販売を実施【ながの東急百貨店、24産地、185商品】		
3	伝統的工芸品産業体験ツアーを企画・開催	委託	伝統的工芸品産業への従事に興味がある人材を対象に就労体験を企画・実施【6産地で開催、3名新規就業】		

細事業 No.	細事業名		R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
8	手作り打上げ花火技術伝承事業		0 千円	0 千円	12,976 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)		
1	手作り打上げ花火技術伝承補助金	補助金	煙火製造事業者等が行う保安技術講習及び花火の打上げ機会の確保 【補助支援者数:13者】		

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算	R3年度 決算
9	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備支援事業	0 千円	168,723 千円	117,886 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和3年度 実施内容(実績)	
1	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備支援事業	補助金	輸出先国の規制やニーズに対応するため、食品製造事業者等の施設の改修及び新設、機器の整備に対して支援【補助支援者数:2者】	