

事業番号	09 02 02	事業改善シート（令和元年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	6次産業化ビジネスと食の地産地消推進事業 (H30：農業の6次産業化と地産地消を推進する事業)		部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
			実施期間	H25～	E-mail	marketing@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	【労働生産性】					
総合的に展開する重点政策	2-2 地域内経済循環の促進			2-4 収益性と創造性の高い農林業の推進		
	6-2 信州のブランド力向上と発信					



1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	【現状】	<ul style="list-style-type: none"> ・宿泊施設や給食施設等の食を提供する実需者による、県産農産物等の利活用拡大を図っている。 ・地域資源を活用した農業の6次産業化を進め、農業所得の増加を図っている。 ・県内食品企業が活用している原料農産物を、県外産から県内産に置き換える取組を進めている。
	【目指す姿】	<ul style="list-style-type: none"> ・県内の宿泊施設・飲食店、給食施設等が県産農畜産物の利活用拡大を図り、地域の風土や食文化に根ざした豊かな食生活が普及している。 ・地域資源を活かした6次産業化の取組が各地で展開され、雇用創出や所得向上を通じて地域経済活性化に寄与している。 ・県内食品企業等が県産農産物を積極的に活用することにより、県産農産物の利用拡大と地域内経済循環が図られている。
	【実施内容】	宿泊施設等での地産地消推進、農産物直売所（以下「直売所」という。）の機能強化、6次産業化を目指す人材のサポート、食品企業連携コーディネーターの設置

指標及びその達成状況 [↗:改善、↘:悪化、→:変化なし]						区分(単位:千円)	H30年度	R1年度		
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値				達成状況	
1	売上高1億円以上の農産物直売所の売上総額	162億円	162億円	163億円↗	170億円	未達成	前年度繰越			
							現計予算	217,066	63,906	
							合計(A)	217,066	63,906	
							うち一般財源	1,303	2,232	
2	学校給食における県産食材の利用割合	45.9%	46.8%↗	45.8%↘	47.0%	未達成	決算額(B)		155,790	59,921
							職員数(人)		1.8	2.8
3	6次総合事業化計画認定件数	95件	98件	99件↗	99件	達成				
	6次産業化事業者平均売上額	7,296千円	7,657千円	8,596千円	8,500千円					
4										

成果指標設定理由	①直売所の機能強化等により売上高1億円以上の直売所及びその売上額を拡大するために設定。 ②学校現場での食育や食の地産地消の推進による学校給食での県産農産物の利用割合を把握するために設定。 ③6次産業化に取り組む事業者の件数を拡大するとともに6次産業化による売上の増加額をフォローするために設定。
----------	---

達成状況の分析	①目標値には及ばなかったものの、直売所の機能強化を図るため、経営改善研修会や直売所間の相互物流に向けた試験を実施するなど売上拡大に向けた取組を行った。 ②目標値には及ばなかったものの、献立開発を含めた調理技術講習会や積極的に地元産食材を利用している事例を学ぶ研修会等の開催により、給食事業者の県産食材活用の意識高揚に努めた。 ③6次産業化に取り組む事業者の経営改善を進めるため、総合化事業計画の作成支援やフォローアップを進めた結果、特にワイン事業者の売上高が増加した。
---------	--

主な取組	✓“地産地消”の推進による県産農産物の利活用拡大 ・ホテル、旅館等での信州産農産物の活用促進を進めるため、直売所を活用した物流試験の実施や調理師向けの料理技術冊子を作成 ・学校給食等での利用拡大を進めるため、給食事業者向け食材活用技術講習会等を実施	 【事業計画作成研修会】
	✓地域資源を活かした6次産業化の取組 ・6次産業化等に取り組む事業者を支援するため、信州6次産業化推進協議会を設置し、事業者の経営発展に向けたフォローアップや専門家派遣等を実施 ・経営感覚を持って6次産業化等に取り組む人材を育成するため、事業計画作成研修会や商品力向上研修会等の開催を支援	 【商品力向上研修会】
	✓地域内経済循環を進めるための食品産業連携コーディネーターの設置 ・県内の食品製造業における県産農産物の利活用を推進するため、コーディネーターによる企業のビジョンや原料ニーズ、利用拡大に向けた課題等の聞き取りを行い地域内経済循環に向けた取組を促進<食品事業者と農業者等との取引開始又は商談成立件数10件>	

