

事業番号	09 04 03	事業改善シート（令和元年度実施事業分）			当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	花き振興事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課			
		実施期間	H8～	E-mail	enchiku@pref.nagano.lg.jp			
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)								
8つの重点目標	労働生産性							
総合的に展開する重点政策	2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進							

1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現 状】 花きの市場流通において、不順天候等の不測の事態により市場価格が大幅に低下した際に、経営を下支えするためのセーフティネットが必要である。 また、花き消費量が減少傾向にある中、本県花きの高い技術力と品質等の強みを活かし、国内外の多様な実需者ニーズへの対応強化と、花きの幅広い活用を提案、促進することが急務となっている。
	【目指す姿】 気象要因等による花き市場の変動リスクに対応するため、花きの市場価格が低落した場合に生産者に価格差補給金を交付し、花き経営の維持・継続を図る。 また、国内外の新たな需要への対応を加速するため、輸出拡大を図るセミナーの開催や海外バイヤーの招へいによる県産花きのPRを行うとともに、花きの新需要創出に向けて、日常生活における花の活用等を促進する。
	【実施内容】 花き生産出荷安定資金の造成、花き輸出の拡大、花き新需要の創出

指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]						事業 コスト	区分(単位:千円)	H30年度	R1年度
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値		達成状況	前年度繰越	
1	出荷安定資金の造成率	100%	100%→	100%→	100%	達成	現計予算	12,752	15,670
2	花き輸出額	4,698万円	4,821万円↗	4,817万円→	5,500万円	未達成	合計(A)	12,752	15,670
3							うち一般財源	7,775	6,845
4							決算額(B)	12,477	19,564
							職員数(人)	4.1	4.1

成果指標 設定理由	①花き経営の下支えに必要な最低条件を確保する目標として設定 ②主要市場における花き輸出実績とその傾向をもとに設定
--------------	---

達成状況 の分析	①出荷安定資金は目標どおり造成され、花き栽培農家の経営安定に資することができた。 ②花き輸出額は、受注量が伸び悩んだため、目標達成はできなかった。
-------------	--

主な取組	✓北京国際園芸博覧会への出展 (出展時期) 令和元年7月6～19日 (出展場所) 中華人民共和国 北京市 延慶区 ✓国内外に魅力を発信する「国際フラワーフォーラム2019」の開催 ・第1部 信州花の祭典 (実施時期) 令和元年6月14～15日 (実施場所) 松本平広域公園やまびこドーム ・第2部 信州花の競演 (実施時期) 令和元年7月11～12日 (実施場所) 長野県野菜花き試験場 ✓特産花き生産出荷安定資金造成 ・県主要6品目の価格安定のための長野県、JA全農長野、生産者による資金造成	 北京国際園芸博覧会への出展  国際フラワーフォーラム2019
------	---	--

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのよう にしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 輸入花きの増加や消費減退等により、価格変動が一層顕著。 県産花きの輸出先国は限定的であり、新たな輸出先国の開拓、海外バイヤーへの更なる認知度向上が必要。 新需要創出には消費が減退している若年層に向けた、継続的な働きかけが必要。 	<ul style="list-style-type: none"> 基金造成を継続し、引き続き花き生産者の経営安定を支援。 中国を始めとする新たな輸出先のバイヤーへの産地情報発信を継続的に実施。 全国高校生花いけバトルや花育活動を継続的に実施。

事業番号 09 04 03 細事業一覧（令和元年度実施事業分） □当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業名	花き振興事業	部局	農政部	課・室	園芸畜産課
-----	--------	----	-----	-----	-------

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	特定花き生産出荷安定資金造成事業	8,100 千円	8,100 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	特定花き生産出荷安定資金造成事業	補助金	主要花き（キク、カーネーション、トルコギキョウ、リンドウ、アルストロメリア）の市場価格下落時に価格差補てん金を交付するために必要な資金造成に対する補助

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
2	国際フラワーフォーラム2019推進事業	2,476 千円	616 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	国際フラワーフォーラム2019実行委員会の運営	直接	国際フラワーフォーラム2019の開催に向けた実行委員会の会議開催 実行委員会総会、幹事会：3回
2	国際フラワーフォーラム2019花き新品种公開・展示の準備	直接	展示施設の整備と展示品種の育苗・定植実施

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
3	信州花き国際競争力強化事業	0 千円	10,457 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	輸出体制の整備	直接	県産主要花きの輸出拡大に向けた会議の開催 【開催回数 1回】
2	県産花きのPR活動強化	直接	北京国際園芸博覧会への出展 【出展場所：北京市延慶区 出展時期：7月】

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
4	「信州de花のある暮らし」推進事業	0 千円	391 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	信州花育プロジェクト	直接	若年層に対し花き活用の拡大を推進するための花育活動を実施※ 【全国高校生花いけバトル 1回、花育教室 16回】 ※長野県花きイノベーション推進協議会と連携実施
2	スーパーマーケット花き販売力強化	直接	県産花き情報へアクセスできるQRコード付きパック花の販売 【実施店舗 県内スーパー50店舗】 花き消費拡大キャンペーンの実施 【実施店舗 県内生花店50店舗、スーパー100店舗】