

事業番号	04 09 01	事業改善シート（令和元年度実施事業分）	<input type="checkbox"/> 当初要求	<input type="checkbox"/> 当初予算案	<input type="checkbox"/> 補正予算案	<input checked="" type="checkbox"/> 点検
事業名	高等教育振興費	部局	県民文化部	課・室	高等教育振興課	
		実施期間	H26～	E-mail	koto-shin@pref.nagano.lg.jp	
総合5か年計画(しあわせ信州創造プラン2.0)						
8つの重点目標	社会増減					
総合的に展開する重点政策	1-3 高等教育の振興による知の拠点づくり					
	2-6 郷学郷就の産業人材育成・確保					

## 1 事業の概要

事業の現状・目指す姿 (予算編成時)	<b>【現 状】</b> 県内大学の収容力が全国最低水準（R元 19.4% 全国44位）であり、県内の大学進学者の多くが県外へ進学している（R元 県外流出率 81.7% 全国7位）。また、県内大学の卒業生の約4割（H30 県内就職率 57.2%）が県外に就職しており、若い世代の人口流出の要因となっている。 県内高等教育機関が持っている知的・人的資源を地域や社会の課題解決に活用することは、より実践的な教育や研究、地域の活性化に寄与するとともに、学生が地域への理解を深めることにつながり、県内への人口定着の契機となるものと期待される。
	<b>【目指す姿】</b> 信州高等教育支援センターが中心となり、県内高等教育機関の魅力を高め、県内外へ発信するとともに、産学官連携による人材の育成・定着を推進することで、「郷学郷就」の県づくりを進める。 県内高等教育機関と地域の企業や研究機関、市町村などと連携して学びの場の提供や地域づくりを推進する。
	<b>【実施内容】</b> インターンシップ支援事業、信州で学ぼう！魅力発信事業、社会人のAI・IoT技術教育支援事業、新学部学科大学院新設への支援等

指標及びその達成状況						事業コスト	区分(単位:千円)	H30年度	R1年度	
No.	成果指標	H29年度	H30年度	R1年度	目標値		達成状況	前年度繰越	0	0
								現計予算	747,644	50,966
1	県内大学の収容力	18.6%	19.4% <sup>▲</sup>	19.4%→	維持向上		達成	合計(A)	747,644	50,966
								うち一般財源	742,682	45,614
2	県内大学志願者数	15,683人	16,716人 <sup>▲</sup>	16,679人 <sup>▼</sup>	維持向上		未達成	決算額(B)	730,949	42,381
								職員数(人)	5	5
3	県内大学生インターンシップ参加率	27.0%	27.6% <sup>▲</sup>	35.2% <sup>▲</sup>	40.0%	未達成				
4										

成果指標設定理由	「1 県内大学収容力」及び「3 県内大学生インターンシップ参加率」はKPIに沿って設定 「2 県内大学志願者数」は、県内大学の魅力向上度を計るために設定
----------	---

達成状況の分析	「1 県内大学の収容力（＝県内大学への入学者数÷長野県の18歳人口×100）」は、県内大学への入学者数が前年並みであったことから、前年度と同水準の実績値となった。「2 県内大学志願者数」は、各大学の広報活動や県の魅力発信事業により、前年度と概ね同水準の実績が得られた。「3 県内大学インターンシップ参加率」は、増加傾向にあるものの、本県が産学官連携で取り組んでいるインターンシップにおいて学生の参加申込数が企業の受入可能数を下回るなど、学生への事業の周知や学生に選ばれるプログラムが不足していたため未達成となった。
---------	---

主な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 県内大学等の魅力を発信するための特設サイトを開設 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内の10大学・8短大の在学生、卒業生が各学校の魅力を紹介</li> </ul> </li> <li>✓ 県内外の大学生のインターンシップを支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 学生と県内企業のマッチングを支援</li> <li>・ 海外インターンシップに取り組む学生に補助金を支給</li> </ul> </li> <li>✓ 県内大学におけるリカレント教育の実施を支援 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 公立諏訪東京理科大学におけるAI・IoT人材育成に向けたリカレント教育を支援</li> </ul> </li> </ul>	 <p>特設サイトを紹介します</p>
------	---	--

## 2 今後の事業の方向性

	課 題 等	今後の方向性
今後、事業をどのようにしていきたいか	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 県内の大学及び短期大学の魅力を、より効果的に、より広範囲に周知するための手段を研究し実施する必要がある。</li> <li>・ 学生のインターンシップがより実りの多い教育機会となるように、受入企業に対する支援を充実させるとともに、学生向けに事業の周知を図る取組を強化する必要がある。</li> <li>・ リカレント教育を充実させるための取組が不十分である。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 事業の業務委託先事業者や高校関係者との意見交換を通して改善を図っていく。</li> <li>・ 産学官の連携強化により教育機会としてのインターンシップの質向上と、学生向け広報の改善を図っていく。</li> <li>・ 産業界などからのニーズを踏まえ、県内大学等とリカレント教育の充実に向けた検討を進めたい。</li> </ul>

事業名	高等教育振興費	部局	県民文化部	課・室	高等教育振興課
-----	---------	----	-------	-----	---------

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
1	信州高等教育支援センター事業費		727,354 千円	41,286 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	大学生のインターンシップ支援	直接	県内外の大学生（短大生を含む。）の県内企業におけるインターンシップにおいて、学生と企業をマッチング 【マッチング件数：52社、95人】	
		補助金	県内大学生（短大生を含む。）が県内企業の海外事業所で取り組むインターンシップを支援 【補助金交付先：県内学生13人】	
2	県内大学等の魅力発信	委託	県内大学・短大で学ぶ魅力を集約した特設サイトの開設と、近隣県における保護者向け新聞広告の実施 【委託先：信越放送（株）】	
		補助金	高等教育コンソーシアム信州が実施する県内大学の魅力発信の取組を支援 【補助金交付先：高等教育コンソーシアム信州】	
3	県内大学のリカレント教育支援	補助金	公立諏訪東京理科大学におけるAI・IoT人材育成に向けたリカレント教育を支援 【補助金交付先：公立大学法人公立諏訪東京理科大学】	
4	大学の施設整備等支援	補助金	公立諏訪東京理科大学の大学院拡充に伴う施設整備事業を支援 【補助金交付先：諏訪広域公立大学事務組合】	

細事業 No.	細事業名		H30年度 決算	R1年度 決算
2	その他経費		3,595 千円	1,095 千円
No.	細事業を構成する主な取組	実施方法	令和元年度 実施内容(実績)	
1	「高等教育コンソーシアム信州」特別会員負担金	負担金	県内10大学が参画する「高等教育コンソーシアム信州」に特別会員として関与 【負担金交付先：高等教育コンソーシアム信州】	
2	事務費	直接	高等教育振興課用務にかかる事務費	