2 今後の事業の方向性

	課題等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> ・県産農産物の価格や納入時期・形態、流通方法などの課題がある中で産地情報共有や供給を希望する事業者への供給体制の構築に向けた取組を進めていく必要がある。 ・新型コロナウイルス感染拡大に伴う観光・外食産業の落ち込みにより経営に深刻な影響があることも踏まえ、新たな販路開拓やビジネスモデルの見直しなどに向けた支援を行っていく必要がある。 	<ul style="list-style-type: none"> ・農業者・観光事業者・給食事業者等が連携し、実需者の需要に応じた地元産農産物が利用できる体制づくりを通じ、県外産から県内産に置き換える取組を進める。 ・6次産業化に取り組む農林漁業者等の経営改善を図るため、支援対象者を中心に重点的かつ戦略的に支援を行う。

事業番号 09 02 02 細事業一覧（令和元年度実施事業分） □当初要求 □当初予算案 □補正予算案 ■点検

事業名	6次産業化ビジネスと食の地産地消推進事業 (H30：農業の6次産業化と地産地消を推進する事業)	部局	農政部	課・室	農産物マーケティング室
-----	--	----	-----	-----	-------------

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
1	信州・食の”地産地消”推進事業		154 千円	2,408 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	ホテル・旅館等での県産農産物の活用促進	直接	<ul style="list-style-type: none"> 仲卸業者等と連携して直売所から地元食材を供給できるような仕組みづくり 県産農産物の利活用促進のためのホテル・旅館等向け産地視察の実施 信州サーモン等県オリジナル食材の調理方法の開発、調理技術解説冊子の作成 県産農産物の利用促進等を推進する、6次産業化・地産地消長野県戦略を策定 	
2	農産物直売所の機能強化	委託	<ul style="list-style-type: none"> 直売所の経営管理等に関する研修会の開催（計2回） 野菜・果実の相互供給体制の構築に向けた物流試験 直売所間の相互供給のため直売所特産品の生産販売状況調査の実施 	
3	学校給食等での利用拡大	直接	<ul style="list-style-type: none"> 給食事業者や栄養士等を対象に、食材活用技術に関する講習会を開催 教育委員会と連携し、農業関係者や栄養教諭等を対象に給食の取組発表会を開催 	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
2	地域食料自給圏実証実験事業		121 千円	63 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	加工・試作品の評価	直接	<ul style="list-style-type: none"> 小麦「ゆめかおり」、大豆「あやみどり」の加工・試作品の評価 	
2	推進会議の開催	直接	<ul style="list-style-type: none"> 推進会議（R2.3.10）は新型コロナウイルス感染拡大により中止 	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
3	信州農業6次産業化推進事業 (県農産物食品産業利用拡大推進事業を含む)		155,515 千円	57,450 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	信州6次産業化推進協会による支援	補助金	<ul style="list-style-type: none"> 6次産業化事業者の課題解決に向けた総合的な支援体制の構築 商品力向上・事業計画作成研修会の開催 【補助件数1件、補助総額19,583千円】 	
2	6次産業化推進事業補助金	補助金	<ul style="list-style-type: none"> 国の補助事業を活用して6次産業化事業者が行う施設整備等を支援 国の補助事業を活用して市町村等が主体となって行う食育活動を支援 【補助件数4件、補助総額37,867千円】 	
3	県農産物食品産業利用拡大推進事業	補助金	<ul style="list-style-type: none"> 食品産業における県産農産物の利活用を進めるコーディネーターを配置 【食品事業者と農業者等との取引開始又は商談が成立した食品企業数10件】 	