

事業番号	05 05 01	事業改善シート（令和元年度実施事業分）	当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	信州ACE（エース）プロジェクト推進事業		部局	健康福祉部	課・室	健康増進課
			実施期間	H30～R4	E-mail	kenko-zoshin@pref.nagano.lg.jp
総合5か年計画（しあわせ信州創造プラン2.0）						
8つの重点目標	健康寿命					
総合的に展開する重点政策	4-2 ライフステージに応じた健康づくりの支援 4-3 医療・介護提供体制の充実					




1 事業の概要

事業の現状・目指す姿（予算編成時）	【現 状】 県民一人ひとりの健康を更に増進するため、本県の課題である脳卒中の予防などの生活習慣の改善に取り組む「健康づくり県民運動 信州ACE（エース）プロジェクト」を、県民、関係団体、市町村、企業等の参加のもと、展開している。
	【目指す姿】 県民一人ひとりが、自らの運動や食事に関する健康づくりに積極的に取り組み、生きがいをもち、健やかで幸せに暮らせる「しあわせ健康県」の確立。
	【実施内容】 専門職や健康支援ボランティア等がフレイル予防の重要性を理解し、実践活動に活かすとともに市町村の取組を支援。市町村・保険者・企業経営者と健康課題を共有して保険者が行う保健事業や企業による健康経営の取組を支援。運動習慣定着の効果的な取組方法の助言・指導、働き盛り世代における健康づくりの取組を促進するための参加型ウォーキングの開催、ライフステージ別の健康課題に応じた生活習慣改善への支援など。 （※フレイル：年齢を重ねることにより、心と体の動きが弱くなってきた状態）

指標及びその達成状況 [↑:改善、↓:悪化、→:変化なし]						事業コスト	区分(単位:千円)	H30年度	R1年度	
No	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値		達成状況	前年度繰越	0	0
1	糖尿病性腎症重症化予防の取組を行う市町村数	57	73 ↗	73 →	77	未達成	予算額	現計予算	138,894	155,298
2	健康づくりのために運動に関する取組を行っている者の割合(%)	66.8	71.3 ↗	71.5 ↗	69.3	達成		合計(A)	138,894	155,298
3	特定健診受診率(%)	54.2	56.0 ↗	57.5 ↗	56.0	達成		うち一般財源	70,205	80,009
4	健康づくりのために食生活に関する取組を行っている者の割合(%)	84.5	84.3 ↘	88.2 ↗	84.5	達成	決算額(B)	111,164	135,071	
								職員数(人)	26.4	29.1

成果指標設定理由	<ol style="list-style-type: none"> 地域の健康課題を「見える化」し、市町村における的確な保健事業実施への支援を強化することで、市町村の保健事業の取組を推進するため、「糖尿病性腎症重症化予防の取組を行う市町村数」を成果指標に設定 ※目標値：県内全市町村数に設定 健康づくりのために運動に関する取組を行っている者の割合を成果指標に設定 ※目標値：過去の増加率から設定 特定健診受診率を成果指標に設定 ※目標値：前年度実績に基づき設定 健康づくりのために食生活に関する取組を行っている者の割合を成果指標に設定 ※目標値：前年度から維持向上に設定
----------	--

達成状況の分析	<ol style="list-style-type: none"> 糖尿病性腎症重症化予防については、関係団体と重症化予防プログラムを策定、統一した基準や手順を設定するとともに、市町村の状況に合わせてきめ細やかに支援ができるよう県内10圏域ごとに推進体制を構築したが、小規模町村では取り組みないところもあり、未達成となった。 ・4 効果的な運動手法の普及啓発、地域毎のライフステージ別の健康課題に対して、健康に配慮した食生活や適切な栄養摂取の取組を実践した結果、目標達成となった。 特定健診については受診促進キャンペーンなどの広報や、受診率の高い市町村の取組を好事例として紹介するなど、受診率の低い市町村での取り組みを促進した結果、目標達成となった。
---------	---

主な取組	<p>✓ 若者から働き盛り世代の健康づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 「健康づくりチャレンジ大作戦」の開催 各種イベントで特定健診を啓発 社員食堂のヘルシーメニューコンテストの開催 健康経営優良法人認定のためのセミナーの開催 	 <p>「健康づくりチャレンジ大作戦」 フォローアップイベント 「正しい歩き方講習会」</p>	 <p>NBSまつりで普及啓発</p>
	<p>✓ シニア世代の健康づくりの推進</p> <ul style="list-style-type: none"> 健康ボランティアを対象に、フレイル予防に関する研修会を開催 市町村や関係団体と、フレイル予防推進検討会を開催 	 <p>ヘルシーメニューコンテスト最優秀賞</p>	

2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> 市町村では、県で策定したプログラムを活用して糖尿病性腎症の重症化予防を進めているが、市町村によって取組にばらつきがあり、特に各市町村が事業評価指標を明確にして取り組む等県全体の取組が推進されるよう支援が必要。 健康づくりに対する関心が低い若者～働き盛り世代に対して、健康の重要性を理解してもらうことが重要。 	<ul style="list-style-type: none"> 全市町村の取組が推進されるように、保健師や栄養士等の専門職のスキルアップ、市町村と郡市医師会との調整に際しての協力など支援していく。 関係機関と連携したり、メディアやアプリを通じて情報発信を行い、健康づくりへの取組の浸透や実際の行動の誘因を図りたい。

