

| | | | | | | |
|-------------------------|-----------------|---------------------|-------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| 事業番号 | 09 04 03 | 事業改善シート（令和2年度実施事業分） | <input type="checkbox"/> 当初要求 | <input type="checkbox"/> 当初予算案 | <input type="checkbox"/> 補正予算案 | <input checked="" type="checkbox"/> 点検 |
| 事業名 | 花き振興事業 | | 部局 | 農政部 | 課・室 | 園芸畜産課 |
| | | | 実施期間 | H8 ~ | E-mail | enchiku@pref.nagano.lg.jp |
| 総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0) | | | | | | |
| 8つの重点目標 | 付加価値を高め、経済成長を実現 | | | | | |
| 総合的に展開する重点政策 | 2-3 海外との未来志向の連携 | | | 2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進 | | |



1 事業の概要

| | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業の現状・目指す姿 (予算編成時) | 【現 状】 |
| | ・花きの市場流通において、不順天候等の不測の事態により市場価格が大幅に低下した際に、経営を下支えするためのセーフティネットが必要である。 ・花き消費量が減少傾向にある中、本県花きの高い技術力と品質等の強みを活かし、国内外の多様な実需者ニーズへの対応強化と、花のある暮らしの提案や販売プロモーションの強化による新たな需要拡大が急務となっている。 |
| | 【目指す姿】 |
| | ・気象要因等による花き市況の変動リスクに対応するため、花きの市場価格が低落した場合に生産者に価格差補てん金を交付し、花き経営の維持・継続を図る。 ・国内外の新たな需要への対応を加速するため、品目別の輸出戦略を明確にしながら、国内外でのプロモーション活動の強化による輸出拡大を図るとともに、花の消費量が少ない20～30歳代の若年層をターゲットとして花のある暮らしの浸透を図り、日常生活における花の活用等を促進する。 |
| | 【実施内容】 |
| | 花き生産出荷安定資金の造成、花き輸出の拡大、花のある暮らしの推進 |

| 指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし] | | | | | | | | 事業 コスト | 区分(単位:千円) | R1年度 | R2年度 | |
|-------------------------------|-----------------------|---------|---------|---|---------|-----|---------|-----------|-----------|--------|--------|--------|
| No | 成果指標 | H30年度 | R1年度 | | R2年度 | 目標値 | 達成状況 | | 前年度繰越 | 前年度繰越 | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 出荷安定資金の造成率 | 100% | 100% | → | 100% | → | 100% | | | 達成 | 現計予算 | 15,670 |
| 2 | 花き輸出額 | 4,821万円 | 4,817万円 | → | 2,758万円 | ↓ | 6,500万円 | 未達成 | | 合計(A) | 15,670 | 9,362 |
| 3 | 長野市における世帯当たりの年間切り花購入額 | 6,694円 | 7,300円 | ↑ | 6,650円 | ↓ | 7,800円 | 未達成 | うち一般財源 | 6,845 | 4,532 | |
| 4 | | | | | | | | | 決算額(B) | 19,564 | 8,250 | |
| | | | | | | | | | 職員数(人) | 4.1 | 2.1 | |

