

事業番号	02 01 03	事業改善シート（令和2年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ブランド推進事業費		部局	企画振興部	課・室	総合政策課
			実施期間	不明～	E-mail	keikaku@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標						
総合的に展開する重点政策	1-4 生涯を通じて学べる環境の整備					


1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 社会環境が急速に変化している昨今、学びによって一人一人が能力を高め、それを最大限に発揮することが一層求められている
	【目指す姿】 子どもから大人まで、すべての県民が主体的に学び、個々の持つ能力を社会の中で発揮している
	【実施内容】 信州学び創造事業

指標の状況及び目標値 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]							No	成果指標	H30年度	R1年度		R2年度		目標値	達成状況	事業 コスト	区分(単位:千円)		R1年度	R2年度
											前年度繰越	0	0							
											現計予算	14,366		2,000	↑		1,400	達成		11,041
											合計(A)	14,366							11,041	
											うち一般財源	14,366							11,041	
											決算額(B)	11,491						10,899		
											職員数(人)	3					3			

成果指標 設定理由	「学びの県づくり」を県民とともに推進するため、県民の意識醸成効果としてシンポジウム・ワークショップへの参加者数を成果目標に設定
--------------	---

達成状況 の分析	教育機関や行政だけでなく企業やクリエイター等、様々なステークホルダーによるプロジェクトチームを結成し、長野県のすぐれた学びの取り組みを知り、地域や立場を超えた繋がりを作るイベントを企画実施。当日はWEBサイトやYouTube等を活用し県内外に発信することで、延べ2,000人超えの参加者数を達成。
-------------	--

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> ラーンバイクリエーション長野実施 開催日 令和3年1月9日(土)～24日(日)の3週末 延べ6日間(オンライン) 参加者数 延べ2,000人超 プログラム シンポジウム、事例発表、学生等による発表、ラーニングバディ等全24プログラム 
------	---

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	学びに関するアイデアや価値を互いに創発しやすい関係性をつくり、県内各地で自立分散的に新しい学びが生み出される「学びのエコシステム」の構築に向けて今後取組を進めていくことが必要。	県が主導する方式から、多様な主体との協働により実施する方式に改めることで、関係者のオーナーシップを高め、持続可能な実施体制が構築されることを目指す。

事業番号	02 01 03	細事業一覧（令和2年度実施事業分） <input type="checkbox"/> 当初要求 <input type="checkbox"/> 当初予算案 <input type="checkbox"/> 補正予算案 <input checked="" type="checkbox"/> 点検			
事業名	信州ブランド推進事業費	部局	企画振興部	課・室	総合政策課

細事業 No.	細事業名	R1年度 決算	R2年度 決算
1	信州学び創造事業	11,491 千円	10,899 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和2年度 実施内容(実績)
1	シンポジウム、ワークショップの開催	委託	<ul style="list-style-type: none"> ・ラーンバイクリエーション長野実施 開催日 令和3年1月9日（土）～24日（日）の3週末 延べ6日間（オンライン） 参加者数 延べ2,000人超 プログラム シンポジウム、事例発表、学生等による発表、ラーニングバイ等全24プログラム