事業番号 05 05 01 細事業一覧（令和元年度実施事業分） 当初要求 当初予算案 補正予算案 点検

事業名	信州ACE（エース）プロジェクト推進事業	部局	健康福祉部	課・室	健康増進課
-----	----------------------	----	-------	-----	-------

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
1	長野県医療費適正化推進事業	171 千円	41 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	医療費適正化評価事業	直接	医療費適正化推進検討会を開催 内容：医療費の現状把握、住民の健康の保持増進に係る事項等検討 【検討会の開催数2回】

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
2	国民健康保険市町村支援事業	3,289 千円	8,721 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	国保ヘルスアップ支援員（保健師）の配置等	直接	KDB（国保データベース）等を活用して医療費や生活習慣病の現状などの分析を行い、保健所や市町村などに情報提供を実施 国民健康保険室と連携し市町村への直接支援を実施 【実施市町村数22市町村】

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
3	働き盛りの健康づくり支援事業	1,846 千円	1,612 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	健康づくりに取り組む事業所の活動継続強化と県内全域への水平展開等	補助金	全国健康保険協会長野支部に対して、オリジナルスマホアプリサイトの保守・改修及び健康経営セミナー開催に対する補助 【補助金額1,362,000円、健康セミナー実施回数7回】

細事業 No.	細事業名	H30年度 決算	R1年度 決算
4	信州ACE（エース）プロジェクト普及・発信事業等	3,465 千円	4,870 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)
1	働き盛り世代の健康づくりチャレンジ大作戦アプリ	直接	令和元年9月1日～11月30日の3か月間、事業所対抗で健康づくりに取り組む「健康づくりチャレンジ大作戦」を実施 表彰式では、企業経営者など約150名に向けて受賞企業の取組を発信 【チャレンジ大作戦参加者数198事業所、4,299名】
2	若者～働き盛り世代に向けた健康づくりの普及、発信	委託	ACEプロジェクト（健康づくり）に係る普及・発信について、効果的にターゲット層へアプローチすることができる民間業者に業務を委託 【新聞広告×13回、テレビスポットCM×60本、ラジオスポットCM×28本、セミナー開催等】
3	ACE×食育県民大会	直接	NBSまつりと共催でステージイベント（ACE×食育県民大会）を開催 イベントに参加した家族連れを中心に、一般県民に向けて健康づくり及び食育の大切さについて広く発信

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
5	健康ボランティア活動強化事業		562 千円	680 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	食生活改善推進員ステップアップ研修会等	直接	保健福祉事務所ごとに地域の健康課題を共有し、課題解決のための方策を検討するための研修会を開催 【開催数36回/10圏域】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
6	健康に配慮した食環境整備事業		559 千円	885 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	外食等における健康に配慮したメニュー開発等の支援等	委託	健康に配慮した外食・中食の提供を希望する事業者に対して、メニュー開発やレシピ作成等の支援（長野県栄養士会へ委託） 【委託件数23件】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
7	ライフステージ別課題に応じた生活習慣改善実践事業		451 千円	577 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	ライフステージ別課題に応じた食生活等改善事業	直接	各地域において、対策が必要なライフステージを検討し、健康に配慮した食生活や適切な栄養摂取に向けた講習会等を実践	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
8	フレイル予防総合推進事業		387 千円	2,897 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	フレイル予防対策における人材育成等	直接	フレイル予防推進検討会及びフレイルに関する研修会の開催 【検討会開催数1回、研修会開催数2回】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
9	健康増進計画推進事業		1,614 千円	1,360 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	長野県健康づくり推進県民会議等	直接	健康づくり推進県民会議の開催 内容：第3次健康増進計画の主な指標の進捗状況と取組概要、働き盛り世代の健康づくりについて課題共有	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
10	健康増進事業費補助金		96,140 千円	101,516 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	健康教育費、健康相談費等	補助 金	壮年期からの健康づくりと生活習慣病の予防等のため、健康増進法の規定により、市町村が40歳以上の居住者に対して実施する健康増進事業の費用の一部を補助 【補助件数75市町村、補助総額95,343,000円】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
11	信州の食を育む実践事業		933 千円	1,420 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	県民会議、県民大会の開催、信州の食の情報発信等	直接	県民会議・地域連絡会の開催【食育推進検討会1回、信州の食を育む県民会議1回、地域食育連絡会議13回】 県民大会・地域フォーラムの開催【信州の食を育む県民大会1回、食育地域フォーラム8回】 クックパッドに健康づくり応援献立を掲載【各保健福祉事務所年1回】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
12	たばこ対策推進事業		221 千円	1,636 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	受動喫煙防止対策の推進等	直接	終日全面禁煙施設を「おいしい空気の施設」として認定し、HPなどで情報発信 【認定施設数 累計1,515施設】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
13	地域保健関係職員研修事業		1,139 千円	1,496 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	地域保健関係職員研修会等	直接	市町村管理栄養士等研修会を開催【61回/10圏域】 市町村行政栄養士研修会を開催【県：新任1回、全体1回】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
14	特定給食施設等指導事業		387 千円	270 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	特定給食施設従事者の指導	直接	特定給食施設等従事者の研修会を開催【各保健所1回/年】 特定給食施設等従事者の連絡会を開催 特定給食施設等の巡回指導を実施 食品関連事業者に対し、食品表示・誇大広告の禁止等について周知を図るための研修会を開催	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
15	県民健康・栄養調査		0 千円	7,090 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施 方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	県民健康・栄養調査	直接	県民の健康状態や食生活状況等を把握するため、調査を実施 【調査実施数38地区】	