| | |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果指標 設定理由 | ①花き経営の下支えに必要な最低条件を確保する目標として設定 ②主要市場における花き輸出実績とその傾向をもとに設定 ③県庁所在地（長野市）における年間切り花購入額実績（総務省：家計調査）とその傾向をもとに設定 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 達成状況 の分析 | ①出荷安定資金は目標どおり造成され、花き栽培農家の経営安定に資することができた。 ②新型コロナウイルスの感染症拡大の影響により、海外での需要が大幅に低迷し、8月頃まで輸出が無い状況が続いたことに加え、空輸便が減少し、運賃が2倍以上で高止まりしていることから、輸出品・額が大幅に減少し、目標達成はできなかった。 ③おうち時間増加により、若年層（20代）の切り花購入額は増加したが、行事等の自粛により、花を贈る機会が減ったことにより、全体としての購入額は減少し、目標達成はできなかった。 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 主な取組 | <ul style="list-style-type: none"> ✓特産花き生産出荷安定資金造成 <ul style="list-style-type: none"> ・県主要6品目の価格安定のための長野県、JA全農長野、生産者による資金造成 ✓全国花き輸出団体等との意見交換会 <ul style="list-style-type: none"> ・市場関係者等との連携強化を図るため、全国花き輸出拡大協議会とwebによる輸出課題等の解決に向けた意見交換会を実施(2回) ✓長野駅・松本駅での県産花きの常設PR展示 <ul style="list-style-type: none"> (実施時期)令和2年4月～令和3年3月 (実施場所)長野駅改札口、松本駅ウェルカムセンター内 ✓メディアと連携した花きPR <ul style="list-style-type: none"> (実施時期)令和2年7月～令和3年2月 (放送回数)計:29回 ✓小学校での花育教室 <ul style="list-style-type: none"> (実施時期)令和3年1月～令和3年2月 (実施校数)計:43校 5,340人 |  <p>長野駅での常設展示</p>  <p>小学校での花育教室</p> |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2 今後の事業の方向性

| | 課 題 等 | 今後の方向性 |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 今後、事業をどのようにしていきたいか | <ul style="list-style-type: none"> ・輸入花きの増加や消費減退等により、価格変動が一層顕著。 ・県産花きの輸出先は限定的であり、新たな輸出先国の開拓、海外バイヤーへの更なる認知度向上が必要。 ・新需要創出には消費が減退している若年層に向けた、継続的な働きかけが必要。 | <ul style="list-style-type: none"> ・基金造成を継続し、引き続き花き生産者の経営安定を支援。 ・中国をはじめとする新たな輸出先のバイヤーへの動画等を活用した産地情報発信を継続的に実施。 ・若年層の目に触れやすい駅等での継続的なPR展示や花育活動を実施。 |

事業番号 09 04 03 細事業一覧（令和2年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

| | | | | | |
|-----|--------|----|-----|-----|-------|
| 事業名 | 花き振興事業 | 部局 | 農政部 | 課・室 | 園芸畜産課 |
|-----|--------|----|-----|-----|-------|

| 細事業 No. | 細事業名 | R 1 年度 決 算 | R 2 年度 決 算 |
|---------|------------------|-------------|-------------|
| 1 | 特産花き生産出荷安定資金造成事業 | 8,100 千円 | 8,100 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 特産花き生産出荷安定資金造成事業 | 補助金 | 主要花き（キク、カーネーション、トルコギキョウ、リンドウ、アルストロメリア）の市場価格下落時に価格差補てん金を交付するために必要な資金造成に対する補助 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R 1 年度 決 算 | R 2 年度 決 算 |
|---------|---------------------|------------|------------|
| 2 | 国際フラワーフォーラム2019推進事業 | 616 千円 | 0 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|--------------|------|----------------|
| 1 | — | | |

| 細事業 No. | 細事業名 | R 1 年度 決 算 | R 2 年度 決 算 |
|---------|---------------|--------------|------------|
| 3 | 信州花き国際競争力強化事業 | 10,457 千円 | 45 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|--------------|------|---------------------------------|
| 1 | 輸出体制の整備 | 直接 | 県産花きの輸出拡大に向けた会議の開催 【開催回数：3回】 |

| 細事業 No. | 細事業名 | R 1 年度 決 算 | R 2 年度 決 算 |
|---------|-------------------|------------|------------|
| 4 | 「信州de花のある暮らし」推進事業 | 391 千円 | 105 千円 |

| No. | 細事業を構成する主な取組 | 実施方法 | 令和2年度 実施内容(実績) |
|-----|------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 信州花育プロジェクト | 直接 | 若年層に対し花き活用の拡大を推進するための花育活動を実施※ 【花育教室：43校、メディアでのPR：29回】 ※長野県花きイノベーション推進協議会、長野県花のある暮らし推進協議会と連携実施 |
| 2 | スーパーマーケット花き販売力強化 | 直接 | 県産花きの消費拡大プロモーション 【実施店舗：県内スーパー100店舗、生花店55店舗】 |